

2.

# ÖSTERREICHISCHES INDIE LABEL BOOKLET

 /OesterreichischeIndieLabels

Ein Projekt des Vinyl & Music Festival mit Unterstützung von F&MA und WKO.

**VINYL & MUSIC**  
FESTIVAL

**F & M A**

Fachvertretung Wien  
Film- und Musikwirtschaft

**WKO**   
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN  
GEWERBE-HANDWERK

 ifpi

LIVE  
SPÜRT  
MAN  
MEHR

oeticket.com 

**Gemeinsam  
unabhängig**  
**indies**

**DER VTMÖ:**

**Die lautstarke Vertretung für alle unabhängigen  
Labels, MusikproduzentInnen, Musikverlage.  
JETZT MITGLIED WERDEN!**

*Fortbildung, Beratung, Rabatte und Konditionen für Mitglieder*

•  
*Vernetzung national und international*

•  
*Verwertungsgesellschaften: Beratung und Problemlösung*

**Die jedes Jahr kündbare Mitgliedschaft kostet € 70,-/Jahr**

***Gemeinsam sind wir stärker!***

Anmeldeformular  
online ausfüllen



<https://indies.at/beitritt>

vtm<sup>ö</sup>

Mehr Infos auf [indies.at](https://indies.at)

**indies**

radio886.at



radio  
**886**

# So rockt das Leben.



Foto: © Universal Music

**Aktuelles Album:**  
Freddie Mercury – Never Boring

Mit freundlicher Genehmigung von  
Universal Music Austria

Der **Homo Musicus Labelensis** – einer jener prototypischen Musik-Menschen, die als sogenannte Intermediäre **unverzichtbare Dienstleistungen für die Musik** erbringen und damit dafür sorgen, dass Musik den Proberaumkeller verlässt und zum Hörer gelangt – nennen wir solche Menschen nun Labels, künstlerische Produzenten, Musikmanager, Booking-Agency's usw.

Das **klassische Label**, in der Vergangenheit oftmals übel beleumdet wegen kneblerischer Vertragspraktiken, in den Nuller-Jahren von Tim Renner totgesagt, *rears* jetzt wieder mit heterogenem Leistungsportfolio und unter verschiedener Bezeichnung *it's head*. War es ursprünglich nur die „**Ausübung des Vervielfältigungs- und Verbreitungsrechts**“, braucht es die Dienstleister der Musikwirtschaft gerade und erst recht auch im digitalen Zeitalter: Einerseits als **Filter**, der die musikalische Spreu vom Weizen trennt, andererseits als **Mädchen für alles** vom **analogen** oder **digitalen Vervielfältigen, Artwork, Management, Booking** bis hin zur **Beantwortung der Fan-Post** in den Online-Foren.

Vielleicht nennen wir alles das nicht mehr nur Label, sondern Teil einer umfassenden **Dienstleistung in der Ton- und Musikproduktion**, aber diese „**Labelleistung**“ ist noch immer ein wesentliches Element der Musikwirtschaft und auch der Onlinevertrieb über Spotify & Co hat das **360°-Dienstleistungspaket der Labels** nicht obsolet gemacht.

Dass daneben auch die **Schallplatte ein unglaubliches Revival** in einer immer größer werdenden Qualitätsnische erfährt, ist auch ein Verdienst von **Homo Musicus Labelensis**, der – oft unter **Ignoranz der eigenen ökonomischen**



# WAS WIRST DU HIER ERLEBEN?


Spiel, um's herauszufinden.

  
**CASINOS AUSTRIA**

Das Erlebnis.

Serviceline: +43 (0)1 534 40 50

casinos.at  

 Verbraucherinfos auf [spiele-mit-verantwortung.at](http://spiele-mit-verantwortung.at) und in allen Casinos (18+)

Eintritt ins Casino ab dem vollendeten 18. Lebensjahr im Rahmen der Besuchs- und Spielordnung der Casinos Austria AG. Amtlicher Lichtbildausweis erforderlich.

**Bedürfnisse** – sich für Musik buchstäblich das Hemd zerreißt. Ohne dieses Engagement wäre das auch nicht möglich, ist doch Musik machen in Österreich und die begleitende Leistung dafür **kein ökonomisches Selbstluferprogramm** und funktioniert oft nur mit **hoher Frustrationstoleranz** und **Selbstaubeutung**.

**Indie-Labels sind die ersten, die neue Talente erkennen**, aufbauen und damit das machen, was die Majors, vor allem in kleinen Ländern kaum mehr machen – nämlich konsequentes Artist und Repertoire. Gerade die **Erfolge der sterreichischen Musik** wären ohne diese Aufbauarbeit nicht denkbar, auch wenn manche der so gehypten Bands dann letztlich doch wieder – wenn sie denn dann groß genug sind – unter dem Mantel eines (meist ausländischen Major-) Labels landen.

Indie-Labels sind die **„kleinen und feinen unabhängigen Plattenfirmen“** – so hat das Gregor Samsa im letzten Indie-Label-Booklet genannt. Dem ist nichts hinzuzufügen.



**Dr. Werner Mueller**

FAMA (Film and Music Austria)

**Impressum** Zweites sterreichisches Indie Label Booklet – ein Projekt des **Vinyl & Music Festival** mit Unterstützung von **IFPI** und **F&MA Redaktion** Dominik Uhl, Till Philipp  
**Art Direction/Layout** Dominik Uhl/Noise Appeal.

**Vinyl & Music Festival – Druckservice Angelika Duchkowitz GmbH**, Schliemannsgasse 18, 1130 Wien, [druckservice@druckservice.at](mailto:druckservice@druckservice.at)

Für die Inhalte der Labelseiten und Inserate zeichnen ausschließlich die jeweiligen Labels/Inserenten verantwortlich. **Fördergeber:** IFPI, F&MA

Alle geführten Labels sind für die Inhalte verantwortlich.



ASSIM RECORDS

**Assim Records** wurde im Sommer 2018 von **Mario Fartacek** gegründet – vorrangig um eigene Produktionen flexibel releasen zu können. Der offizielle Startschuss fiel jedoch erst im April 2019, nachdem sich Mario zusammen mit **Ilias Dahimène** von **Seayou Records**, **Theresa Langner** und **Valentin Eder** die notwendige Infrastruktur aufgebaut hat, um professionelle Labelarbeit zu gewährleisten. Hinter **Assim** steht ein **Kollektiv** an Musikern und Musikerinnen sowie Producern, deren Produktionen und Songs auf **Assim** herauskommen.

### Warum hast Du das Label gegründet?

In erster Linie wollten wir **uns selbst** (als Kollektiv) **eine Plattform schaffen**, über die wir unsere Songs und Projekte releasen können, ohne künstlerisch eingeschränkt zu werden. Nun sind wir schon soweit gewachsen, dass das Label auch außerhalb des Assim Kollektivs immer aktiver wird.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

Lässt sich **schwer sagen**, da wir nur mit mega spannenden Acts zusammenarbeiten: von bereits etablierten Bands wie den **Steaming Satellites** und **Mynth**, bis zu absolut hervorragenden Newcomern wie **Neon Neet**, **Yakata**, **Mantha** und **Good Wilson**. Der **erste Release** war **Ian Piqué** mit **„In My World“** – die Single ist mit Sicherheit eine der unterschätztesten Releases, da wir da noch keine Infrastruktur als Label hatten. Der Song berührt immer noch wie am ersten Tag.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

**Singles** und **EPs** veröffentlichen wir lediglich **digital** – aber wir sind immer noch der Meinung, dass **Longplayer** die Wertschätzung erhalten sollten, auf ein **physisches Medium** gepresst zu werden. Hier sind wir vielleicht mehr Musikliebhaber, als wirtschaftlich denkende Menschen.

### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Ein Ziel ist es, uns **im GSA-Raum weiter zu etablieren** und auch weltweit spannende Partnerships aufzubauen. Außerdem wollen wir das **Assim erweitern** und festigen. Fest steht dabei, dass wir auch in zehn Jahren immer noch jedem Act unseres Rosters gleich viel Aufmerksamkeit schenken, wie das jetzt der Fall ist. **Qualität wird bei uns immer vor Quantität stehen.**



**Steaming Satellites**  
Running Out Of Time

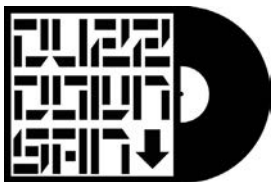


**Mynth**  
Casablanca



**Neon Neet**  
Loop You

Assim (Foto: Gilbert Schibranj)



**Duzz Down San** wurde **2008** von Martin „Mosch“ Unterlechner in Tirol gegründet und hat **knapp 100 Releases** in 11 Jahren veröffentlicht. Mittlerweile ist das Label in Wien ansässig und wird von einem vierköpfigen Team betrieben. Musik aus dem Hause **Duzz Down San** kombiniert **HipHop-Wissen, Gegenwartselektro-nik, Rap** und durchdachte **Live-Performances**.

#### Warum hast Du das Label gegründet?

Mit unserem musikalischen Ansatz war es **schwierig ein Label zu finden**. Zur damaligen Zeit war es aus unserer Perspektive unmöglich, den Sound bei vorhandenen Labels zu releasen und somit nahmen wir das ganze einfach selbst in die Hand.

#### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

**Chrisfader & Testa - Overland** (DDS006/2010). Das war unsere **erste Vinyl-Veröffentlichung** und dadurch etwas Spezielles. Wir haben beim Produktionsprozess sehr viel für die Zukunft gelernt und den „DIY“ Gedanken inkl. Siebdruck-Cover durchgezogen.

#### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

**Das hängt vom Release ab**. Da wir sehr viele unterschiedliche Artists, mit verschiedenen Vorstellungen und Interessen haben, entscheidet im Prinzip der Artist selbst. Wenn es sich finanziell machen lässt, immer **Vinyl** und **digital** sowieso.

#### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Wir werden weiterhin **qualitative Releases** veröffentlichen, **Parties veranstalten** und uns auch verstärkt auf unsere eigenen **musikalischen Projekte** konzentrieren.



**DDS031** 2013  
**Restless Leg Syndrome**  
Dabkeh  
LP/CD/Digital

**DDS038** 2014  
**Yarah Bravo**  
Love Is The Movement  
LP/CD/Digital

**DDS089** 2018  
**Kinetical & Ptah**  
Ghost  
USB-Stick/Digital

**Electric Fire Records** wurde 2012 von Thomas Ranosz als unabhängiges Plattenlabel mit Hauptsitz in Wien gegründet. Die Veröffentlichungen von Electric Fire Records sind vielfältig, wobei der Fokus auf Heavy-, Stoner-, Psych und Post Rock liegt. Das Label vereint seit jeher der **Old School Gedanke**, eine große Familie bei der die Qualität der Releases immer im Vordergrund steht.



#### Warum hast Du das Label gegründet?

Eigentlich entstand **Electric Fire Records** in seiner ursprünglichen Form als **Add On zu meinem Tonstudio „Pure Sound Recordings“**, wo ich durch meine Tätigkeit als Mix- und Recording Engineer vermehrt auf Bands und Musiker traf, die Unterstützung beim Release und Vertrieb ihrer Platten benötigen.

#### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

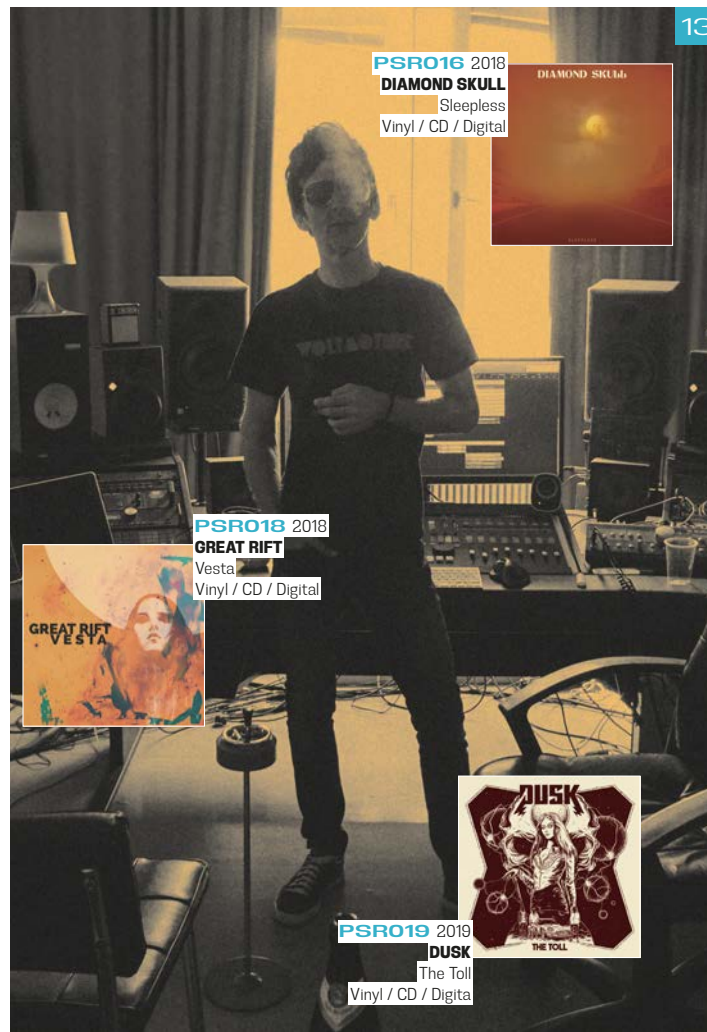
Durch **Diamond Skull's „Sleepless“** bekam das Label erstmalig nationale und internationale Aufmerksamkeit und brachte das Label ins Rollen. **Weltweiter Airplay**, sowie die Wahl zur Stoner Platte des Jahres im **House of Pain/FM4** folgten.

#### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

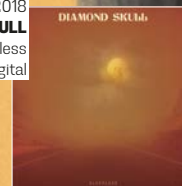
Alle unsere Veröffentlichungen werden auf **Vinyl, CD, Download & Stream** veröffentlicht. Ab 2020 wird es auch wieder Kleinauflagen in **Kassettenform** geben. Da ich selbst als Kind in den 80ern mit Kassetten und Vinyl aufgewachsen bin, wird das analoge Medium bei uns immer aktuell sein.

#### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

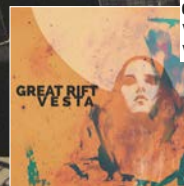
Rein geschäftlich gesprochen liegt derzeit unser Focus auf dem **Ausbau des Vertriebsnetzes** sowie dem Aufbau einer eigenen **Booking Abteilung**. Viel wichtiger ist uns jedoch, dass die **Qualität** unserer Releases jetzt und in Zukunft an erster Stelle steht, um uns von der fast schon unüberschaubaren Masse an Veröffentlichungen abzuheben.



**PSR016** 2018  
**DIAMOND SKULL**  
 Sleepless  
 Vinyl / CD / Digital



**PSR018** 2018  
**GREAT RIFT**  
 Vesta  
 Vinyl / CD / Digital



**PSR019** 2019  
**DUSK**  
 The Toll  
 Vinyl / CD / Digital

### Warum hast Du das Label gegründet?

**Electronic Purification Records** wurde 2016 als Schwesterlabel von **Essential Purification Records**, mit dem wir bereits einige Releases im extremen Metal herausgebracht haben, aufgrund des damaligen Mangels an Labels im Bereich „**Synthwave**“ ins Leben gerufen. Für all jene, denen **Synthwave** (noch) kein Begriff ist: **Synthwave** ist Musik, die auf modernen elektronischen Instrumenten gespielt und insgesamt durch die **Sounds und die Ästhetik der 80er Jahre** und ihrer Helden, wie zum Beispiel Rocky, Rambo, dem Terminator etc. stark inspiriert ist.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

Die spannendste EPR-Veröffentlichung ist ohne Zweifel der Klassiker **„Turbulence“** von **Miami Nights 1984**, welcher einen Meilenstein in der Szene darstellt und den jeder kennt. Das physische Release hat sich im Gegensatz zu unseren anderen Veröffentlichungen nun über Jahre hingezogen und daher sind wir umso glücklicher, **„Turbulence“** nun in Händen halten zu können.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Wir bei **EPR** konzentrieren uns ausschließlich auf die Veröffentlichung der Musik unserer Künstler auf **physischen Medien**, vorrangig **Schallplatten**, da die Musik an die 80er erinnert und Musik damals anders zelebriert wurde. **Digitale Musik** ist für uns, auch persönlich, unattraktiv, weil das Erlebnis des digitalen Musikhörens, zum Beispiel auf Spotify, auf eine **Nebensächlichkeit reduziert** wird. Unsere Platten bestechen durch **edle, hochwertige Aufmachung der Pappcover** und bunte, normalerweise den Farben des Artworks entsprechenden Vinyls, wovon einige schon zu echten Sammlerstücken geworden sind.

### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Im nächsten Jahrzehnt sehen wir uns, recht bescheiden, als das führende Synthwave-Label und hoffen, uns auch weiterhin an der Spitze behaupten zu können.



2019  
Iv/An  
Sloboda Kretanja  
7" / Digital



2012  
Plaided  
Playdate  
LP / CD / Digital



2018  
Lime Crush  
Sub Divide  
LP / Digital



## Warum hast du das Label gegründet?

Das Label wurde **2004** von **Marcus Füreder** aus einer Not heraus gegründet genauso wie der **Verlag Etage Noir Publishing**, damals wollte keine Major Company den aufstrebenden **Parov Stelar** aus Linz unter Vertrag nehmen. Jetzt, 15 Jahre später, ist das Label eine **full service Company** im 360 Grad Umfang.

Das Label hat vom Label Manager über Social Media und Booking Department **alles aus einer Hand anzubieten**. Die Haupt-Kompetenz ist die internationale Vernetzung. **Etage Noir** hat weltweit strategische Partner und Manager **Günter Unger** bringt 40 Jahre Berufserfahrung mit.

## Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

Das spannendste ist **immer die neueste Veröffentlichung** in der Branche, die sich immer wieder neu erfinden muss, gibt es immer wieder neue Herausforderungen.

## Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Der Album Markt ist mehr oder weniger nicht mehr vorhanden, **Etage Noir** wird daher das neue **Parov Stelar Album** in **drei Teilen** veröffentlichen, damit man im **Streaming** mehr Focus auf jeden einzelnen Song legen kann. Was **Vinyl** angeht werden wir eine **Limited Art Edition** auf den Markt bringen. **Marcus Füreder** kommt von der bildenden Kunst – das kommt uns immer wieder zugute.

## Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Die **Pflege und Vermarktung** werden immer wichtiger für ein Label, nur wenn man Lösungen für den Fan und Konsumenten bereit stellt wird man **langfristig Erfolg** haben. Einer der wichtigsten Schritte wird es, sein Voice gesteuerte Systeme wie Alexa und Siri mit in alle Überlegungen einzuplanen. **Wir von Etage Noir sind Fit für 2030.**



ENCD19 + ENOS1 2016

Parov Stelar

Pukkelpop

LP + DVD / CD + DVD / Digital



EN078 2019

Parov Stelar

Voodoo Sonic 1/3

12" / Digital

# FETTKAKAO

**Fettkakao** wurde 2005 von **Andi Dvořák** in Wien gegründet und hat 48 Tonträger innerhalb von 14 Jahren veröffentlicht. Der Zugang ist Punk im Sinne des nicht limitieren und bevormunden lassen Wollens und dem durchzuziehen von dem, was man für gut und richtig hält. Die Musik wird auf verschiedenste Art und Weise dargebracht, je nach Act und Veröffentlichung.

## Warum hast Du das Label gegründet?

Zum Einen war ich mir sicher, dass außer mir niemand Interesse hatte die **Vortex Rex 7"** und **Lonely Drifter Karen 10"** zu veröffentlichen, zum Anderen wollte ich meiner Vorstellung nach das Geschehnis, das ich um mich herum wahrnahm, teilen.

## Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

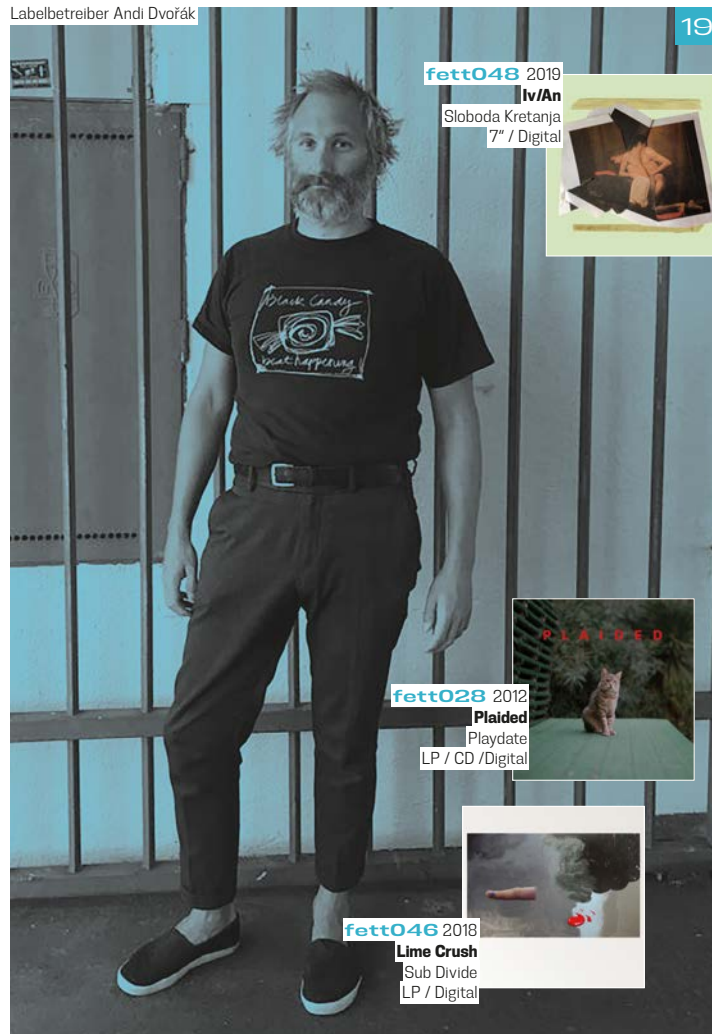
**Plaided - Playdate LP/ CD** (fett028/ 2012). **Veronika Eberhart** und **Julia Mitterbauer** gingen mehrmals als Duo auf Tour (USA und Europa) und hatten viel mit Musikarbeitern (meist Männern) im negativen Sinn zu tun, es aber immer wieder durchs erstreiten geschafft auf Inhalte aufmerksam zu machen.

## Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

In erster Linie **Vinyl**. Die meisten von uns schauen so schon die ganze Zeit auf einen Bildschirm. Ich für meinen Teil höre mir eine **Single**, einen **Song** manchmal sogar eine **LP** an, aber dann ist wieder Stille. Außerdem bin ich noch immer von der Idee der **Verpackung** und der Verknüpfung von **Bild & Ton** begeistert.

## Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

**Langsamer**, hoffentlich mit mehr **Konzentration auf Qualität**. Das es **verspielt bleibt** ist mir jedoch ein großes Anliegen.





**Ein-Mann-Label aus Wien** (Vinyl-only), das mit elf Veröffentlichungen in fast elf Jahren Anwärter auf den Titel „**Faulstes Label der Welt**“ sein könnte. Aber veröffentlicht wird nur Musik, die der Betreiber selbst gern unbedingt auf Platte besitzen würde. Rassistische, sexistische, antisemitische, nationalistische oder homophobe Texte haben da natürlich kein Leiberl. Das musikalische Spektrum reicht von **Emo/Indie** bis **Folk** und **Singer/Songwriter** aus Österreich, Deutschland, USA und Schweden.

#### Warum hast Du das Label gegründet?

Weil ich eigentlich was von **Everton** und **Rika** auf Vinyl haben wollte, die bis dahin nur CDs rausgebracht hatten.

#### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

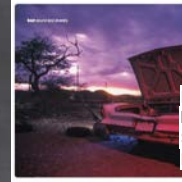
Schwierig, aber wohl die **The Lost Patrol-2LP**, das Singer/Songwriter-Album von **Dennis Lyxzén** (u.a. Refused). Das Album war mir schon immer wichtig und deswegen hat es mich gefreut, dass ich es zum ersten Mal auf Vinyl rausbringen konnte.

#### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

**Vinyl + Digital.** Weil es der beste Kompromiss ist.

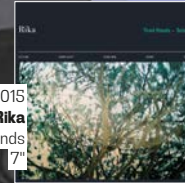
#### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Keine Ahnung, aber sicher noch in meinem **Wohn- und Schlafzimmer.**



**Damn Eleven** 2019

**Leiah**  
 Sound and Diversity  
 LP



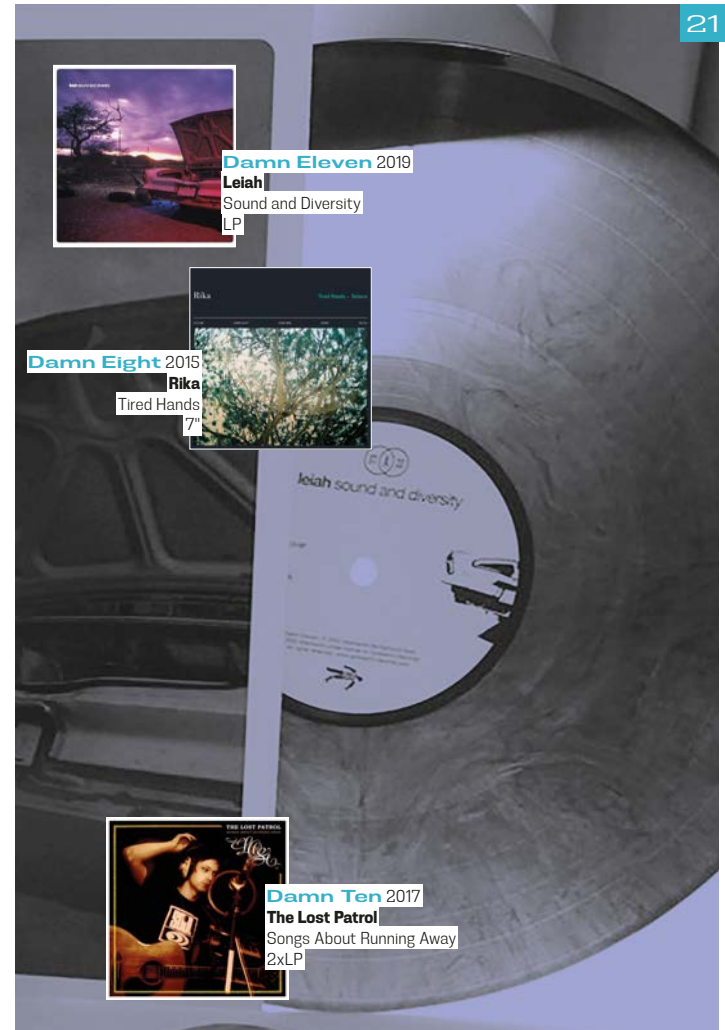
**Damn Eight** 2015

**Rika**  
 Tired Hands  
 7"



**Damn Ten** 2017

**The Lost Patrol**  
 Songs About Running Away  
 2xLP





**Heiße Luft** ist ein **HipHop-Label** aus Wien und wurde 2017 gegründet. Die Idee war es, mehrere bestehende Kollektive unter einem Dach zu vereinen. Mit ungefähr **15 Künstlern** im weiteren Umfeld sind die Releases musikalisch sehr unterschiedlich. Neben **Rap-Projekten** werden regelmäßig auch **Instrumental-Tapes** veröffentlicht.

#### Warum hast Du das Label gegründet?

Die Labelgründung war quasi ein **Zusammenschluss aus bestehenden HipHop-Crews aus Wien**, die sich untereinander bereits kannten und Fans der anderen waren/sind.

#### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

**Paul Verlaine EP** (HL013/2019) von **Dyin Ernst** (aka JerMc) ist eines unserer neuesten Releases und **musikalisch** sowie **lyrisch** mit Sicherheit eines der **Interessantesten**. Die 4 Tracks sind alle mit verschiedenen Produzenten entstanden und thematisieren ein breites Feld zwischen **Battle Rap** und **Selbstreflexion**.

#### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Neben den **digitalen Releases** gibt es (fast) zu jedem Projekt auch einen physischen Tonträger. **Meistens auf 12"** oder **7" Vinyl** oder auf **Kassette**. Selbst Download-Codes werden meistens mit irgendeinem Gimmick verbunden. Um das Artwork kümmert sich meistens eine Künstlerin, die auch Teil des Kollektivs ist.

#### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

**Immer noch so produktiv** wie jetzt, mit **mehr Reichweite** und organisch wachsend.

**HL015**  
**Tudas & Devaloop**  
1214  
LP/Digital

**HL007**  
**HipHop Joshy**  
Wenn ich ein Auto wär, wär ich ein kaputttes Auto  
Cassette/Digital

**HL013**  
**Dyin Ernst**  
Paul Verlaine  
Digital



Was eigentlich schon im Jahre **1925**, durch die Ausstellung des Musikergewerbescheins für unseren Urgroßvater Simon begonnen hatte, setzten wir, also mein Bruder Joe und ich, Richard Simon Schweinzer, **2010** lediglich fort, als wir unser Musiklabel offiziell haben eintragen lassen. Seitdem arbeiten wir kontinuierlich an der **Weiterentwicklung unseres „Hoednswag“-Stils**, ganz gleich ob in unserer Marchfelder Mundart, auf hochdeutsch oder in Englisch, was uns bisher zu **77 Veröffentlichungen** geführt hat. Darüber hinaus, helfen wir jedem Künstler\*in, der uns um Rat bittet, sehr gerne dabei weiter, deren/dessen Kunst und Träume in die Realität umzusetzen.

### Warum hast Du das Label gegründet?

Weil die Gründung, dieses Gefühl, dieses Gesamtkunstwerk, welches Hoedn Productions darstellt, für uns den **einzig noch erstrebenswerten Sinn** ergeben hat.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

Obwohl grundsätzlich alle unsere Songs spannend sind, weil die Texte stets zu einem Großteil auf einer tatsächlich erlebten Geschichte basieren, ist **unser drittes Album „Is Des Da Sinn“** (2018) derzeit **wohl das coolste**.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Unser erstes Album **„Wir San Hoedn“** (2016) gibt es **Digital**, auf **CD**, auf **Vinyl** und auch auf **Musikkassette**, das wollte der Tomeo so. Album 2 **„Wos Hoednhoftes“** (2017) und Album 3 derzeit nur **digital** und auf **CD** wobei auch hier bald weitere Tonträger folgen, einfach weil uns das taugt.

### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

**Weiterwerkend und weiterschaffend**. Es liegen noch so viele Songs und Geschichten in der Schublade ...



2017  
„Ich Lieb Dich Bis Zum Mond“  
Digital Single / CD Single

2018  
„Is Des Da Sinn“  
Digital / CD / Vinyl / MC

2012  
„A Shadow On The Way“  
Digital Single / CD Single



Seit 2001 agiert **Ink Music** als wesentlicher Player in der **österreichischen Independent Musiklandschaft** im Bereich der Künstlerbetreuung und -entwicklung im engeren, der Karriereplanung und -begleitung im weiteren Sinn. Zu den wesentlichen Arbeitsbereichen zählen das Buchen und Veranstellen von Konzerten (**Booking**), das Veröffentlichen und Verlegen von Tonträgern (als **Label** und **Verlag**) und die Vermittlung von daraus entstehenden Rechten (Sync-Rights, Lizenzen), Öffentlichkeitsarbeit, Coaching und umfassendes Künstlermanagement. Begleitet und mitgestaltet wurden und werden auf diese Art und Weise Karrieren von Künstlern wie **Bilderbuch, Wanda, Garish, Clara Luzia, Leyya, Farewell Dear Ghost, Ezra Furman, Sohn, Blondage** oder **Ja, Panik**. Auf dem Label erschienen bis heute weit über 100 Aufnahmen.

#### Warum hast Du das Label gegründet?

2001 gab es **nicht allzu viele Labels** und der Bedarf unter Bands im direkten Umfeld war hoch. Also wurde kurzerhand selbst ein Label gegründet: **Ink Music**.

#### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

Bedeutende Meilensteine waren sicher **„Ja, Panik“** (2006) als **erster Release**, der auch international Wellen schlug; das **Bilderbuch-Debüt** „Nelken & Schillinge“ (2009) und die grandiose **Garish-Platte** „Wenn dir das meine Liebe nicht beweist“ (2010).

#### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

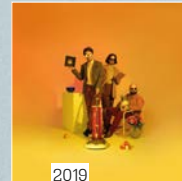
**Beides**, weil beides je nach Ort, Zeit und Möglichkeiten etwas für sich hat und die sprichwörtliche Greifbarkeit von Musik immer noch etwas Schönes ist.

#### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

In einem **spannenden, bunten, interessanten Umfeld**.



2018  
**GARISH**  
Rosen und Applaus  
Vinyl/digital



2019  
**GOSPEL DATING SERVICE**  
Sun Over Moon  
Vinyl/CD/digital



2019  
**YASMO & DIE KLANKANTINE**  
Prekariat und Karat  
Vinyl/CD/digital



# IRIEVIBRATIONS RECORDS

Seit 2003 stehen die **Brüder Michael Lechleitner** aka **Professa**, Labelmanagement, und **Markus Lechleitner** aka **Syrinx**, tätig als Producer, für das Label **Irievibrations Records**. Längst zählt das Label zu einem der fundiertesten in Wien, was die beiden Brüder an der schier endlos langen Liste an Zusammenarbeit mit großen Künstlern unter Beweis stellen können.

## Warum hast Du das Label gegründet?

Nachdem ich verschiedene **SAE Lehrgänge** in **London** und **Wien** absolviert habe und auch unsere **eigene Band Iriepathie** immer mehr Erfolge feierte, war es logisch und notwendig eine unabhängige Heimat für unsere eigenen Produktionen zu gründen. Zudem gab es im Bereich **Reggae** und **Hip Hop** zu diesem Zeitpunkt keine entsprechenden Labels wo wir andocken hätten können.

## Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

**Raf Camora** präsentiert **Raf 3.0** war unsere erste VÖ, die sowohl in **Österreich** als auch in **Deutschland** in die **Album Top 10** chartete. Zudem ist der spätere Erfolg von **Raf Camora** der Beweis dafür, dass wir mit der Mischung aus Hip Hop und Reggae einen guten Riecher hatten.

## Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Wir haben früher hauptsächlich in **Jamaika gepresste 7" Vinyl** veröffentlicht, mittlerweile allerdings in **erster Linie alles digital**. Aber bei VOs mit Potential lassen wir nach wie vor Vinyl pressen.

## Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Ein Label, das **in der Entwicklung nie stehen bleibt** und das weiter interessante und vielfältige Möglichkeiten der Zusammenarbeit anbieten kann.



**IRIE114** 2019  
**GReeN**  
 Smaragd  
 LP/ CD / Digital



**IRIE093** 2015  
**Junior Kelly**  
 Urban Poet  
 LP/ CD / Digital



**IRIE079** 2014  
**Various Artists**  
 Solid Foundation  
 LP/ CD / Digital



# KARMA RAMA.

**Karmarama** wurde 2016 von **Bernhard Kaufmann** gegründet, nachdem er seine alte Firma **Arcadia** verlassen hat. Das Label ist die Veröffentlichungs-Base und Spielwiese für die betreuten Management-Künstler **Granada**, **Onk Lou**, **Simon Lewis**, **Edmund**, **Effi**, **Lost** und **Bärenheld**.

## Warum hast Du das Label gegründet?

Als Jugendlicher bin ich **alle drei Monate** mit dem Zug von Feldbach nach Graz in einen 3 Quadratmeter großen Plattenladen namens „**Rocktiger**“ gefahren, um die neuesten Platten meiner **Lieblingspunkrocklabels** durchzuhören. Ich denke, seitdem war es immer mein Traum, selbst Alben zu veröffentlichen.

## Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

Meine Lieblingsveröffentlichung ist nach wie vor **Olympique - Crystal Palace**. Die Band hat auf dem Album einen **zeitlosen Moment großer Musik konserviert**. Für die Videos haben wir uns sehr viele kreative Ideen einfallen lassen und ich höre und schaue mir die Sachen immer wieder gerne an.

## Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

**Es ist abhängig von Künstler zu Künstler**, was die beste Art der Veröffentlichung ist. Alben sind etwas großartiges, aber gerade bei **jüngeren Fans** machen **Singles** oft mehr Sinn. Hauptsache, die Musik wird gehört.

## Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Als **schönes kleines Ding**, das vielseitige gute Musik veröffentlicht und Künstler/innen dabei hilft, ihren Traum zu leben.



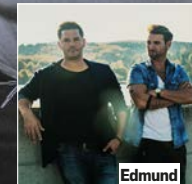
**Granada**  
(Foto: Carina Antl)



**Onk Lou**



**Simon Lewis**



**Edmund**



Seit 2016 versprüht **Kleio Records** frische Sounds in der österreichischen **Indie Rock** und **Pop** Landschaft und kann mittlerweile auf **8 CD** und **6 Vinyl-Veröffentlichungen**. Aktivitätsempfehlungen zu unserer Musik: euphorisch springen, ausgelassen tanzen, nachdenklich an die Decke starren, wild/sanft Schmusen, Lachen, Weinen und sich selbst verlieren.

### Warum hast Du das Label gegründet?

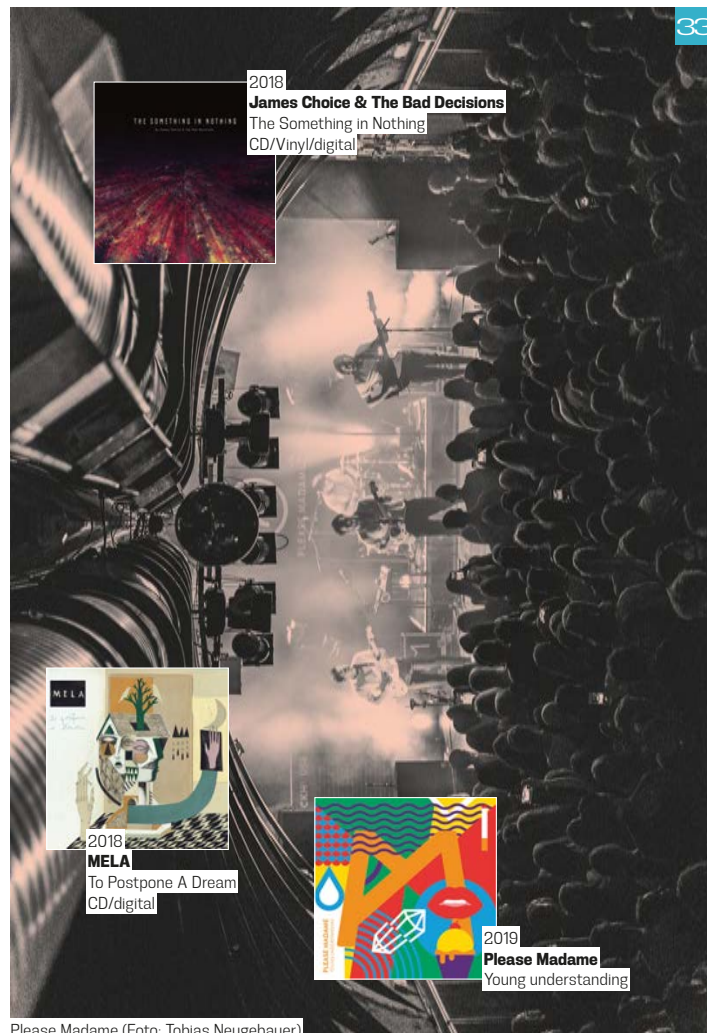
Als Tochter von **GAB Music** und Schwester von **Panta R&E** ermöglicht uns **Kleio** als Unternehmen, die Rock-Nische zu verlassen und radiotauglichen Gewässer zu befahren und bietet außerdem (hoffentlich) für die nächsten Jahrzehnte eine Plattform für österreichische Musik, die u.a. unserem Studio entspringt. Ein rein strategischer Schachzug war die Gründung jedoch nicht, haben doch bereits einige Aspiranten (bspw. **Please Madame** und **Gospel Dating Service**) lange vor der Gründung bei uns bezüglich einer Zusammenarbeit angeklopft.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

Ein **absolutes Highlight** der Labelgeschichte stellt dabei „**Young Understanding**“ von **Please Madame** dar, weil dadurch eine gleichsam herausfordernde, wie erfolgreiche Produktion nicht nur durch unsere Studios, sondern über das Label auch in die Deutschen Radios ging und somit der gesamte kreative und wirtschaftliche Schaffensprozess in unserem Haus lag. Die jüngsten Signings gelangen mit dem Dreampop Duo **MELA** (Album „To Postpone A Dream“) und der Singer-Songwriterin **aNNika** (Album erscheint im März 2020).

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Uns ist eine physische Verwertung in Form von **Vinyl** und **CD** noch immer sehr wichtig, da sie ein haptisches Bindeglied zur Musik darstellen, das die Möglichkeit bietet, tiefer in die Welt der Künstler einzutauchen.



2018

**James Choice & The Bad Decisions**

The Something in Nothing

CD/Vinyl/digital



2018

**MELA**

To Postpone A Dream

CD/digital



2019

**Please Madame**

Young understanding



**2005 lassen** vier von fast allen Spielarten der Popmusik begeisterte Freunde ein **kleines Ruderboot zu Wasser**. Und beginnen, gegen den Strom zu rudern. Erste Fahrgäste steigen zu, das Boot nimmt Fahrt auf, wird Hausboot und Heimathafen, wird zum Kreuzfahrtschiff auf den schönsten Flüssen des Plannetzes, bewohnt von sympathischen Menschen, beladen mit wunderbaren Schätzen aus purem Vinyl.

### Warum hast Du das Label gegründet?

**Zunächst um die etwas sperrigen elektronischen Beats zu veröffentlichen, die wir selber gebastelt haben.** Obwohl wir im Herzen eigentlich Rock N Roller sind. Aber eigentlich fast jede Art von Musik mögen, solange wir sie für gut befinden. So führte eines zum anderen und **Konkord** ist zum Institut für lässige, zeitgenössische Populärmusik aus Österreich geworden.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

**Die Schnitzelbeat-Serie:** erstmals wird die Frühgeschichte der österreichischen Rockmusik historisch korrekt und mit grandiosem Spielwitz aufgearbeitet. Rare Aufnahmen aus den Jahren 1957-1973 eröffnen eine ungeahnte Parallelwelt alpenländischer Musikschaftens. Beat, Surf, Garage, R'n'B, Exotica und neu auf Vol. 3: Psychedelic, Folkrock und Proto-Punk. Blanker Wahnsinn weit abseits von Austropop!

