



Die Film- und
Musikwirtschaft



indies

VINYL & MUSIC
FESTIVAL

INDIE LABEL

INDIE LABEL



Booklet

2025/26

**DEIN LEBEN
DREHT
SICH MEHR
IM KREIS
ALS DEINE
VINYLs?**

MEHR ERLEBEN MIT

oeticket  **BORING
IS BORING**

CHANGEVER	5	FETTKAKAO	26
GOLDEN PAVILION RECORDS	6	FRANZ RECORDS	27
KRISPER MUSIC	7	THRZ	28
INTERESSENVERTRETUNG BRAUCHT'S !?	8	PUMPKIN RECORDS	29
FEBER WOLLE	9	HOPFEN, BASS & HALTUNG	30
INK MUSIC	10	ELECTRIC FIRE RECORDS	32
NOISE APPEAL RECORDS	11	FOR REAL MUSIC	33
HOANZL	12	TONHERD	34
MEDIENMANUFAKTUR	14	LA PELOTE	35
MAI LEI BEL	16	KONKORD	36
KOFFERRADIO	16	MARSMUSIC PRODUCTIONS	37
STUDIO HUNDERT	17	EIN MANN, EIN WEG	38
EINE BANDGESCHICHTE OHNE LABEL	18	POLYGLOBE MUSIC	40
BLIND ROPE RECORDS	20	TAPE CAPITOL MUSIC	41
ROSSORI MUSIC	21	STONE FREE RECORDS	42
DUZZ DOWN SAN	22	SUPREME MUSIC GROUP	44
ECHOES OF EXPANSE	23	GRAZIL RECORDS	45
ZELLE RECORDS	24	RAUSCHGIFT ROSIE RECORDS	46

IMPRESSUM

8. österreichisches Indie Label Booklet – ein Projekt von **Vinyl & Music Festival** mit Unterstützung von **IFPI, WKW, Indies** und **WKO**

Redaktion Till Philippi, Angelika Duchkowitsch **Art Direktion & Projektentwicklung** Dominik Uhl/designundcode.at

Druckservice Angelika Duchkowitsch GmbH, Schließmannngasse 18, 1130 Wien, druckservice@druckservice.at

Für die Inhalte der Labelseiten und Inserate zeichnen ausschließlich die jeweiligen Labels/Inserenten verantwortlich, für die Gastbeiträge die jeweiligen Autoren.

Fördergeber: ifpi, WKW / WKO Film- und Musikwirtschaft



Die Film- und
Musikwirtschaft



indies

VINYL & MUSIC
FESTIVAL



indies

WIR SIND MEHR ALS 200.

**WIR SIND DIE INDEPENDENT-LABELS
AUS GANZ ÖSTERREICH.**

GEMEINSAM SIND WIR STÄRKER.

..... **DER VTMÖ:**

**Die lautstarke Vertretung für alle unabhängigen Labels,
MusikproduzentInnen, Musikverlage.**

JETZT MITGLIED WERDEN!

Anmeldeformular
online ausfüllen



<https://indies.at/beitritt>

vtm^ö

Mehr Infos auf indies.at

indies



Life is too short for plastic music!

KEINE PLATTE IST ILLEGAL!

Anna Absolut



Harald Pomper – Straßenhund
(LP, CD, Digital)



www.changeover-online.net
office@changeover-online.net





Stefano Torossi -
Feelings (1974)



Teléctu
Ctu Telectu (2017)



GOLDEN PAVILION RECORDS wurde vor etwa 16 Jahren aus meiner Leidenschaft für obskure Musik gegründet, insbesondere für **PSYCHEDELIC**, **ACID-FOLK** und **KRAUTROCK**. Wir begannen mit der Wiederveröffentlichung seltener Platten in diesem Genre, darunter auch einige österreichische wie **GINO PERTOT**, **ART BOYS COLLECTION** und **UNDERGROUND IN STYRIA**. Außerdem waren wir Pioniere bei der Wiederveröffentlichung gefragter **LIBRARY RECORDS** wie **STEFANO TOROSSIS** „Feelings“ oder **Arawaks** „Accade“, die weltweit in tausenden Exemplaren verkauft wurden. Danach arbeiteten wir

mit zeitgenössischen Bands zusammen und waren gelegentlich auch in Produktion und Aufnahme involviert. Gegründet in Portugal und kürzlich zurück in Wien, hat sich unsere Website, (www.goldenpavilion.org) zu einem vollwertigen Online-Plattladen entwickelt, der sich auf Vinyl – gebraucht und neu – spezialisiert. Unser Ziel ist es, das physische Medium hervorzuheben und interessante Platten aus verschiedenen Genres und Stilen ans Licht zu bringen.

ANTÓNIO BARREIROS, Wien, 4 Sept. 2025

www.goldenpavilion.org
@goldenpavilionmusic

KRISPER MUSIC

KRISPER MUSIC betreibt ein auf Cross-Over spezialisiertes Musiklabel und produziert und veröffentlicht Recordings mit ÖSTERREICHISCHEN TOP-KÜNSTLERN wie Hubert von Goisern, Angelika Kirchschlager, Frank Hoffmann, Thomas Gansch, Tini Kainrath, Andy Baum, Milan Turkovic, Rupert Huber (Tosca), Georg Breinschmid, Duo Hojsa-Emersberger, Thomas Lang, Pogo Kreiner und den KK-STRINGS.



Das Streichquartett KK-STRINGS bewegt sich seit seiner Gründung 1990 im Spannungsfeld verschiedenster Genres. Ihr Album „Bullerjan Nächte“ setzt dies konsequent fort. In neue Dimensionen stößt dabei ihr unverwechselbarer Sound vor, den sie vor allem den charakteristischen Eigenarrangements und ihrer unorthodoxen Spielweise verdanken.

Cross-Over from Vienna at its best!

krisper music – a division of krisper gmbh
Castellezgasse 33/7
1020 Wien
office@krisper.at
www.krispermusic.com



e-magicflute ist die elektronische Neuinterpretation von W.A.Mozarts Zauberflöte von Pogo Kreiner und dem Vienna Sound Orchestra.



INTERESSENVERTRETUNG BRAUCHT'S !?