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

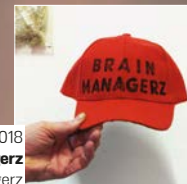
Sowohl als auch, aber am liebsten auf schwarzen oder sonderbar gefärbten **Vinylscheiben**. Und das schon lange vor dem globalen Vinyl-Revival. Weil Schallplatten in keinem Haushalt fehlen sollten und mit Abstand **das beste legale Sucht- und Rauschmittel** sind.

### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Das **Schiff fährt weiter**, pflügt leichtfüßig durchs Wasser, immer stromaufwärts, der Sonne entgegen, solange die Maschine läuft.



**KONKORD 089** 2015  
**Various Artists**  
Schnitzelbeat Vol. 2  
20-Track-Compilation



**KONKORD 107** 2018  
**Brainmanagerz**  
Brainmanagerz  
12" EP



**KONKORD 113** 2019  
**The Base**  
Tribal Instincts  
2LP / CD





**La Pelote** als führendes Künstlerbedarfsgeschäft im Raum Wiener Neustadt hat sich 2017 einer weiteren Kunstrichtung verschrieben – der Musik, mit dem Ziel, die **Österreichische Musikszene** zu fördern. Das wurde mit einer kleinen **Schallplattenecke** im Geschäft umgesetzt.

Dazu konnten wir eine Reihe von Labels gewinnen, die natürlich auch in diesem Büchlein vertreten sind – ein **einzigartig umfassendes Angebot lokaler Musik**. Parallel dazu erfolgte die Gründung des eigenen Schallplatten-Labels **La Pelote Records**.

### Warum hast Du das Label gegründet?

Begonnen hat es mit der Frage unseres portugiesischen Freundes Antonio, ob wir uns an Produktionen seines Labels Golden Pavilion beteiligen wollen. Diese Idee empfanden wir als Vinyl-Liebhaber extrem spannend. Nach drei **Co-Produktionen mit Golden Pavilion** gingen wir einem lange gehegten, persönlichen Wunsch nach: es musste mal wieder eine **repräsentative Platte über die Wiener Neustädter Szene** geben.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

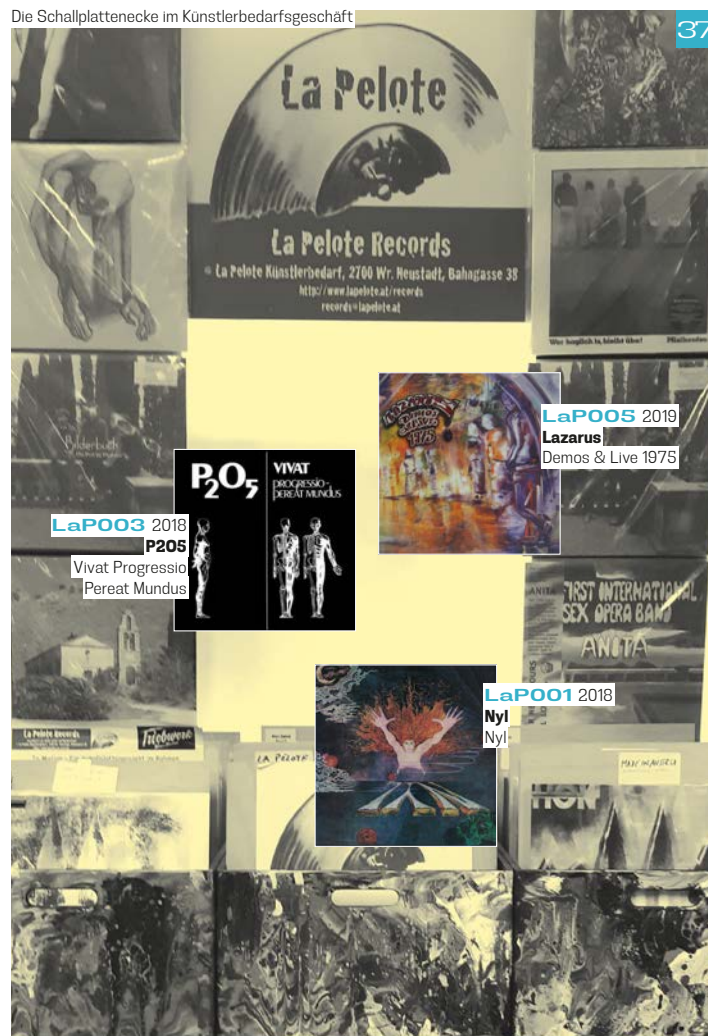
**In Motion - Der Wiener Neustadt Sampler 2019.** Diese umfassende Darstellung der lokalen **Musikszene um Wiener Neustadt** ist einzigartig. Auf einem **Dreifach-Vinyl-Album** mit Downloadcode und Begleitheft sind **29 Bands und Interpreten mit insgesamt 35 Liedern** aller Genres (von Jazz über Singer/Songwriter, Folk, Pop, Rock bis Punk) vertreten. Dazu gibt es eine **limitierte Edition** in einem speziellen Falcover und individuell kolorierten Siebdrucken. Das Artwork stammt von der Labelinhaberin.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Gegenfrage: Was gibt es schöneres, als ein **Vinylalbum** mit einem schön gestalteten **Klappcover** in der Hand zu halten, die Platte feierlich herauszuziehen und auf den Plattenteller zu legen?

### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

**La Pelote Records** wird ein **kleines Label** bleiben, das ab und zu mit lokalen Musikern eine Platte machen wird.





**Las Vegas Records** wurde von **2005** von einem sechsköpfigen Kollektiv gegründet. Mit **über 100 Veröffentlichungen** aus allen möglichen Genres (**LEYYA, DAWA, AT PAVILLON, Kommando Elefant, ...**) hat man sich schnell einen Namen in der Branche gemacht. Mittlerweile bietet das Label auch **Zusatzservices** wie eine **Tourbusvermietung, Equipmentverleih** und **Proberäume** an.

### Warum hast Du das Label gegründet?

Ein bisschen **aus Langeweile** und ein bisschen **aus der Not** heraus: Wir waren immer ein musikbegeisterter Haufen und als DJs in Wien und OÖ unterwegs. Als dann eine **befreundete Band ihr Debüt veröffentlichen** wollte, haben wir uns gedacht: So ein Label zu gründen, kann ja nicht so schwer sein!

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

**LEYYA - Sauna (2018)**. Das war der **bisher größte Release** mit dem größten Budget und Aufwand. Da sind wir teilweise **an unsere Grenzen gestoßen**, viel mehr geht nicht. Spannend war auch die **Umsetzung der physischen Tonträger** (Vinyl & CD) mit **geprägtem Schriftzug** und **diversen Lackierungen**.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

**Immer beides**. Noch. Wir sehen, dass die **Verkäufe vor allem bei CDs doch sehr zurückgehen** und ich finde das **Potenzial von Spotify und Co eigentlich hoch spannend**. Aber so lange wir Platz in unserem Lager für die Retouren finden, werden wir auch physische Tonträger produzieren...

### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Wir feiern nächstes Jahr unseren **15. Geburtstag** – also es dauert nicht mehr lange bis zur Volljährigkeit. Das war für mich persönlich eigentlich **die beste Zeit – so zwischen 18 – 25 Jahren und so wird es auch mit Las Vegas Records sein**.



2018  
**At Pavillon**  
 Believe Us  
 LP/ CD / Digital



2019  
**Lex Audrey**  
 No Intention of Changing the World  
 LP/ CD / Digital



2018  
**Leyya**  
 Sauna  
 LP/ CD / Digital



At Pavillon (Foto: Catalina Körber)



Gegründet von **Vlado Juščák** in Sommer 2017 in Kittsee, Burgenland.

Von **indie rock/pop, post punk, power pop** bis **techno, dark techno, ambient & experimental**.

### Warum hast Du das Label gegründet?

Weil **zur richtigen Zeit** in meinem Umfeld talentierte **Musiker aufgetaucht** sind. Sie hatten ihre musikalischen Träume und Einfälle – meinem Vorstellungen sehr ähnlich – aber die Musiker waren so unbekannt, dass zuvor fast niemand Notiz von ihnen genommen hatte.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

In meinem Fall ist das absolutes Klischee – **immer die neuesten**.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

**Eindeutig Tonträger** und die absolute Priorität hat **Vinyl**, das wir bei jedem Titel produzieren. Obwohl **Vinyl viele Nachteile hat**, ist es für mich der **König unter den Tonträgern**.

Alle Alben veröffentlichen wir auch in **CD** Format. Aber weil es heutzutage nicht mehr anders geht, veröffentlichen wir alle unsere Releases – Alben oder EPs – genauso im **Digi Format**.

**Ausschließlich nur Digi-Releases auszukoppeln, kommt für mich nicht in Frage.** Für mich würde das bedeuten, dass ich weder Künstler, noch den Musikliebhaber schätze. Somit hat der eine kein Ergebnis seiner Arbeit und der andere, der dafür bezahlt hat, nicht einmal ein wahres **„Musiksouvenir“** seines Lieblingskünstlers in Händen. Der Tonträger löst beide Momente.

### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Immer noch **in meinem Herzen**.



LEI2 2019

Elemento Deserto

Los Montes En Llamas

LP/ CD / Digital



MAI2 2019

Supertrawler

Suprtrawler

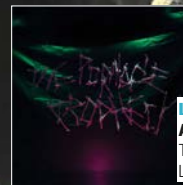
12" / Digital

LEI3 2019

Anacle

The Parnacle Prophecy

LP/ CD / Digital





**MARSMUSIC  
PRODUCTIONS**  
LABEL.BOOKING.MANAGEMENT

**MMP** ist dein **zuverlässiger Partner** in der Musikbranche. Wir bieten **individuelle Möglichkeiten**, um dein Musik-Projekt umzusetzen. Wir arbeiten mit starken und zuverlässigen Partnern in den Bereichen Verkauf/Vertrieb, Promotion, Studio Recording, Audio/Live Technik & Verleih.

### Warum hast Du das Label gegründet?

Ich habe das Label im Jahr 2012 gegründet, um einen **vernünftigen Vertrieb**, mit allem Drum und Dran, für meine Band **ECLIPTICA** zu haben. Wir bekamen damals etliche Angebote von Labels, nur war nichts dabei, dass uns wirklich angesprochen hat. Insofern beschloss ich das selbst in die Hand zu nehmen. Im Jahr **2017** strukturierte ich das Label auf **Label & Agentur** um und begann auch andere Bands unter Vertrag zu nehmen, mit dem Ziel Newcomern sowie **Underground-Bands & Künstlern eine gute Plattform** und einen vernünftigen **Start** ins Musik-Business zu ermöglichen.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

Definitiv das **Debüt Album** von **BLACK CAGE**, die es mittlerweile leider nicht mehr gibt, weil das das erste große Projekt nach der Umstrukturierung war und weil ich die Leute in der Band einfach lieb hab (ich sag nur, das ganze Rock N Roll Klischee, positiv & negativ, komprimiert in eineinhalb Jahren).

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Ein viel diskutiertes Thema und der Zugang der Künstler dazu ist insgesamt sehr unterschiedlich. Mir **persönlich ist beides zugleich am liebsten** und empfehle dies auch, da der Tonträger nach wie vor ein wichtiges Merchandise Produkt ist, speziell im Genre Hardrock/Metal. Die **finale Entscheidung** dazu, treffen wir jedoch immer **Projektbezogen**, in Absprache mit dem Künstler.

### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Im Grunde genau **dort wo es jetzt ist**, mit einem **Plus an Reichweite**.



2019

**Madhouse**

Money Talks Bullshit Walks



MMPOO3 2016

**Ecliptica**

Ecliptified



2019

**So Much More**

Immer Dasselbe

**Medienmanufaktur Wien** ist das **Label** der gleichnamigen **Musikagentur** und wurde 2018 von **Stephanie Krön & Charlie Bader** gegründet. Die Bandbreite reicht bei den ersten vier Veröffentlichungen von **„Goldener Kammermusik“** bis zu **steirischer Volksmusik**, von **Welt** bis zu **Pop & Circus Freak Folk**.

### Warum hast Du das Label gegründet?

Wir haben eine **Musikagentur ohne Genre Grenzen** – so bunt wie unser Geschmack und mit Musik auf höchstem Niveau. Das wollten wir auch mit **unserm Label umsetzen**. Und zwar für jene Projekte, wo diese Kooperation die beste Option ist, nicht als Selbstzweck.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

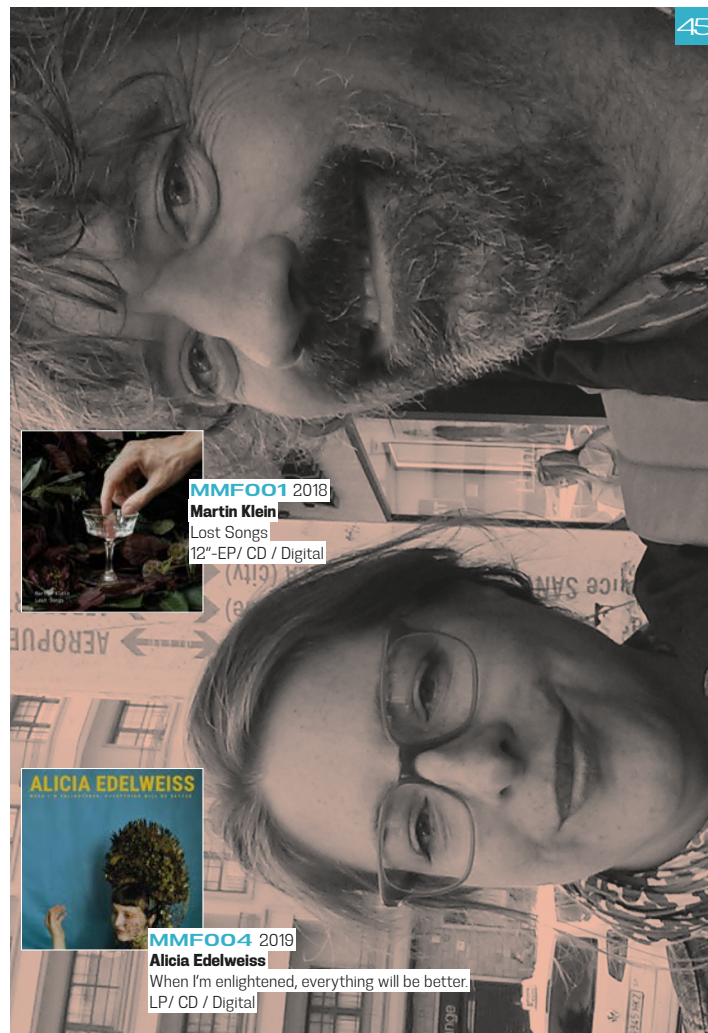
Die **erste Vinyl EP** und auch **Anstoß zur Labelgründung** waren die beglückenden **„Lost Songs“** des Wiener Singer-Songwriters und Klaviervirtuosen **Martin Klein**. Unsere letzte VO ist von **Alicia Edelweiss**. Rainer Krispel über „When I'm enlightened, everything will be better“: Es wäre eines der lohnendsten Abenteuer, das die heimische Musik derzeit zu bieten hat. **FM4 Airplay** freut uns bei beiden Produktionen sehr.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

**Alles was Sinn macht** und die wunderbare Musik jeweils zu ihren Hörerinnen und Hörern bringt. Von unseren 4 VO's sind 2 auch auf Vinyl herausgekommen. Dieses **Herzensanliegen von Martin und Alicia** haben wir besonders gerne unterstützt!

### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Wir **wollen weiter Lieblingsmusik aus Wien herausbringen**, die uns persönlich nahe geht, intensiv berührt und damit langfristig auch die globale Musiklandschaft prägt. Die Aufmerksamkeit von **Ö1** oder dem **Falter** für unsere Arbeit, sowie die gute Zusammenarbeit mit **Rough Trade** und **Lotus Records**, wünschen wir uns natürlich weiterhin – danke dafür!



**MMFO01** 2018  
**Martin Klein**  
 Lost Songs  
 12"-EP/ CD / Digital



**MMFO04** 2019  
**Alicia Edelweiss**  
 When I'm enlightened, everything will be better.  
 LP/ CD / Digital

# monkey.

**monkey.** feiert anno **2019** sein **20jähriges Bestehen**. Alleine dieser Umstand ist im ökonomisch oft schwierigen Kunst- und Kulturbereich ein Erfolg. Das Indie-Label, **gegründet vom Journalisten und Musikmanager Walter Gröbchen**, hat nicht nur **Ernst Molden** und vielen Protagonisten der Neuen Wiener Schule zum Höhenflug verholfen, sondern veröffentlicht abseits jedes Hipness-Diktums Alben und Singles quer durch die heimische Musiklandschaft.

## Warum hast Du das Label gegründet?

Weil ich zuvor jahrelang für internationale Major-Labels gearbeitet habe – und **zuviel interessante Musik aus Österreich** dort keine Chance bekam.

## Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

Vielleicht das letzte Album von **Wilfried Scheutz. Aus traurigen Gründen**.

## Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Ich liebe **Vinyl-Veröffentlichungen als Gesamtkunstwerk**. Aber ich bin kein Dogmatiker: auch **Streaming kann einiges**, und **jede/r** soll nach seiner Façon **glücklich werden**.

## Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

**Im ruhigen Hafen des Wissens um nachhaltige Qualitäten**. Gelegentlich darf, ja muss ein Schnellboot im Hafenbecken für Lärm und Schockwellen sorgen.



**MONCD150** 2019  
Various Artists  
WIEN.MUSIK 2019  
CD/Digital



**MONCD148/MONLP025** 2019  
**BERNARD EDER**  
Reset  
LP/CD/Digital



**MONCD155** 2019  
**GO! GO! GORILLO**  
Taking Care of Monkey Business  
CD/Digital

**No Fear Records** ist das **2019** frisch gegründete **Künstler\*innen-Eigenlabel** der weltmusikalisch verankerten Musikgruppe **Alpine Dweller**. Der Stil der drei nunmehr in Wien Ansässigen, von außen äußerst breit gefächert definierbar, macht sich nach Innen gehört mit einer außerordentlichen Liebe zum Detail bemerkbar.

### Warum hast Du das Label gegründet?

Unter der Marke „**No Fear**“ schrecken wir, Joana Marialena Karácsonyi, Flora Marlene Dorothea Geisselbrecht und Matthias Franz Elias Schinnerl nicht davor zurück, unsere **eigens produzierte Musik unter anderem auch auf Vinyl** persönlich und vollkommen autonom in die große, heute schier unerschließliche, Musikwelt hinauszutragen. Damit unsere Platten alle reibungslos in den Handel gehen und doch auch gefunden werden, dürfen wir derzeit mit dem österreichischen **Vertrieb Hoanzl** zusammenarbeiten

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

Den im September 2019 veröffentlichten **ALPINE DWELLER Debüt-Langspieler „AMONG OTHERS“** gibt es in einer Spezial-Auflage von **489 Stück**. Dabei haben wir weder Kosten noch Mühen gespart. Das Spezielle – wir haben uns in der Steckhülle der Plattencovers mit unseren Fingerabdrücken verewigt. „[...] ein Meilenstein [...]“, (Jürgen Plank - Music Information Center Austria). **Diese unter eigenem Label hergestellte allererste Veröffentlichung ist wohl die Aufregendste**, da wir uns bei der Arbeit dazu, abseits der Musik, in ganz neuem Umfeld bewegt haben, bewegen und vielleicht noch bewegen werden.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Als Künstler\*innen ist es uns selbst **äußerst wichtig auf Vinyl vertreten** zu sein. Dabei spielen viele verschiedene Aspekte eine Rolle. Zwar ist auch in der digitalen Welt von Tonträgern die Rede, wenn man von Speicherkarten, über Festplatten bis hin zu Internetservern im Silicon Valley spricht. Unserer Meinung nach verliert sich auf dieser digitalen Ebene aber leider das Verständnis zum wesentlichen Ding in seiner Vergänglichkeit und Flüchtigkeit. **Wenn die Musik selbst schon nicht angreifbar ist, so soll es wenigstens der Tonträger sein auf dem die Musik drauf ist.**



Alpine Dweller (Foto: Felix Hohagen)



**Noise Appeal Records** veröffentlicht **seit 2003** konsequent Musik aus dem hiesigen & dasigen Underground und setzt sich ganz **bewusst zwischen die Stühle**: einerseits mittels Format – vornehmlich Vinyl; andererseits mit den Bands, die nicht unbedingt leichte Kost sind, aber umso spannender, wenn man den Geschmack hat, sich darauf einzulassen.

### Warum hast Du das Label gegründet?

Neben dem **Veranstalten von Konzerten** und dem **Spielen in einer Band** hat das **Betreiben eines Labels** irgendwie noch gefehlt. So kam die Idee/der Vorschlag meiner damaligen Label-Partnerin und Mitbegründerin Marion gerade zur rechten Zeit. Also haben wir **es damals gestartet** und gleich mal befreundeten Bands so eine **Plattform geboten**.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

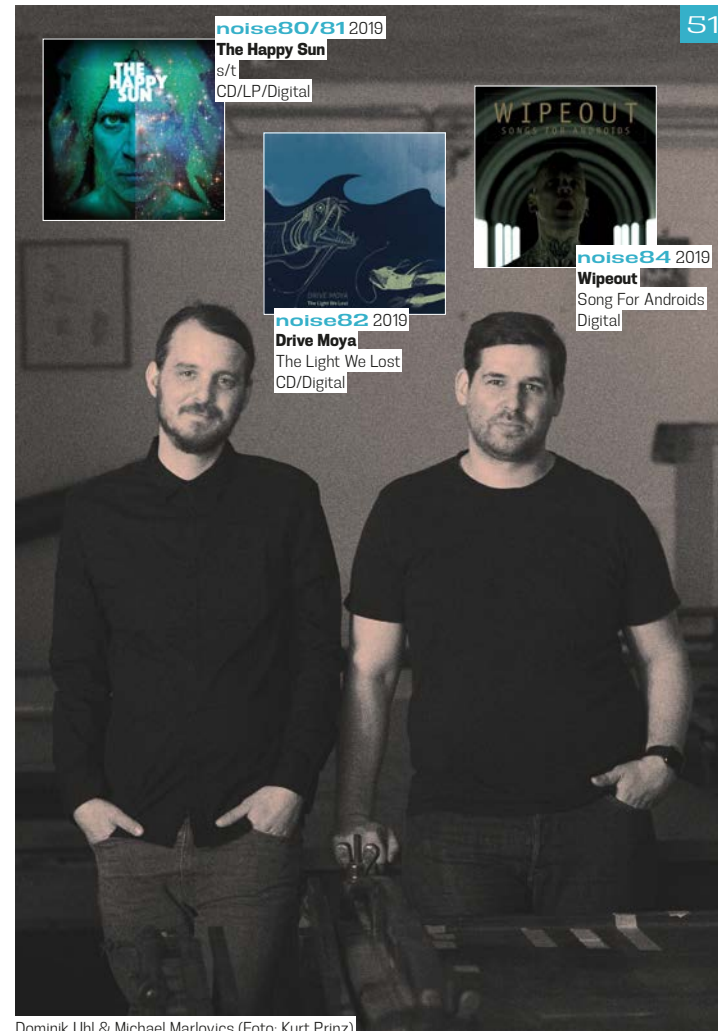
Im Regelfall ist es immer **die nächste Veröffentlichung**, weil einfach viele Variablen mitspielen um es zu einem so genannten **erfolgreichen Release** werden zu lassen. Deswegen war **jede Veröffentlichung auf Noise Appeal Records** die spannendste zu ihrer Zeit.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

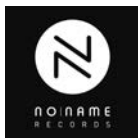
Wir versuchen **alle Kanäle abzudecken**, wobei es auch nicht bei jeder Veröffentlichung Sinn macht gleich mit physikalischen Tonträgern um die Ecke zu kommen. Da muss man sich wohl oder übel **der Zeit und Trends anpassen**.

### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

**Hoffentlich noch existierend**. Dann haben wir nicht viel falsch gemacht und vor allem die Freude daran nicht verloren!



Dominik Uhl & Michael Marlovics (Foto: Kurt Prinz)



**NONAME Records** wurde **2015** von **Thomas Nock** gegründet, und ist ein österreichisches **Hip Hop Label** mit Sitz in **Tirol**. Innerhalb der letzten 4 Jahre gab es **6 Veröffentlichungen**. Das Ziel ist es einen Weg zu gehen, mit eher wenigen Künstlern, doch die dafür künstlerisch sehr anspruchsvoll sind. Schon ein beinahe familiärer Zusammenhalt hat sich daraus entwickelt. Und die Freude an der Musik steht absolut an erster Stelle!

### Warum hast Du das Label gegründet?

Ich wollte damit einfach **dem Künstler**, mit dem ich damals als Produzent gearbeitet habe, **eine Plattform für Veröffentlichungen bieten ...** und auch die heimische Musikszenen bereichern. Da es **im Westen** für das Genre **Hip Hop kaum Angebote** gibt. Seit der Gründung 2015 sind nun 3 Artists auf dem Label ... mit 2 Alben, 1 EP, und einigen Single VOs

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

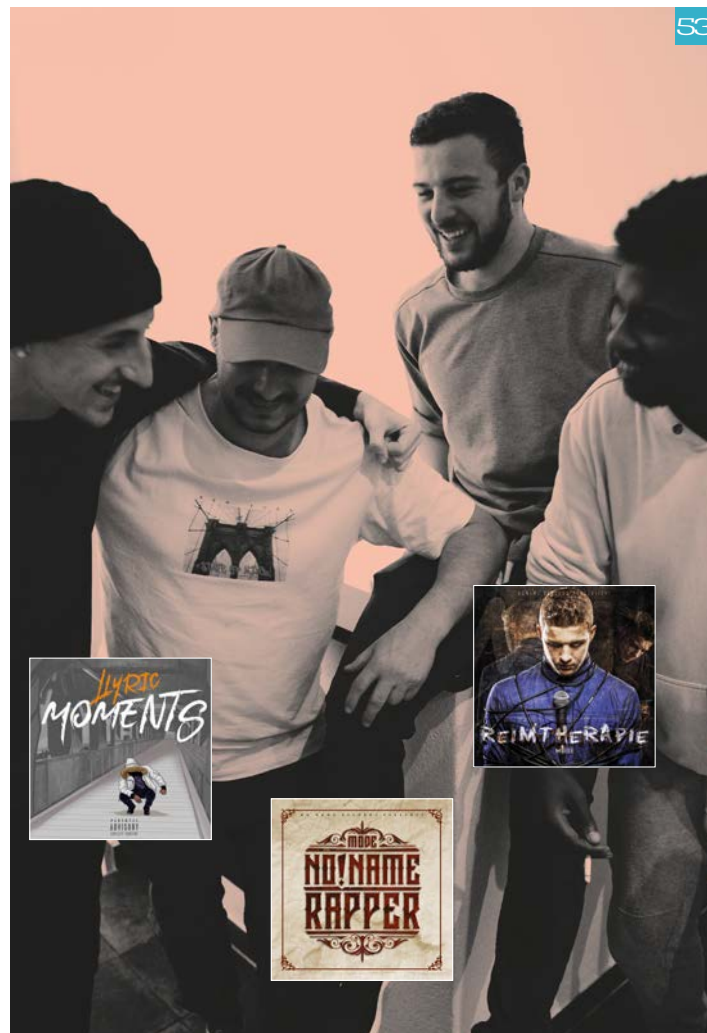
Ich finde das ist immer **die, die kurz bevorsteht ...** also im Moment das **Debüt Album** von **Robbery**. Natürlich war die erste Label VO auch etwas ganz Besonderes, ein wenig vergleichbar mit der Geburt eines Babys.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Ich bin ein Fan von **Vinyl ... das Zeitalter von CD's ist wohl bald vorbei ...** und der weine ich auch keine Träne hinterher ... doch realistischerweise muss man heutzutage digital veröffentlichen, da man sich ansonsten leider zu wenig Gehör verschafft ...

### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Hoffentlich ein wenig bekannter als wir jetzt sind! **Ich denke, dass es spannend bleibt**, da sich immer neue Möglichkeiten auftun, einen Künstler zu vermarkten ... aber im Grunde möchte ich ein kleines Artist-Driven Label bleiben.





**Numavi Records** ist ein **Hi-Heart-DIY-Label** aus der **Punk-/Noise-/Fem-Szene**. „Das Label **Numavi Records**, Grazer Szenekatalysator, trifft ja ohnehin **nur in den seltensten Fällen schlechte Entscheidungen**“ – The Gap.