VON BRIGITTE MATULA
VORSITZENDE DER FACHVERTRETUNG WIEN
FILM- UND MUSIKWIRTSCHAFT

Vinyl kann knistern und rauschen. Das ist für echte Liebhaber:innen jedoch kein Makel, sondern ein Beweis von Echtheit. Ähnlich verhält es sich mit unserer Arbeit als Interessenvertretung der Film- und Musikwirtschaft: Wir begleiten die Branche durch Höhen und Tiefen, spielen manchmal B-Seiten, die niemand auf dem Radar hatte und sorgen dafür, dass die Stimme der Musik- und Filmwirtschaft nicht überhört wird.

Als Teil der Sparte Gewerbe und Handwerk in der Wirtschaftskammer Wien vertreten wir eine außergewöhnlich vielfältige Gemeinschaft. Dazu zählen nicht nur Labels und Produzent:innen, sondern auch Komponist:innen, Musiker:innen, Filmschaffende, Verleger:innen, Verleiher:innen und viele andere kreative Köpfe. Kurz: Menschen, die Tag für Tag dafür sorgen, dass es neue Geschich-

ten, neue Sounds und neue Bilder gibt. Manche stehen auf der Bühne oder vor der Kamera, andere bleiben lieber im Schatten des Scheinwerferlichts – und doch tragen alle ihren Teil zum Gesamtwerk bei.

Wer glaubt, Interessenvertretung sei eine trockene Angelegenheit, hat noch nie erlebt wie bunt und lebendig die Debatten in unserem Fachverband sind. Die Mandatsverteilung zeigt das besonders deutlich: Grüne Wirtschaft mit 10 Mandaten, der Wirtschaftsbund mit 5 und der Sozialdemokratische Wirtschaftsverband mit 1 Mandat. Drei Richtungen, drei Klangfarben, die manchmal unterschiedliche Tonarten anschlagen, aber am Ende ein gemeinsames Werk ergeben. Denn Politik für die Kreativwirtschaft funktioniert wie eine gute Jam-Session: Jede Stimme ist wichtig, Improvisation ist erlaubt, und am Ende zählt das Zusammenspiel.

Unser Aufgabe ist es, Rahmenbedingungen zu schaffen die es ermöglichen, dass Musik und Film in Österreich nicht nur produziert werden, sondern auch Zukunft haben. Das bedeutet, wir setzen uns für faire Arbeitsbedingungen, für rechtliche Klarheit und für eine Stärkung der Wertschöpfungskette ein – von der Idee bis zur Auswertung. Dabei geht es nicht nur um wirtschaftliche Interessen, sondern auch um kulturelle Identität. Österreich hat eine lange Tradition als Musik- und Filmnation, und diese gilt es zu bewahren und gleichzeitig weiterzuentwickeln.

Humor hilft uns dabei, den manchmal schweren Alltag leichter zu nehmen. So könnte man sagen: Wir sind wie die Plattennadel, die das Beste aus den Rillen herausholt – und manchmal auch über einen Sprung hinweghelfen muss. Oder wie der Plattenspielerarm, der in der Balance bleiben muss,

damit das Stück nicht zu schnell oder zu langsam läuft. Manchmal kratzen die Themen wie eine abgenutzte LP, manchmal grooven sie wie eine frisch gepresste 180-Gramm-Edition. Aber immer bleibt es Musik in unseren Ohren.

Dass wir als Interessenvertretung mehr sind als eine Lobbygruppe, zeigt sich im persönlichen Einsatz. Wir hören zu, vermitteln zwischen unterschiedlichen Interessen und versuchen Lösungen zu finden, die nicht nur den Großen, sondern auch den Kleinen in der Branche zugutekommen. Auch die B-Seite kann ein Hit sein.

Und so arbeiten wir Tag für Tag daran, dass die österreichische Film- und Musikwirtschaft nicht in der Endrille hängen bleibt, sondern immer wieder neue Resonanzräume findet – in der Politik, in der Öffentlichkeit und hoffentlich auch in den Herzen der Menschen.

Denn egal ob digital oder analog, ob Streaming oder Schallplatte: Musik und Film sind Gemeinschaftswerke. Sie leben von Vielfalt, Kreativität und Leidenschaft. Und genau diese Vielfalt versuchen wir abzubilden und zu stärken.

In diesem Sinne: Legen wir die Platte auf, drehen den Regler auf „Zukunft“ und genießen den Soundtrack, den wir alle gemeinsam schreiben.



FEBER WOLLE

*FEBER WOLLE fördert Künstler*innen durch ein transparentes Netzwerk, faire Deals und nachhaltige Zusammenarbeit.*

Das Indie-Label FEBER WOLLE RECORDS sorgt seit Anfang der 2020er für feinsten Stoff aus der heimischen Musikszene

Und ist ein Hafen für NISCHEN-POP und INDIE-HERZEN. Die Musik von Acts wie KLEINABADHO, ELASTIC SKIES oder PHILIPP SPIEGEL entsteht meistens im Label In-House Studio, welches aktuell im Otto Wagner Areal einquartiert ist.

FEBER WOLLE ist kein Genre-Label, es ist viel mehr die Idee und die Liebe zu guter, gerne auch verschrobener Pop-Musik, die den roten Faden zieht.

www.feberwolle.com

[@feberwolle](https://www.instagram.com/feberwolle)



<https://inkmusic.at>
f/inkmusic @/inkmusic

INK MUSIC ist seit 2001 als Label aktiv und durfte Karrieren von Artists wie z.B. **GARISH, JA, PANIK, CLARA LUZIA, EZRA FURMAN, BILDERBUCH, LEYYA, MY UGLY CLEMENTINE, MIRA LU KOVACS, ENDLESS WELLNESS** u.v.m. mitgestalten. Dabei legt Ink Music großen Wert auf langfristige, partnerschaftliche Zusammenarbeit, die Gewährung von künstlerischer Freiheit sowie Originalität und versteht sich als Label im weitesten Sinne, das besonders in den frühen Phasen von Künstler:innen-Karrieren umfassend unterstützt. Elementar ist, dass Musik und deren Erschaffende das Ink-Team inspirieren, bewegen sowie – schlicht und einfach – auf Geschmack und Sympathie treffen. Das ergibt ein vielseitiges Portfolio, das Artists aus verschiedensten Genres vereint. Trotz ihrer jeweils eigenständigen künstlerischen Handschrift verbindet alle Acts sowie das Label eine gemeinsame Affinität und Leidenschaft für Musik von Charakter und Exzellenz, zwischen **SUBKULTUR** und **POP-APPEAL**, Hedonismus und Revolution.