Mittlerweile lassen **Numavi Records** mit ihrem Verlag und ihrem Verlangen nach **cross-disciplinarity** von Wien aus die Gehörgänge schmoren bzw. zuckersüß verpicken.

### Warum hast Du das Label gegründet?

**2002, Weiz, Punk-City**. Damals haben die Pre-Numavi-Bandenmitglieder festgestellt, dass sie sich alle in Bands befinden. Aus dem dadurch gegründeten **Konzertkollektiv Numavi** hat sich **Numavi Records** entwickelt und releaste zu Beginn **experimentellen Grindcore** auf **CD-Rs, Tapes** und **Floppy Disks** in Kleinstauflage.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

**Macht bankrott was euch bankrott macht! Bankrott/Letzter Arbeitstag** von **Gran Bankrott** (2019). Zwei Singles über das Bankrottsein im zeitgenössischen Leben, aus dem Werk Gran Bankrott – das Album, wurden via **Vinylographen** ins knappe Gedächtnis geschnitten. Der Vinylograph ist eine automatisierte Vinylschneidemaschine, die von **record booths der 1940er Jahren** **inspiriert** ist. Gebaut von den Künstler\*innen Natascha Muhić und Christoph Freidhöfer.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

**Vinyl** und **Tapes** wurden eine Zeit lang weggedacht, sind aber in der On-Screen-Gegenwart angekommen und Gesamtwerke, die ihre Konzepte immer wieder neu suchen und finden.

### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

**Numavi Records' Künstler\*innen arbeiten** – ebenso gerne wie die Label-Menschen selber – **cross-disziplinär**. Wir ziehen mit der Musik weiter ins Theater, in den Film, in die bildende Kunst ...



Red Gaze (Foto: Alex Schiller)



Dem griechischen Leitspruch folgend baut das **Wiener Musiklabel Panta R&E** seit **2015** auf **progressive, rockige Gitarrenmusik**. Wienerisch gesagt: **„Musik mit einem gewissen Klescher“**. Musik, die Schubladen und Genre Grenzen vaporisiert – immer in Bewegung, immer überraschend und immer etwas Neues.

### Warum hast Du das Label gegründet?

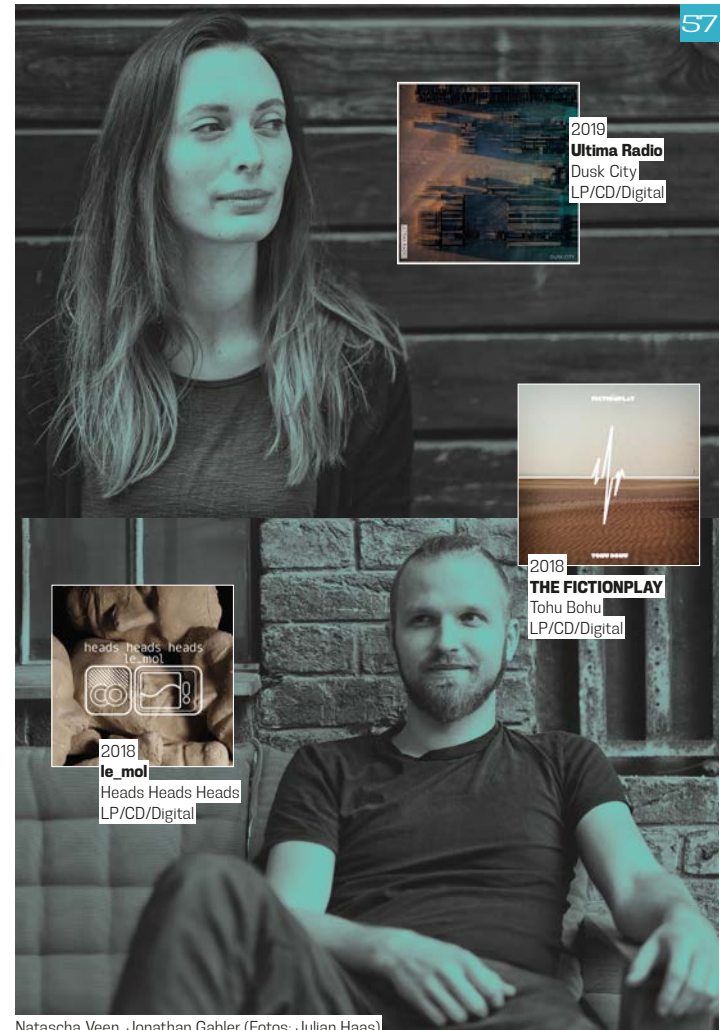
Die Entstehung des Labels **als Tochter von GAB Music** war ein organischer Prozess. Durch konsequentes Arbeiten mit Musikgruppen aus dem **Progressive Rock** Sektor, entstand zunächst ein kooperativer Verein und schließlich die Umsetzung als neues Label. Durch das Genre-fokussierte A&R tat sich mit **Rough Trade Distributions** ein Partner auf, der auf internationalem Niveau vertreiben kann. Seit seiner Gründung brachte das junge Label bereits mehr als **20 Albumträger** jeweils auf **CD** und **Vinyl** hervor.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

Mit dem Nachfolger **„Dusk City“** ihres Debüts **„A Thousand Shapes“** erzeugen **Ultima Radio** eine dichte Atmosphäre, die abwechslungsreicher nicht sein könnte. Die Band zeichnet eine Stadt als musikalische Landkarte mit dunklen, staubigen Ecken, dubiosen Spelunken und rauschigen Partynächten. Knallharte Stoner Riffs treffen auf psychedelische Wanderungen und lassen so in eine dynamische Storyline eintauchen, die von markant-mystischem Gesang von Frontmann **Zdravko Konrad** vorgetragen wird.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Auch weiterhin sind **physische Tonträger für Panta R&E gerade im Rock Bereich ein wichtiges Tool**, um das Universum von Bands zu erweitern und zu erklären. Wie bisher wird Panta R&E seinen Roster in Zukunft kontinuierlich verbreitern und ebenso junge Newcomer wie lang gediente Partner unterstützen. Bisherige Highlights waren und sind die Alben von **Mother's Cake**, **Lausch** und **Pablo Infernal**. In der Pipeline sind derzeit neue Alben der Post-Rock Meister von **le\_mol** und Stoner/Psychedelic Rockern **Ultima Radio**.



2019  
**Ultima Radio**  
 Dusk City  
 LP/CD/Digital



2018  
**THE FICTIONPLAY**  
 Tohu Bohu  
 LP/CD/Digital



2018  
**le\_mol**  
 Heads Heads Heads  
 LP/CD/Digital

Natascha Veen, Jonathan Gabler (Fotos: Julian Haas)

International anerkanntes **Qualitätslabel** mit **Blick in die Zukunft**

### Warum hast Du das Label gegründet?

Ursprünglich war es ein **Angebot von Polygram**, um meine vielfältigen **musikalischen Aktivitäten zu bündeln** und über Polygram zu vertreiben. Ausgangspunkt war die Nachfrage nach CD's von meinen Gruppen.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

**Chanda Rule & Sweet Emma Band, Vinyl** wird im Februar 2020 veröffentlicht und ist der vorläufige **Höhepunkt eines musikalischen Werdegangs**, den ich als jugendlicher **Bluesfan, Bluesmusiker** genommen habe. Viele musikalische Stationen, von **straightem modernen Jazz, Volksmusik**, verschiedenen Weltmusikverbindungen, zeitgenössische Musik, souljazzorientierten Projekten wie Gregory Porter Great Voices of Harlem, Aller Musik Crossover mit Improvisation habe ich eingebracht ins Label. Aber jetzt ist **die Produktion Chanda Rule & Sweet Emma Band „Hold on“ ein Synthese** aus der alten Liebe zur Rootsmusik, Works Songs, Spirituales, jazz, Nu Grooves mit einer kreativen Band und einer großartigen Sängerin.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Ich mag einfach **Tonträger**, speziell **Vinyl**. Wenn ich keinen Zugang zu einem Plattenspieler habe, nimmt meine Lust Musik zu hören derartig ab, dass ich dann Musik nur mehr live erleben will. Manchmal schaue ich mir interessante, vor allem alte **You Tube Videos** an.

### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Das Label wird **weiter produzieren**, mit einem Blick, der das wirtschaftliche Überleben sichert, der manchmal mehr oder weniger Aktivität zulässt. Aber es ist ein **konkretes Hilfsmittel produzierte Musik zu erfassen** und auch anderen Musikhörern zugänglich zu machen.



**PA09001 + PA011370 2020**

**Chanda Rule + Sweet Emma Band**

Hold On  
CD / LP / Digital



**PA011220 2015**

**Dave Liebmann & Saudades Jazz Orchestra**

Sketches of Aranjuez  
CD / LP / Digital

**Pate Records** wurde **2001** aus der Taufe gehoben. Die Intention war und ist, jungen österreichischen Musiker\*innen Starthilfe zu geben. Pate Records veröffentlicht Musik, die authentisch ist und kümmert sich um Bands, die eine gute Live-Show darbieten, eine gute Fan-Base haben und ein klares musikalisches Konzept. Die musikalische Richtung ist dabei ziemlich egal, da **Pate Records** ein **„Kraut- und Rüben-Label“** (Eigendefinition) ist, das von Pop über Jazz bis New Metal schon alles veröffentlicht hat. Seit **2015** gibt es das **Label Rossori Music**, dass sich speziell auf die Veröffentlichungen von **Vinyl Schallplatten** und **MOR Repertoire** spezialisiert hat. Die Partnerschaften mit dem **Musikverlag Schubert Music Publishing** und dem **Vertrieb MG Sound** führen dazu, dass seit 2011 alle Veröffentlichungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz gleichzeitig auf den Markt kommen und auch Europa/weltweit die Türen damit aufgestoßen sind.

### Warum hast Du das Label gegründet?

Das Label **Pate Records** habe ich aus der Not heraus gegründet, da **2001** die EMI Austria meine erste Veröffentlichung **„3 Feet Smaller“** nicht auf dem eigenen Label herausbringen wollte.

**Rossori Music** ist entstanden, da ich mich dort auf **MOR** und **Vinyl Produktionen** konzentrieren will.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

**Alle meine Veröffentlichungen sind spannend**, vom Beginn der Produktion, über die Promotion Erfolge, die man erreicht in Radio und anderen Medien, bis hin zum Verkauf durch den Handel bzw. die Künstler\*innen.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Musik muss unter die Leute kommen und **digital ist das Angebot so groß geworden**, dass die Künstler\*in es leichter hat den **Tonträger per Vinyl oder CD direkt an die Fans zu bringen** und damit die Fanbase zu stärken. Mittlerweile verkaufen Bands schon mehr direkt als über den Handel und es bleibt so mehr Geld als durch digitalen Vertrieb übrig.

### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Mein Label wird es solange Musiker\*innen meine Hilfe und Unterstützung haben wollen, sicher auch noch **im nächsten Jahrzehnt** geben, ob es den herkömmlichen Handel dann aber noch gibt ist fraglich, sowohl **physisch** als auch **digital**!



The Sellout (Foto: Andy Dobersberger)



## PHAT PENGUIN

**Phat Penguin Records** wurde Ende **2017** von **Benjamin Brüst** und **Hannes Eder** gegründet. Das Label mit Sitz in Wien veröffentlichte mit **Buntspecht**, **Felix Kramer**, **Anger** und **Hunney Pimp** bislang **6 Alben** von Acts, die auch vom **Phat Penguin Management** betreut werden. Genre-Grenzen gibt es keine, Hauptsache originär, qualitativ und hoher textlicher Anspruch, überwiegend in deutscher Sprache und gerne auch Dialekt.

### Warum hast Du das Label gegründet?

Nach der Entscheidung das **Künstlermanagement Phat Penguin** zu gründen, war das sehr schnell der logische nächste Schritt. Wir wollten mal schauen, **was labelmäßig überhaupt noch so geht in dieser Welt**. Fazit: als Label, das seine Künstler\*innen nicht abzockt, hat man's nicht so leicht, aber das Experiment ist bislang ganz gut ausgegangen.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

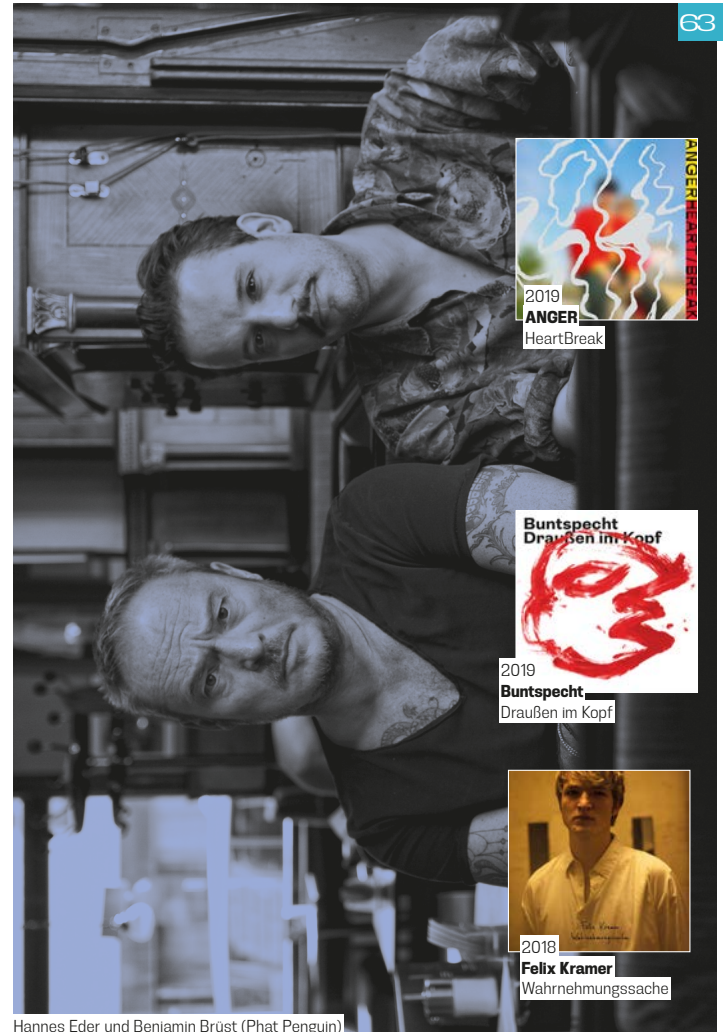
Wir **lieben alle unsere Künstler\*innen** aufs Innigste! Spannend und interessant waren also alle bisher, die **spannendste** Veröffentlichung ist freilich **immer die nächste**.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

**Ach, wir mögen ja alle Formate**. Und sehr wahrscheinlich auch die, die es noch nicht gibt.

### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Das ist ja schon **nächstes Jahr**, das **nächste Jahrzehnt!** Und wir werden es hoffentlich mit vielen weiteren, wunderbaren Perlen der hiesigen Populärmusik ausstatten. Das würde die Menschheit ein wenig glücklicher machen. Und uns viel.