Filiah
Sad Girl With A Punchline



Jo The Man The Music
Soft Skin



Yasmo und die Klangkantine
Augen auf und durch



Garish
Am Ende wird alles ein Garten



Mira Lu Kovacs
Please, Save Yourself

Labels sind kulturelle Sensoren und Multiplikatoren; für Musikschaaffende sind sie Ermöglicher und Verbündete. Und für alle sind sie höchstnotwendige Filter in einer von Überforderung und Überlastung geprägten Welt. Alles wichtige Argumente, warum es Labels mehr denn je braucht, um die Welt der Musik bunt, frisch und spannend zu halten.



NOISE APPEAL RECORDS, 2003 gegründet, ist ein unabhängiges Plattenlabel mit Sitz in Wien. Spezialisiert auf ROCKMUSIK UNTERSCHIEDLICHSTER GENRES, hat Noise Appeal immer wieder Grenzen überschritten und sich für aufstrebende Künstler eingesetzt.

Im Laufe der Jahre hat das Label eine Vielzahl von Alben veröffentlicht, die Genres wie Noiserock, Post-Rock, Punk und mehr abdecken. Künstler wie FUCKHEAD, HECKSPOILER, MAIJA, BAITS, HATHORS, MONOKAY, DIRTY TALONS, LAUSCH oder CHRISTIAN FETISH haben auf dem Label ein Zuhause gefunden und zu seinem Ruf beigetragen, Innovation und Eklektizismus in der Musikszene zu fördern. NOISE APPEAL RECORDS ist nach wie vor eine wichtige Kraft bei der Förderung der Underground-Musikkultur und ermöglicht es Künstlern Grenzen zu sprengen.

www.noiseappeal.com
@noiseappealrecords

„Die Musikindustrie steht wieder einmal an einem Wendepunkt? Sagt man. Und wenn schon. Die Kunst braucht keine Industrie. Sie wird bleiben. Die Industrie vielleicht nicht.“



4X IM JAHR


48 Seiten prall gefüllt mit Interviews, Live- und Festivalberichten, Comics, Reviews und einer ordentlichen Portion Austrian Metal.



Unser Mag liegt in vielen Clubs und Stores gratis auf (eine Liste findet ihr unter www.starkstrom.live), wird euch aber auch gerne ins Haus geschickt (+ Versandkosten), bei Interesse einfach Mail an strom@starkstrom.live

www.starkstrom.live

 StarkStromMag

 starkstrom_magazin

www.starkstromshop.myspreadshop.at

Im Mai 1995 veröffentlichte **GEORG HOANZL** die CD **JOSEF HADER „PRIVAT“** mit der Katalognummer H-001 und verschickte sie ungefragt aber mit der Zusage, dass er die Ware auf seine Kosten (Rücktransport und Kommission) wieder zurücknehmen und sie ein halbes Jahr Zahlungsziel haben würde, an Tonträgerhändler. Der Erfolg gab ihm Recht, und eine kleine, funktionierende Vertriebsstruktur hatte sich mit einer einzigen CD entwickelt. Das war auch die Geburtsstunde des eigenen LABELS **GECO TONWAREN**. Im Frühjahr 1996 motivierte ihn **ACHIM BERGMANN** vom deutschen Label **TRIKONT** (Attwenger, Hans Söllner, etc.), einen „richtigen“ Vertrieb zu gründen. Federführend war hierbei der legendäre und 2008 verstorbene Musikvisionär **Christoph Moser**.

GECO TONWAREN wurde das zu Hause von österreichischen Acts wie **TEXTA**, **DUBBLESTANDART**, **4XANG**, **OTTO LECHNER & KLAUS TRABITSCH**, **HARRI STOJKA**, **RUSSKAJA**, **MICHAEL KÖHLMEIER**, **CHRISTOPH & LOLLO**, **TANZ BABY!**, den **POXRUCKER SISTERS**, dem **HERBERT PIXNER PROJEKT**, u.v.a.

Mittlerweile ist **HOANZL** der größte **ÖSTERREICHISCHE INDEPENDENT VERTRIEB** und vertritt neben namhaften österreichischen Independent Labels und renommierten internationalen Labels und Partnervertrieben mit einem Gesamtkatalog von über 10.000 CDs und 6.000 LPs und durch sein Vertriebs- & Labelservice auch mehr als hundertfünfzig Einzelkünstler und Bands und ihre Produktionen **PHYSISCH** und im **DIGITALVERTRIEB**.

Das **GLOBE WIEN** in der Marx Halle (seit 2014) und das **THEATER IM PARK** beim Belvedere (seit Sommer 2020) bieten zahlreichen Künstlerinnen und Künstlern auch Auftrittsmöglichkeiten in einzigartigem Ambiente.



www.hoanzl.at
www.globe.wien
theaterimpark.at
 f/hoanzl
 @/hoanzl_official



Christian Loebenstein, Anja F. Plaschg (Soap&Skin), Rayna, Michael Tanczos



Georg Hoanzl mit Herbert Pixner

Die Personen hinter dem Label
Georg Hoanzl Gründer & Eigentümer
Christian Loebenstein Produktmanager/Katalog/Vertrieb
Michael Tanczos A&R
Rayna Promo
Monalisa Lackner Booking, Prokuristin
Bojan Djukić-Schaner & Benedict Steininger Geschäftsführung

Musik zum Anfassen - physisch, digital und auf der Bühne. Aus Leidenschaft. Immer!

UNSER LANGZEITCOACHING IST MEHR ALS GESANGSUNTERRICHT

Es ist Gesangsunterricht PLUS ...

- + Vorbereitung auf Konzerte
- + Marketing & Interviewtraining
- + Networking-Support
- + Preproduction deiner Songs
- + Studio-Begleitung
- + Vertragsprüfung
- + We actually care all the way

FÜR JEDE HERAUSFORDERUNG HABEN WIR DIE
PASSENDE LÖSUNG – UND DAS PASSENDE NETZWERK.

AND THEN:
just sing!

Kostenlose Teststunde



www.onevoice-lab.com
office@onevoice-lab.com
+43 664 2322157



DIE MUSIKAGENTUR MEDIENMANUFAKTUR WIEN ist mehr als nur ein Label und eine Bookingagentur. Wir sind ein Kulturverein, der sich seit 2003 leidenschaftlich der Welt der Musik verschrieben hat. Unser Streben ist es, die beste Musik mit den besten Texten zu präsentieren – Musik, die begeistert, verzaubert und berührt.

Gemeinsam mit unserem Partner Label Bader Molden Recordings repräsentieren wir eine breite Palette von talentierten Künstlern und Künstlerinnen und bringen ihre Werke einem begeisterten Publikum näher. Dazu gehören Künstler wie Ernst Molden, der Nino aus Wien, Anna Mabo, Sigrid Horn, Edna Million u.v.m.

Unsere Treue gilt nicht nur den Künstlern, sondern auch den VeranstalterInnen und unserem Publikum. Wir sind entschlossen und geben nicht auf, wenn wir von einer Idee oder einem Projekt überzeugt sind. Wir sind bekannt für unsere Hartnäckigkeit und unser Engagement.

Seit November 2018 haben wir begonnen, eigene Alben herauszubringen, darunter Werke von Sarah Bernhardt, Der Nino aus Wien, Edna Million, Sibylle Kefer u.v.m. Darüber hinaus haben wir Koordinationsarbeiten für bedeutende Veranstaltungen wie die Wiener Festwocheneröffnung 2018 und 2019 durchgeführt und innovative Formate wie "No Cash No Hope – A Tribute To Johnny Cash" und die "Songreiterei" entwickelt. Unsere Zusammenarbeit erstreckt sich auf namhafte Institutionen wie die Elbphilharmonie Hamburg, das Wiener Konzerthaus, das Theater am Spittelberg, Posthof Linz, um nur einige zu nennen.

Wir sind immer auf der Suche nach etwas
Besonderem, am liebsten etwas, was uns selbst
begeistert. Diese Musik wollen wir natürlich
nicht für uns behalten, sondern mit so vielen
Menschen teilen wie möglich.

[f/medienmanufakturwien](#)
[@/medienmanufakturwien](#)



Unsere Künstler*innen sind echte Herzensmenschen und sind mehr als nur Musiker*innen – sie sind Geschichtenerzähler*innen, die ihre einzigartigen Lebenserfahrungen und Perspektiven in ihren Songs zum Ausdruck bringen. Da ist zum Beispiel **Der Nino aus Wien**, der mit seinen Liedern die Höhen und Tiefen des Lebens auf charmante und

ehrliche Weise einfängt. Oder **Sibylle Kefer**, deren Musik uns mit ihren einfühlsamen Texten und wunderbaren Melodien auf eine Reise durch Emotionen und Gedanken mitnimmt. Jeder unserer Künstler*innen hat eine einzigartige Art, Geschichten zu erzählen, die uns berühren und uns in ihre Welt eintauchen lassen.

THE SOUNDTRACK OF RUBY

At Ruby, music isn't just background noise - it's part of our DNA. From the moment you step into one of our hotels, workspaces, or bars, you'll feel the rhythm woven into the atmosphere. Whether it's the carefully curated playlists in our public spaces, the vintage instruments waiting to be played, or the intimate live sessions we host, music is how we connect people, places, and emotions.

Our philosophy is simple: lean luxury. That means stripping away the unnecessary while investing in the things that truly matter. And for us, music matters. It creates energy in the mornings, inspiration throughout the day, and unforgettable moments at night. Each Ruby destination has its own sound, shaped by the local scene yet always staying true to our signature vibe - bold, creative, and a little unconventional.



Over the years, Ruby has collaborated with artists, labels, and festivals across Europe, building bridges between travelers and local music communities. From cozy gigs in our living room-style bars to full-scale showcases at international festivals, we're proud to be a stage where emerging talent and established names meet.



For our guests, this means more than just a stay - it's an experience. You might check in for the night, but you'll check out with a new favorite song, a memory of a live set, or even a spontaneous jam session.

BOOK YOUR NEXT STAY WITH RUBY
and let the music play on

www.ruby-hotels.com



www.maileibel.com

f/maileibel

ig/maileibel



Die Überzeugung
Die Aufrichtigkeit
Die Geduld



... not just a one coloured label ...
Listen. Feel. Dance.



RAMASURI –
Austro Soul mit Herz
und Hirn

ANDY SODA –
Austro Chansons
aus Kopenhagen

CLER – Umtriebiger
Dialektler des Landes



Wir bauen keine Trends nach –
wir schaffen neue.

Als **INDEPENDENT-LABEL** und **TONSTUDIO** glauben wir an die Kraft der Veränderung und den Wert echter, ungeschöner Musik. In einer Welt, die sich rasant wandelt, setzen wir nicht auf Konformität, sondern auf Charakter. „**MUTIG IN DIE NEUEN ZEITEN**“ heißt für uns: Risiken eingehen, neue Wege gehen, neue Stimmen hören – und denen Raum geben, die sonst gerne überhört werden.

Seit 2007 im Geschäft in Partnerschaft mit Hoanzl, immer auf der Suche nach Neuem. Das angebundene Studio hilft.

www.audiogarten.com

f/audiogartenTonstudio

ig/audiogarten_kofferradio



STUDIO HUNDERT RECORDS steht für Leidenschaft, Innovation und die Liebe zur Musik. Wir sind stolz darauf, ein Sprungbrett für aufstrebende Talente zu sein und ihre einzigartigen Stimmen in die Welt zu tragen.“

STUDIO HUNDERT RECORDS: INDIE-MUSIK MIT EINZIGARTIGEM SOUND FÜR DIE WELT

STUDIO HUNDERT RECORDS ist ein Musiklabel, das sich der Förderung eigenständiger Musik verschrieben hat. Gegründet 2013 vom renommierten Musikproduzenten JAY HUNDERT in Reith im Alpbachtal (Tirol), liegt unser Fokus auf der Entdeckung und Unterstützung von Newcomern aus Österreich, Deutschland und Italien.