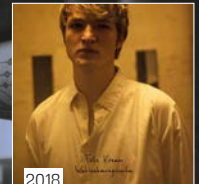
Hannes Eder und Benjamin Brüst (Phat Penguin)



2019  
**Anger**  
HeartBreak



2019  
**Buntspecht**  
Draußen im Kopf



2018  
**Felix Kramer**  
Wahrnehmungssache



**post office**

Das **DIY Label Post Office Records** aus Graz wurde um das Jahr **2012** ins Leben gerufen. Seitdem werden musikalische Genregrenzen gekonnt ignoriert, veröffentlicht was gefällt – am liebsten auf **Platte** und **Kassette** – und wo immer möglich heimische Künstler\*innen unterstützt. An erster Stelle steht ein spartenübergreifender Zugang zu **Musik, Kunst** und **Kultur**, um **Synergien** aus den unterschiedlichsten Feldern zu bündeln.

#### Warum hast Du das Label gegründet?

In erster Linie **um Freunde im Umkreis mit ihrer Kunst unter die Arme greifen zu können** und Sachen zu veröffentlichen die ansonsten untergegangen wären.

#### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

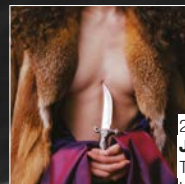
**Kommende Highlights** sind die Veröffentlichung von **Johnny Batards Debüt** Album „What Do You Want Me To Say?“ Ende diesen Jahres, sowie **Lukas Maiers Soloplatte** „The Magical Mysery Tour“ im Frühjahr 2020.

#### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Wenn möglich **immer gerne auf Vinyl und Kassette**, digital gibts eh überall genug.

#### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

**Vielleicht** noch in **Graz**, **vielleicht** im **Süden**.



2019

**Jigsaw Beggars**

Tomorrow's Ration of Dreams

LP



2019

**Johnny Batard**

What Do You Want Me To Say

LP



2020

**The Magical Mysery Tour**

s/t

LP

**110 Veröffentlichungen**, breites Spektrum an alternativer Musik aus Österreich, von **Singer-Songwriter** über **Postrock** bis zu **Electro-Pop**

### Warum hast Du das Label gegründet?

**Musik** war immer ein **Teil meines Lebens** und auch in meinen Büchern spielt Pop-Musik oft eine sehr wichtige Rolle. Ende der 80er Jahre habe ich begonnen, mich in der **regionalen Kulturinitiative Kürbis** zu engagieren und habe den kleinen Verlag **„edition kürbis“** gegründet. Parallel dazu entstand 1998 das Label **„pumpkinrecords“**, auf dem ich einen Sampler herausbrachte, der jungen Bands aus der Steiermark die Möglichkeit gab, erstmals zu veröffentlichen, u.a. mit Musikern, die später bei **„Thalija“** oder **„Bender“** gespielt haben. Erstmals überregional wahrgenommen wurde das Label durch die CD **„Heimat“** (2001), die Airplay und Besprechungen in diversen Medien bekam. Damit hat alles begonnen. Nach der Veröffentlichung von **„Thalija I“** (pump 14-2004) kamen die Anfragen von Bands aus ganz Österreich und das Label entwickelte sich zu dem, was es heute ist.



### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

Stolz bin ich auf die Veröffentlichung unseres **Doppel-Vinyl-Albums „No. 100“** aus dem Jahr 2018 (gleichzeitig das 20-jährige Jubiläum). Es ist ein wunderbarer Querschnitt durch die Geschichte des Labels geworden, der zeigt, dass Vielfalt nicht Beliebigkeit bedeutet, sondern dass konstante Qualität über viele Jahre möglich ist.

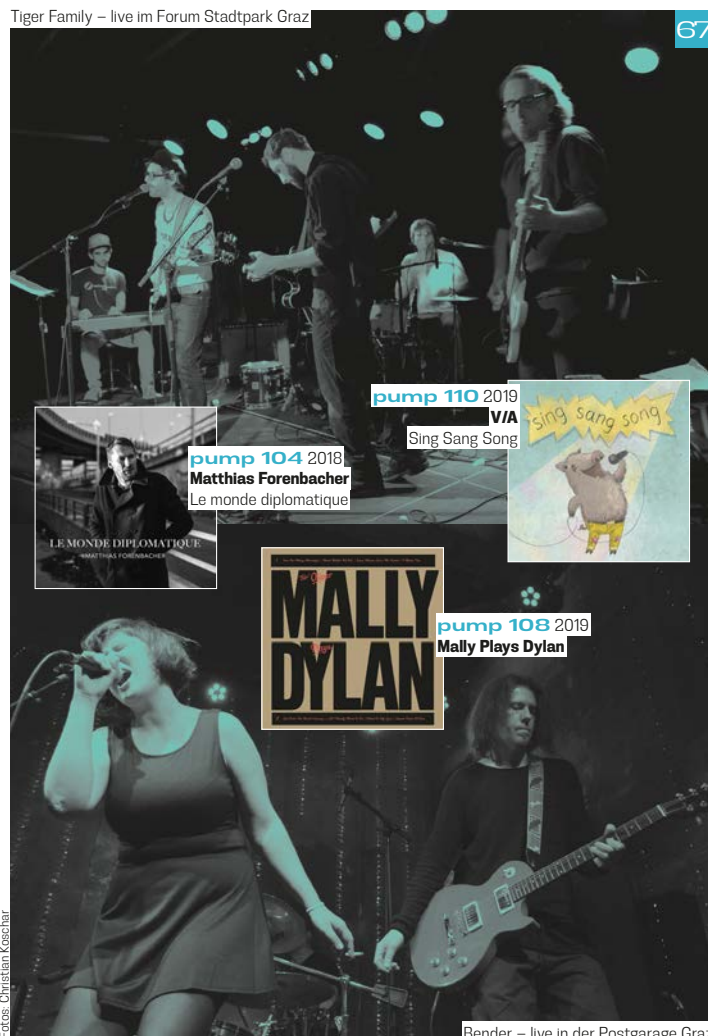
### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Seit ich zu Weihnachten 1968 das Weiße Album der Beatles bekommen habe, bin ich dem Vinyl verfallen und ich **ziehe das Analoge in jeder Hinsicht dem körperlosen Digitalen vor**.

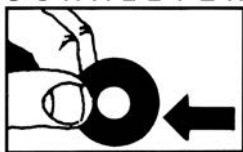
### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Da **pumpkinrecords** mehr oder weniger ein Ein-Mann-Betrieb ist, wird es irgendwann ein biologisches Ende geben. Aber ich hoffe doch, dass das Label den Dreißiger schaffen wird. **Und: Rock'n'Roll will never die!**

(Labelbetreiber: Wolfgang Pollanz, [www.pollanz.com](http://www.pollanz.com))



## SCHALLTER



**Schallter** war neben **GIG Records** das erste **Post-Punk-** und **New Wave-Label** Österreichs (im Vertrieb der Ariola). Gegründet von **Eberhard Forcher** und Minisex-Sänger **Rudi Nemeček**, war es ein Sprachrohr für die erste Welle deutschsprachiger Pop-Avantgarde – von **Hansi Lang** bis X-Bellebig. **Seit 2013 ist Schallter wieder aktiv** – teils mit liebevollen Reissues alter Helden, teils mit heutigen Heroen wie **Der Nino aus Wien**, **Das Trojanische Pferd**, **Sir Tralala**, **Attersee** oder **Mäuse**. Die Releases haben limitierte Auflagen vorrangig auf Vinyl und wenden sich an kundige Austro-Liebhaber/innen.

#### Warum hast Du das Label gegründet?

Weil es **Spaß mit Sammlerernst kombiniert**.

#### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

**Das Frühwerk von Karl Ratzler**. Der Mann ist seit Anfang der sechziger Jahre aktiv – eine Legende!

#### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

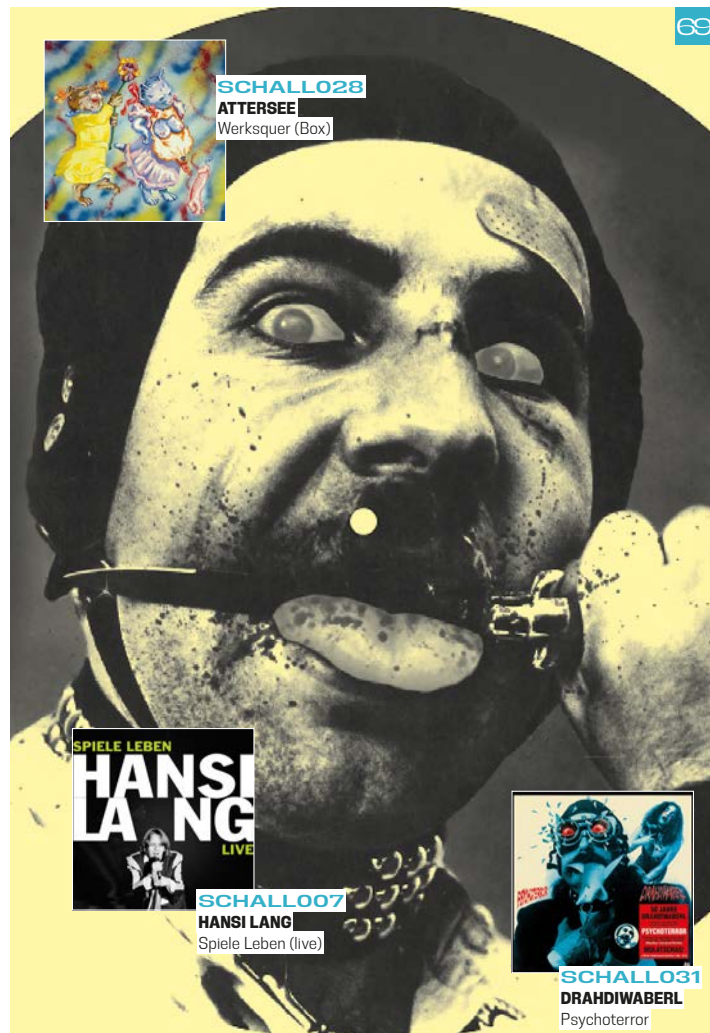
**Hochwertige Vinyl-Editionen**. Der Witz ist: viele Perlen der österreichischen Pop-Historie werden dadurch **erstmalig auch digital zugänglich**.

#### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

**Nicht nur im Museum, aber auch**. Kann ja ein höchst lebendiges Privatmuseum sein.



**SCHALLO28**  
**ATTERSEE**  
 Werksquer (Box)



**SCHALLO07**  
**HANSI LANG**  
 Spiele Leben (live)



**SCHALLO31**  
**DRAHDWABERL**  
 Psychoterror



SILVERTREE  
RECORDS

Ursprünglich nur für Ihre **eigenen Releases** geplant hat Singer Songwriter **Anne Eck 2018** im Rahmen der Veröffentlichung Ihrer **Debut EP ‚RISE‘** das Label **Silvertree Records** gegründet. 2019 hat Sie sich entschieden das Label auch **für andere Künstlerinnen zu öffnen**, bei dem Sie ausschließlich #femalerartists unter Vertrag nimmt, um dabei besonders weiblichen Singer Songwritern eine Plattform und Sichtbarmachung nach Außen zu bieten.

### Warum hast Du das Label gegründet?

Ich stand als Künstlerin mit dem ersten eigenen, bevorstehenden Release zwangsläufig **vor der Label-Frage**. Nachdem ich ein konkretes Labelangebot hatte, das sich für mich jedoch nicht stimmig angefühlt hat, hatte ich mich entschieden **mein eigenes zu gründen**.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

Die Veröffentlichung meiner allerersten Single & die Veröffentlichung von **Handgemacht** von **Flickentanz**, da Sie die erste Künstlerin war die ich unter Vertrag genommen und auf dem Label herausgebracht habe.

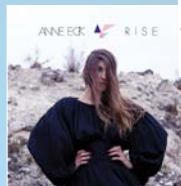
### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

Schwierig. Mittlerweile kommen jetzt auch wieder **Kassetten** und vielleicht kommen dann auch irgendwann wieder **Discmans** zurück und man will **CDs** haben. Mein Laptop und Wohnung besitzen kein CD Laufwerk mehr. Viele Autos auch nicht mehr. **Oft kaufe ich dann trotzdem noch eine CD** weil ich den Künstler, die Künstlerin unterstützen möchte. So oder so, wenn man ein Liebhaber / eine Liebhaberin physischer Tonträger ist, sei es **CDs, Vinyls** oder **Kassetten** dann wird dieser Markt ewig Bestand haben. Ich selbst hab mich für mein erstes Album für alle drei Sachen entschieden: **CD + Vinyl + digital**. Wie ich es beim nächsten Album mache, weiß ich noch nicht.

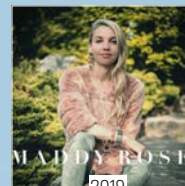
### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

**Silvertree Records** hat sich als **bekanntes Frauenlabel international etabliert**. Ich darf mit starken und authentischen Künstlerinnen zusammenarbeiten und dabei meine, wie ihre Musik veröffentlichen mit einem starken Zusammenhalt und fantastischer Musik!