EINZIGARTIGER SOUND UND MASSGESCHNEIDERTE VERMARKTUNG

Wir glauben, dass **AUTHENTIZITÄT** und **INDIVIDUALITÄT** die Grundlage für erfolgreiche Produktionen sind. Jeder unserer Acts soll einen unverwechselbaren Stil entwickeln können – sei es im **SINGER-SONGWRITER-GENRE**, **INDIE**, **ROCK** oder **METAL**. Bei uns ist wahre Kunst nicht durch Trends oder kommerzielle Erwartungen definiert, sondern durch Originalität.

VINTAGE-SOUND TRIFFT AUF IMMER-SIVE KLANGWELTEN

Um unsere Vision zu verwirklichen, betreiben

wir unser **EIGENES STUDIO** mit einzigartigem **VINTAGE-FLAIR**. Hier können unsere Acts aus einer reichen Auswahl an Vintage-Instrumenten, Gadgets und analogem High-End-Equipmentschöpfen und ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

Zusätzlich sind wir stolz darauf, unser Studio erweitert zu haben, um nun auch Dolby Atmos Mixes in 7.1.4 zu produzieren. Dies ermöglicht es uns, Indie-Acts dabei zu unterstützen, ihre Musik für die Lizenzierung auf Streaming-Plattformen wie Netflix, Apple TV und Amazon Prime vor-



Die Analphabeten -
Volxpunk aus Tirol
mit einer ordentlichen
Portion Satire



zubereiten. Mit unseren immersiven Klangwelten geben wir unseren Acts die Möglichkeit, auch in diesem wachsenden Markt erfolgreich zu sein und ihre Musik einem globalen Publikum in höchster Klangqualität zu präsentieren.

Es ist uns bei **STUDIO HUNDERT RECORDS** besonders wichtig, mit Künstler:innen zusammenzuarbeiten, die fernab des Mainstreams ihre eigene, authentische Stimme haben.

www.studiohundert.com

[/jay.hundert](https://www.facebook.com/jay.hundert)
[/studiohundert](https://www.instagram.com/studiohundert)

EINE BANDGESCHICHTE OHNE LABEL...



VON BERNHART RUSO

1997 saß ich mit einem befreundeten Gitarristen im Paddys Pub in Währing. Auf der Bühne sang Danika als Gastmusikerin ein Solo. Noch während des Applauses beschlossen wir, das Celtic-Folk-Trio Spinning Wheel zu gründen. Kurz darauf nahmen wir für Veranstalter eine Demo-CD auf. Eigentlich nur für Promo gedacht, fand sie auch bei Konzertbesuchern schnell Anklang. Es folgten acht weitere Alben, im Oktober 2025 erscheint Nummer zehn; alle im Eigenverlag, ohne Label, ohne Crowdfunding. Die letzten Alben haben wir komplett im Homerecording produziert,

inklusive Mix und Mastering. Mit einer anderen Band haben wir einmal den Weg über ein Label ausprobiert. Die CDs standen danach bei den Großhändlern im Sortiment. Allerdings standen die Stückzahlen, die wir über den Handel verkaufen konnten, in keinem Verhältnis zum Aufwand und zu den Anteilen, die ein Label dafür erhält. Unsere wirtschaftliche Basis ist der direkte Kontakt zu unserem Publikum. Wir spielen rund 40 Konzerte im Jahr. Viele Besucher kaufen im Anschluss CDs oder Vinyl direkt am Merchandising-Tisch. Ohne diese Verkäufe wäre unsere Unabhängigkeit in dieser Form nicht möglich.



Seit über zehn Jahren investieren wir viel Zeit und Budget in Social Media. Nicht nur für Konzertankündigungen, sondern auch, um unsere Reichweite zu halten und zu erweitern. Alles, was normalerweise ein Label leisten würde; PR, Promotion, Vertrieb, Artwork, Organisation – übernehmen wir selbst. Die notwendigen Fähigkeiten haben wir uns Stück für Stück erarbeitet.

Rückblickend hat sich das organisch entwickelt. Unsere Nische war für größere Labels zu klein und die Vorteile, die uns kleinere Labels hätten bieten können, waren für uns nicht entscheidend. Labels können für viele Bands eine wertvolle Unterstützung sein, etwa wenn es

...IN EINER GANZ SPEZIFISCHEN NISCHEN!

um den Zugang zu bestimmten Medien, Märkten oder Netzwerken geht. In unserem Fall hätte es jedoch bedeutet, Ressourcen abzugeben, ohne spürbar mehr Publikum zu erreichen. Die Zielgruppe für „Celtic Folk in Österreich“ ist überschaubar. Unser direkter Draht zu ihr ist unser größter Vorteil. Wenn man alles selbst macht, lernt man genau, welche Maßnahmen funktionieren und welche nicht. Diese Erfahrung ist im Alltag oft mehr wert als die formale Infrastruktur eines Labels. Wir sind überzeugt, dass wir heute mehr spezifisches Marketing-Know-how in unserem Bereich haben, als es ein Label (in dieser spezifischen Nische) bieten könnte - auch wenn bei uns vieles im sprichwörtlichen Sinne handgemacht ist.

www.spinningwheel.at

- 1997 The Spinning Wheel (*sold out*)
- 2001 Selection (*sold out*)
- 2003 Concerto (*sold out*)
- 2004 This Time of the Year (*sold out*)
- 2011 Maid on the Shore (*sold out*)
- 2019 Book of Spells
- 2024 Handspun
- 2024 Threadbare
- 2025 Magic of Spinning Wheel (Vinyl)
- 2025 Beyond Secrets

YOUR MUSIC. OUR PASSION.



THE RECORDS.

**VINYL RECORD PRESSING PLANT
BRATISLAVA
SLOVAKIA**

7" / 10" / 12"

from 50 copies

**www.3ok.sk
info@3ok.sk**



B LIND ROPE RECORDS versteht sich nicht als Konkurrenz, sondern – im besten Fall – als Ergänzung. Zu viele, großartige Acts passen nicht ins Konzept von anderen Labels und genau das ist das Konzept von BLIND ROPE RECORDS. Von **HARD-CORE** über **(POST)PUNK** und **ROCK-POP** bis zu **JAZZ** und **BLUES**. Und wenn es dann auch noch ein wenig schräg klingt, umso besser. Ergänzt wird das Label seit Beginn 2024 durch einen labelübergreifenden VideoPodCast, mit welchem internationale wie nationale Künstler und Künstlerinnen ausführlich vor Kamera und Mikrophon gebeten werden.

Blind Rope Records macht unerschütterlich weiter, auch ohne SKE Label-Förderung!



NICOLAS ROBERT LANG „LIVE“



KING GIZZARD & THE LIZARD WIZARD „LIVE AROUND THE GLOBE PART V“

[@/blindroperecords](https://www.instagram.com/blindroperecords)
[@/blindrope_3xa_podcast](https://www.instagram.com/blindrope_3xa_podcast)
[youtube.com/@BlindRopeTripleAPodcast](https://www.youtube.com/@BlindRopeTripleAPodcast)



MOJO BLUES BAND

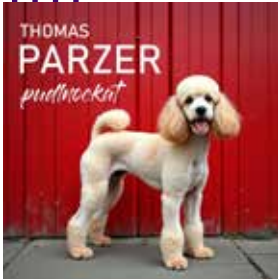
34 Jahre nach „ALLIGATOR WALK“ bringt das internationale Aushängeschild der Österreichischen Blueszene, Erik Trauners **MOJO BLUES BAND**, erstmals wieder eine – ausschließliche - Vinylveröffentlichung auf den Markt. On public demand und auf **BLIND ROPE RECORDS**. „GOT MY MOJO WORKING“ liefert die Mojo Blues Band so, wie sie von ihren weltweiten

Nicolaus Robert Lang



Fans am meisten geschätzt wird: live, abwechslungsreich, spielfreudig und exzellent aufgenommen. Geboten wird ein frischer Mix aus dem unerschöpflichen Repertoire der Gruppe, selbstverständlich mit einer gehörigen Portion jenes Chicago-Blues, den Erik Trauner und seine Mannen auch vor Ort in der Windy City mit den alten Heroen des Blues, etwa dem legendären Taildragger, zelebrierten.

Fotos: Dietmar Hoscher, Maximilian Maydl



THOMAS PARZER - in seinen Liedern geht es um uns, unsere Welt, unser Miteinander, unser Nebeneinander, es wird kritisch, es wird unterhaltsam, es wird sarkastisch aber auch lustig. Liedtexte zum Nachdenken, zum Mitdenken, zum Nachsinnen.



MARTIN KLEIN – hat die sechzehn Titel des Albums in kompletter Eigenregie geschrieben, arrangiert, aufgenommen und produziert. Entstanden ist ein Werk, das tief in seine musikalische und persönliche Biografie eintaucht – ohne je ins Anekdotische zu kippen.



FACELIFT feat. Rosa Vandenbourgh – im Song „Black Light“ entfaltet sich ein kraftvoller, emotionaler Sound, der Herz und Härte verbindet. Es ist mehr als ein Song, es ist ein Aufruf, die Masken fallen zu lassen und der Wahrheit ins Auge zu sehen.



Mario Rossori, Labelmanager



PATE RECORDS wurde 2001 gegründet und hat bisher 100 CDs produziert. Die Intention war und ist, jungen österreichischen Musiker:innen Starthilfe zu geben – Pate zu stehen. PATE RECORDS veröffentlichte Bands, deren Musik authentisch ist, eine gute Live-Show und eine gute Fan-Base haben. Seit 2015 gibt es das Zweit-Label ROSSORI MUSIC, das sich speziell um Vinyl-Veröffentlichungen kümmert.

www.rossori.at
Facebook: /RossoriMusicAndPromotion
Instagram: @rossori_music

**Ein Leben ohne Musik
ist für mich, wie Kaiserschmarrn
OHNE Zwetschkenröster!**



VON SEITEN DER GEMEINDE. Gemeinsam mit alten Helden und neuen Perlen der regionalen Lokalsender, kommentieren „Von Seiten der Gemeinde“ die politischen und gesellschaftlichen Entwicklungen der letzten Jahre und sehen nur einen Ausweg: Altes niederbrennen, um etwas Neues entstehen zu lassen – in den Dörfern, Städten und den Aluhut tragenden Köpfen weltweit. Burn Down Pavillon, Burn Down Babylon!

Die Veränderungen in der Musikindustrie sind sprunghaft und herausfordernd. Wir versuchen uns auf unsere Wurzeln zu besinnen, und setzen eher auf Konstanz als auf Zeitgeist.



NEE-SHA entführt gerne in ihre entrückte, selbstvergessene Welt. Durch verträumte Klangfolgen durchsetzt mit charakteristischen Elementen erschafft sie eine gechillte traumwandlerische Atmosphäre. Nicht nur zum Hören, sondern auch zum Fühlen und Mitfliegen. Die Reise, beginnend in den Anfängen eines Familienstudios, hat sich zum individuellen Ausdruck ihrer Selbst entwickelt.



PIRMIN. Dunkle, schwere Beats treffen auf Wiener Underground-Vibes. Eine Fusion aus modernem Hip-Hop, Dubstep, 2-Step und Grime-Ästhetik – düster, atmosphärisch und hypnotisch. Diese Attribute prägen den Sound des Wiener Produzenten „Pirmin“.

Unsere Musik kennt keine Genres. Eigenständigkeit im musikalischen Ausdruck zwischen doper **INSTRUMENTALMUSIK** und **EXPERIMENTELLEM RAP** mit **AVANTGARDISTISCHEN ANSPRÜCHEN** bleibt unsere Trademark. Nicht der selbe Sound eint unsere Artists, sondern die Realness und Aufrichtigkeit, mit der sie ihre Kunst betreiben. Wir bedienen keine Märkte und deren wankelmütige Ökonomien, sondern wollen eine funktionierende Plattform aufbauen, die unseren Künstlern zur Verfügung steht und sie in ihrem Tun bestmöglich unterstützt.