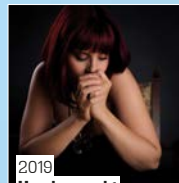
SILVERTREE RECORDS  
www.silvertreerecords.com  
f /silvertreerecords  
@silvertreerecords



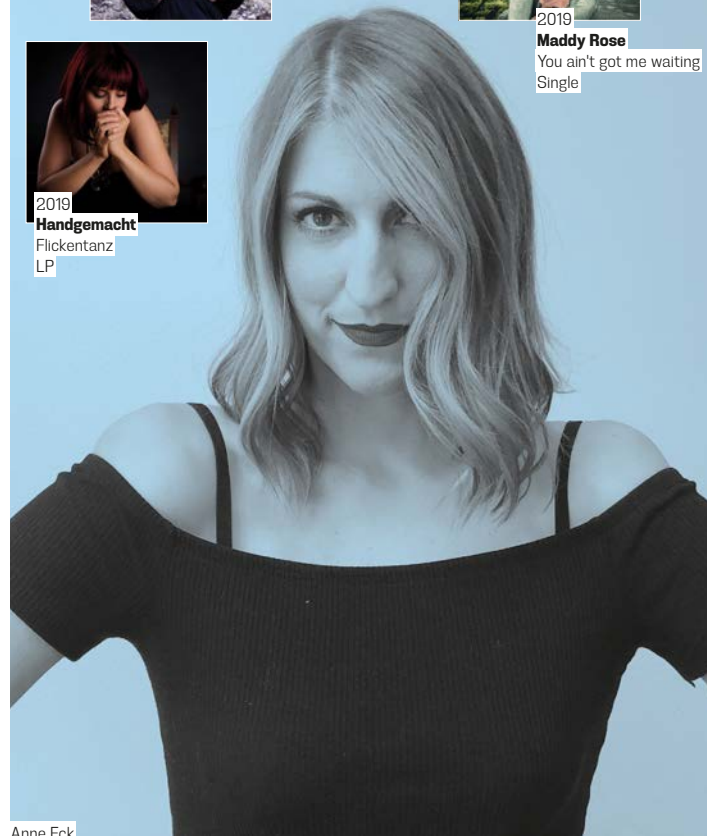
2018  
**Anne Eck**  
Rise  
EP



2019  
**Maddy Rose**  
You ain't got me waiting  
Single



2019  
**Handgemacht**  
Flickentanz  
LP



Anne Eck

**Unrecords** ist ein **queer-feministisches Label** mit Schwerpunkt auf **Experimental/Noise/Punk/Rock**, das seit **2012** von den vier Wiener Musikerinnen **Johanna Forster, Aurora Hackl Timón, Birgit Michlmayr** und **Petra Schrenzer** betrieben wird. Gegründet wurde das Label im Anschluss an das erste pink noise **Girls Rock Camp in Österreich**, aufgrund der schlichten Notwendigkeit und vorhandener Motivation, eigene und andere Musikprojekte zu pushen, obwohl und weil diese gegen die dominanten und normgebenden Formationen weißer, männlicher Hetero-Projekte antreten. Die Ausrichtung ist **straight unkommerziell und politisch**. Trotz meist knapper Zeit-Ressourcen aller Beteiligten wurden bereits **16 Tonträger** realisiert, oft waren es Debut-Alben. Bei unrecords bisher veröffentlichende Bands leben in Österreich, Deutschland, Kroatien, Italien, Schottland und der Schweiz.

### Warum hast Du das Label gegründet?

Irgendwer **musste es machen**.

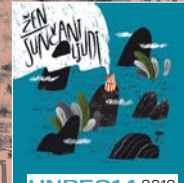
### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

Eines der aufregendsten Projekte für uns war das erste bei uns erschienene Album von **Les Reines Prochaines, „Blut“**, im **Februar 2013**. Wir hatten gerade erst unsere Website online gestellt und sind von den renommierten Schweizerinnen bei der Suche nach einem feministischen Label gleich gefunden worden. Im **Februar 2020** präsentieren wir ihr **neues Album „Zu unserer Verfassung“** im fluc, das **Aurora Hackl Timón** produziert hat. Sie hat außerdem das Schlagzeug eingespielt und **Birgit Michlmayr** bei einem Song die Geige.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

**Diese Entscheidung überlassen wir den Bands**. Wir finden **Vinyl natürlich sehr toll**, aber oft ist es schlicht eine Kostenfrage. Eine digitale Veröffentlichung gibt es fast immer dazu.

**Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?** (Hoffentlich) **weiterwurschteln**.



UNREC14 2018

ZEN  
Sunčani ljudi  
LP / CD / Digital



UNREC15 2019

DANSO KEY  
Lava  
Digital



UNREC16 2019

EMPRESS PIRU  
Normalize yourself  
Digital

**Violet Noise Records** wurde **2007** von **Martin Rotheneder** als Homebase für seine eigenen Projekte gegründet. Nach Alben und Singles von **Ben Martin**, **I Am Cereals**, **The Black Riders** und **Soulitaire** wurde **2019** mit der Band **Nattastoy** erstmals auch ein **externes Projekt** veröffentlicht.

#### Warum hast Du das Label gegründet?

**Aus der Not heraus**, meine Musik veröffentlichen zu können, ohne dabei auf andere angewiesen zu sein. Ich habe **eine recht klare Vision, wie alles aussehen soll**, mach auch von der Musik bis zum Artwork fast immer alles selber, da war's nur logisch das auch auf's Geschäftliche auszuweiten.

#### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

**Immer die letzte**, also „I Believe In Rainbows“ von **Soulitaire**. Da hat sich vieles schön zusammengefügt, ich hab hart dafür gearbeitet, es gingen dann auch Türen weiter auf als zuvor. Und ich krieg **zuverlässig Gänsehaut**, wenn ich den ersten Track hör. Ist nicht immer so.

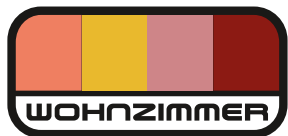
#### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

**Singles digital, Alben auf Tonträger** und **Digital**. Ein Tonträger erlaubt es, mehr in die Welt einzutauchen, sich mehr auf das eine zu Fokussieren. Man **riecht das Papier**, man **spürt die Oberfläche**. Und man kann ihn mit nachhause nehmen nach einem Konzert oder netten Gespräch.

#### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Die meiste Zeit betreibe ich mein **Label im Alleingang mit wechselnden Partnern**, würde mir aber eigentlich ein **kleines fixes Team** wünschen, mit dem ich vermehrt andere Künstler veröffentlichen könnte.





**Wohnzimmer Records** wurde **2001** von **Kerstin Breyer** und **Lelo Brossmann** in Wien gegründet und kurze Zeit später durch **Peter Winkler** komplettiert. **2019** steht das Label **kurz vor der Veröffentlichung** der Katalognummer **100**. Stilistisch gibt es keine Festlegung, einziges Kriterium für **ein Signing** ist: es **muss die drei Labelbetreiber begeistern**. Die meisten Releases bewegen sich im Feld zwischen Indie-Rock und Elektronik-Pop.

#### Warum hast Du das Label gegründet?

Wir spielten schon seit **längerer Zeit mit dem Gedanken**, ein Label zu gründen und warteten nur auf die **richtige Band**, die es unserer Ansicht wert war. Mit **Zuka** war es dann soweit.

#### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

Die spannendste Veröffentlichung ist für uns immer jeweils **die nächste**. Das wird aktuell das **Debütalbum** von **New Wellness** sein, das neue Projekt von **We Walk Walls**-Mastermind **Silvio**.

#### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

**Immer beides. Tonträger** – vorzugsweise **Vinyl**, weil wir altmodisch sind und **digital** als **Zugeständnis an die Gegenwart**. Unsere Künstler sollen für jedermann erhältlich sein.

#### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

Wir **planen** zwar **nicht so langfristig**, aber so lange uns **gute Demos** erreichen und wir **Spaß** daran haben, wird es **Wohnzimmer Records** dann immer noch geben.



**Gegründet 2013**, elf Veröffentlichungen, **alternative Rock-, Pop- und Folk-Musik aus Dunedin** und anderswo in **Neuseeland**.



### Warum hast Du das Label gegründet?

Nachdem ich seit **1993** immer wieder aus vorwiegend musikalischen Gründen Neuseeland und Dunedin besucht und mich dort stets reich beschenkt gefühlt hatte, wollte ich den Kiwis endlich etwas zurückgeben. Eine **Bilders-Tour durch Österreich und Deutschland** führte **Bill Direen**, die Band und mich 2013 nach Augsburg, wo ich **Peter Schlump** (Unwucht) und **David und Moritz** vom

Presswerk **Duophonic** kennenlernte. Wir tauschten Ideen aus, und im folgenden Jahr erschien in Kooperation mit Powertool (Auckland) die erste Zelle-Platte.

### Die spannendste/interessanteste Veröffentlichung und warum?

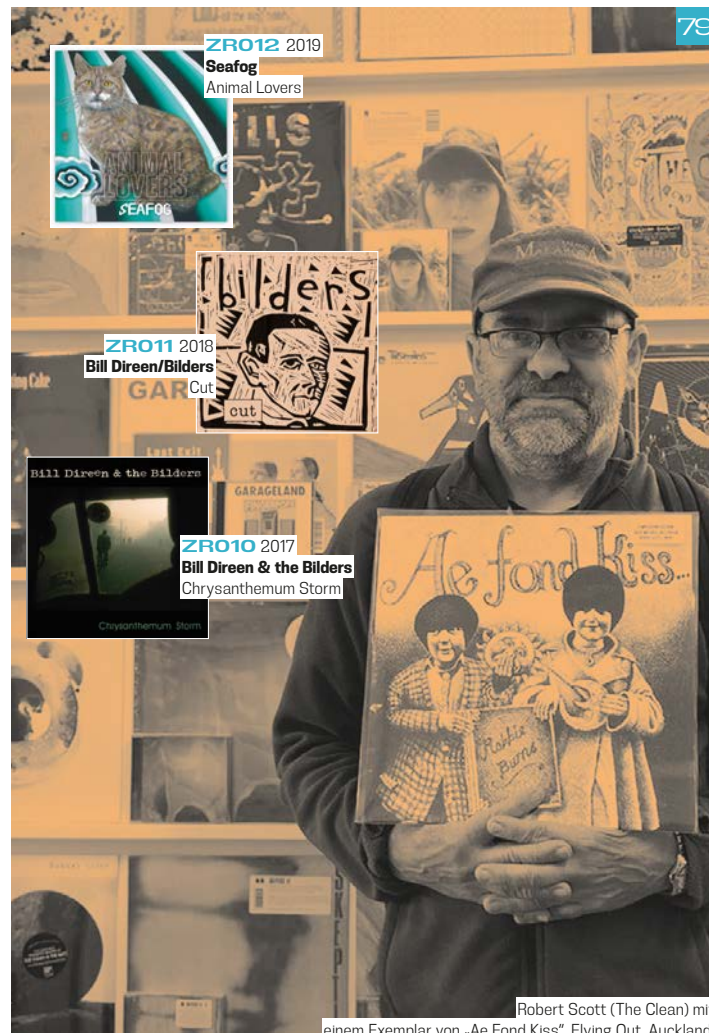
Stolz bin ich auf die beiden LPs mit Vertonungen von Liedern und Gedichten des **schottischen Bardens Robert Burns** aus dem 18. Jht. **Dunedin** auf Neuseelands Südinself wurde **von schottischen Siedlern gegründet**. Burns steht dort, wie alles Schottische, hoch im Kurs, und das Toitū Otago Settlers Museum veranstaltet einen jährlichen Robbie-Burns-Talentwettbewerb. Beides hat mich zu den Platten angeregt. **„Ae Fond Kiss“** (2015) und **„My Bonnie Bell“** (2018) bringen junge **Nachwuchstalente** aus Dunedin und etablierte **Veteranen** des Dunedin Sound zusammen und sind gesuchte Sammlerstücke.

### Veröffentlichung auf Tonträger oder digital und warum?

**Musik zu streamen** oder herunterzuladen ist für mich so wie bildende Kunst am Computerbildschirm anzuschauen statt Kathedralen zu besuchen oder ins Museum zu gehen. **Kann man machen, muss man aber nicht.**

### Wo siehst Du das Label im nächsten Jahrzehnt?

**Dunedins Musikszene ist lebendig wie eh und je**; wenn Zelle in zehn Jahren immer noch existiert, bin ich froh. Wenn mich Zelle überlebt, bin ich noch froher. Geht natürlich logisch nicht.



Robert Scott (The Clean) mit einem Exemplar von „Ae Fond Kiss“, Flying Out, Auckland.

## INDEX

ASSIM RECORDS	8
DUZZ DOWN SAN	10
ELECTRIC FIRE RECORDS	12
EPR-MUSIC GMBH	14
ETAGE NOIR RECORDINGS	16
FETTKAKAO	18
GODDAMN RECORDS	20
HEIßE LUFT	22
HOEDN.PRODUCTIONS	24
INK MUSIC GMBH	26
IRIEVIBRATIONS RECORDS	28
KARMARAMA	30
KLEIO RECORDS	32
KONKORD	34
LA PELOTE RECORDS	36
LAS VEGAS RECORDS	38
MAI LEI BEL	40
MARS MUSIC PRODUCTIONS	42

Alle zwei Monate  
neu & gratis!



# STARK!STROM

Das neue österreichische ROCK & METAL Magazin

starkstrom.live  
facebook.com/StarkStromMag  
instagram/starkstrom\_magazin

MEDIENMANUFAKTUR WIEN	44
MONKEY.	46
NO FEAR RECORDS	48
NOISE APPEAL RECORDS	50
NONAME RECORDS	52
NUMAVI RECORDS	54
PANTA R&E	56
PAO RECORDS	58
PATE RECORDS /	
ROSSORI MUSIC	60
PHAT PENGUIN ARTIST MANAGEMENT	
& RECORD LABEL	62
POST OFFICE RECORDS	64
PUMPKINRECORDS	66
SCHALLTER	68
SILVERTREE RECORDS	70
UNRECORDS	72
VIOLET NOISE RECORDS	74
WOHNZIMMER RECORDS	76
ZELLE RECORDS	78

**/// STARKES BIER ///**

**/ STARKE WIRKUNG /**

**Ottakringer**  
STARKE BIER  
STARKE WIRKUNG

Bier trinken | WUK retten:  
Wir spenden 1€ pro 6er-Trager!  
für die Sanierung.

**Ottakringer**  
1837  
BRAUEREI · WIEN

**Ottakringer**  
KULTUR-  
REPARATUR-  
SEIDL

STARKE BIER  
STARKE WIRKUNG  
ALK. 6,9% VOL

Mehr Info auf [ottakringer.at/kultur-reparatur-seidl](http://ottakringer.at/kultur-reparatur-seidl)

# Jägermeister

# LIFE BEGINS AT -18°C



 JÄGERMEISTER ÖSTERREICH • [JAEGERMEISTER.AT](http://JAEGERMEISTER.AT) •  [JAGERMEISTER\\_AT](https://www.instagram.com/JAGERMEISTER_AT)

EISKALTER GENUSS AB 18 PLUS! VERANTWORTUNGSVOLL.AT