D U Z Z D O W N S A N

www.duzzdownsan.net
@duzzdownsan
@duzzdownsan



Edictum & Pashang 爬 -
Bulgae 불개



Edictum -
A Cosmic
Scale

ECHOES OF
EXPANSE

EDICTUM ist seit 2002 sehr aktiv als DJ und PRODUZENT im elektronischen Untergrund. Sein Sound legt großen Wert auf Storytelling und verbindet atmosphärischen und cinematischen Synthwave und Soundtracks mit club-orientierten und tanzbaren melodischen Genres wie Progressive House und Trance. Typisch ist der Einsatz von Vintage-Hardware, clean mixes, punchy drums und eine Liebe zu Details. Als Teil des Projektes „SHADES OF THUNDER“ und in zahllosen internationalen Kollaborationen hat er sich im Synthwave einen Namen gemacht und kann bereits mehrere Millionen Streams verbuchen.

www.edictum.music

Dieses Label denkt **ELEKTRONISCH**, fühlt **FILMISCH** und **GROOVY** trotzdem direkt auf die Tanzfläche. **ECHOES OF EXPANSE** verschmilzt **SYNTHWAVE**, **POP** und **PROGRESSIVE HOUSE** zu monumentalen Soundscapes voller Atmosphäre, Emotion und Storytelling. Jede Veröffentlichung ist mehr als ein Album – sie ist ein audiovisuelles Abenteuer.

Statt Massenware setzt **ECHOES OF EXPANSE** auf streng limitierte, kunstvoll gestaltete Vinyl-Editionen, die zum Sammlerstück werden. Konzeptalben, die man nicht nur hört, sondern erlebt: von der ersten Note bis zum letzten grafischen Detail.

Hier trifft große Kinoleinwand auf Clubnacht – und jede Pressung ist ein kleines Kunstwerk.

Mutig in die neuen Zeiten ... quo vadis Labels, Music, Acts?!

Gerade in Zeiten des Überflusses an Neuveröffentlichungen und KI sind gute Filter wichtig wie nie zuvor. Ein Label kann als Qualitätsmarke fungieren, die Musikliebhaber*innen dabei hilft, einfacher neue Musik zu entdecken, die dem eigenen Geschmack entspricht. Besonders die Konzeption von Alben als Gesamtkunstwerk mit zugehörigem Artwork und Storytelling sind ein wichtiger Gegenpol gegenüber der Schnelllebigkeit und Gesichtlosigkeit von Streaming und Playlists, bei denen Musik zur reinen Ästhetik reduziert wird.



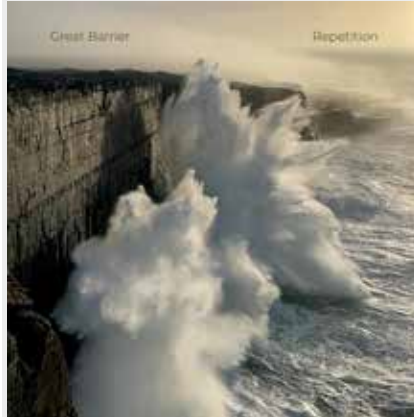
v. l.: Arno Löffler und Dino am Wiener Karlsplatz, 2025

“We put the Z back in Aotearoa”

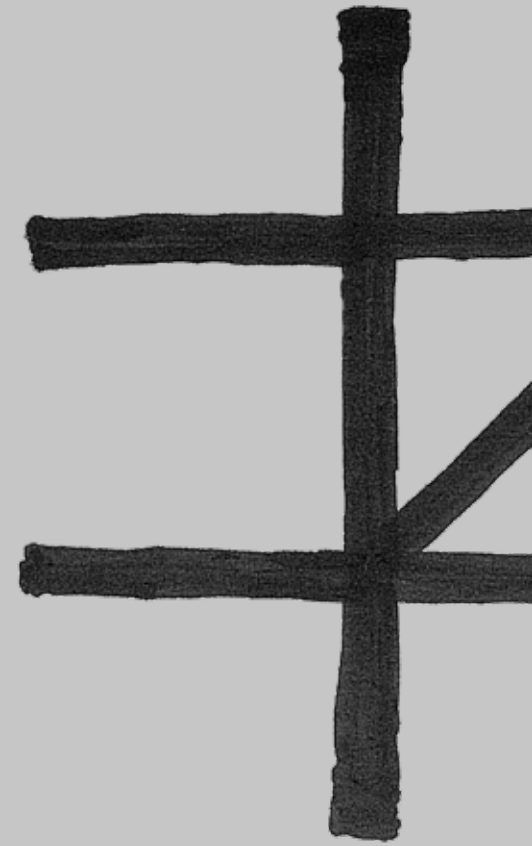
Zelle Records versteht sich als lokales Label aus Dunedin in Neuseeland – mit Sitz in Wien. Der „Dunedin Sound“, der in den Achtziger- und Neunzigerjahren, maßgeblich befördert durch das Kult-Indielabel Flying Nun Records, um die Welt ging, ist nie verklungen. Umgeben von Pinguinen, Delphinen und See-Löwen, greifen am Otago Harbour mit dicken Pullis bewehrte enthusiastische Musikerinnen und Musiker kräftig in die Saiten und bringen dabei immer wieder erstaunlich gute Songs hervor. Zelle bringt den schönen Krach vom anderen Ende der Welt direkt in Österreichs gute Stuben. Wir haben aber auch ein Herz für die Glücklosen, die das „Edinburgh of the South“ verlassen mussten: Im Herbst 2025 erscheinen bei uns zwei Platten von Künstlern, die das Schicksal aus Dunedin nach Auckland bzw. nach Berlin und Bonn

(sic!) verschlagen hat: „Bad Astrology“ von The New Existentialists und „Repetition“ von Great Barrier.

Great Barrier: Repetition (ZR016)



Davin Marshall Great Barrier sind eher ein „recording project“ als eine reguläre Band. Constantine „Dino“ Karlis (High Dependency Unit (HDU), Dimer, Alastair Galbraith, Sonic Boom/Spectrum, Brian Jonestown Massacre, Foundling) hat sich dafür mit zwei musikverrückten Professoren für Hirnforschung zusammengetan: Prof. Dr. Richard Hahnloser (ETH Zürich) und Prof. Dr. Jason Kerr (My Deviant Daughter, Southkill; Max-Planck-Institut für Verhaltensneurologie, Bonn). Teilweise wurde das Trio von dem 2024 verstorbenen Dean Roberts (Thema, White Winged Moth, Thurston Moore) unterstützt. Die Musik ist nicht nur für



www.zellerecords.wordpress.com
f/zellerecords

Zelle-Verhältnisse ungewöhnlich: eine instrumentale Mischung aus Ambient, Dub, Improv, die an The Necks, Porter Ricks, Can, Keith Jarrett, Joy Division oder FSOL erinnert. Ganz wichtig: Das Album „Repetition“ musste rechtzeitig zur großen HDU-Wiedervereinigungstour und zur Wiederveröffentlichung des HDU-Katalogs durch Flying Nun im November 2025 fertig sein!



Fun fact: Die Klippen auf dem Cover sind nicht die von Great Barrier Island, Neuseeland, sondern die von Inis Meáin, Irland.

Das Album ist das Maß aller Dinge

„Πάντα ῥεῖ“, soll der zweifellos fustelbärtige Heraklit geschlaumeiert haben – alles fließt. „Ja, und zwar

bachab“, grantelt es aus meinem Suderanten-Fünftagebart routiniert zur Antwort. Zelle hat noch nie Gewinn gemacht, und es steht nicht zu befürchten, dass sich daran so bald etwas ändern wird. Die Nische derer, die sich in Österreich für Indie-rock aus Neuseeland interessieren, ist tatsächlich noch kleiner als die Nische jener, die Schallplatten nicht nur kaufen, sondern diese dann auch tatsächlich anhören. Die paar Hansel, die in der Schnitt-Nische herumstehen, kennen sich wahrscheinlich alle gegenseitig. Zelle als Wiener Kiwi-Rock-Label werkelt unter anderen Voraussetzungen als die meisten anderen österreichischen Indielabels: Unsere Bands geben hierzulande keine Konzerte, ihre Musik wird nicht im hiesigen Radio gespielt, ein Vertrieb lohnt sich nicht, und Förderungen gibt es sowieso keine. Unser Markt ist hauptsächlich in Neuseeland. Aber auch dort haben nur noch wenige Nerds einen funktionierenden Plattenspieler. Man mag es schade finden, aber Platten sind einfach nicht mehr das zentrale Medium, um Musik zu konservieren und zu konsumieren.

Ich behaupte dennoch, dass das Album, das physische Album, vorzugsweise auf Vinyl, eine Zukunft hat. Das Album ist nach wie vor das Maß aller Dinge, wenn es darum geht, ein klingendes künstlerisches Statement von bleibendem Wert ab-

zuliefern, welches über das Ephemere des Konzerts hinausweist; gerade in unserer schnelllebigen Zeit, wo Musik in der Regel beiläufig gestreamt wird oder irgendwo im Hintergrund dudelt. Bücher und Schallplatten haben einiges gemeinsam: das Haptische, das Olfaktorische, das Sperrig-Unhandliche, die Eigenschaft, gemeinsam mit dem Eigentümer oder der Eigentümerin zu altern. Die Schallplatte ist Tonträger, Sammel- und Fetischobjekt und ein Stück gelebter, persönlicher Erinnerungskultur.

LPs kosten heutzutage einen Haufen Geld. Vorbei sind die Zeiten, als man mit einer Handvoll Schilling in den Plattenladen stolperte und spontan mitnahm, was gerade auf dem hauseigenen Plattenspieler lief, oder wo das Cover irgendwie gut aussah oder weil man dachte: „Ach ja, davon hab ich schonmal gehört.“ Woran die Preisexplosion liegt? An mir sicher nicht. „Drum prüfe, wer sich ewig bindet“, riet schon Fritze Schiller. Über Streamingdienste mag man aus unterschiedlichen Gründen schimpfen, aber sie können auch nützlich sein: zum Reinhören in Musik, die man nicht kennt. Ich rate allen, von diesem Vehikel fleißig Gebrauch zu machen und dann anschließend die Platte zu kaufen. Irgendwo findet ihr sicher noch ein Plätzchen dafür.

Paloma 004



Iv/An

50

Various Artists Fettkakao 50 7" & digital (fett050)

FETTKAKAO

www.fettkakao.com

[f/fettkakaorecords](https://www.facebook.com/fettkakaorecords)

[i/fettkakao](https://www.instagram.com/fettkakao)

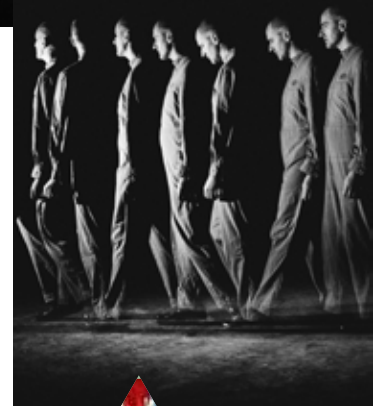
FETTKAKAO wurde vor 20 Jahren von Andi Dvořák gegründet. Fettkakao versteht sich als internationales Label, trägt jedoch durch die Verwurzelung in der Wiener Musikszene zur kulturellen Vielfalt der Stadt bei.

Seit der Gründung 2005 bietet Fettkakao eine Plattform für Künstler_innen, die an einem kulturellen Austausch im Alltag interessiert sind.

Wir veröffentlichen Singles und Alben, damit Gedanken geteilt und ihre Ideen weitergetragen werden können.



Paloma 004 - Alles fängt neu an LP & digital (fett056)



Iv/An - Žrtva Stihije b/w Strašan Film 7" & digital (fett055)

FRANZ RECORDS

audio production company

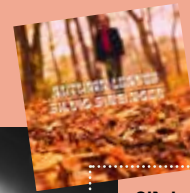
FRANZ RECORDS wurde 2019 von Produzent Stefan Bauer in Wiener Neustadt gegründet. Das unabhängige Label arbeitet bevorzugt mit regionalen Künstler*innen und begleitet sie bei Entwicklung, Promotion und Management.

Im eigenen Studio entstehen Produktionen in jeder Größenordnung – vom kleinen Demo bis zur großen Albumproduktion auf Vinyl oder in Dolby Atmos, dank starker Vernetzung auch über die eigenen vier Wände hinaus.

Zum Künstlerkreis gehören Sabine Foltin, Cornelia Sophie, SILENCE, Silvio Sinzinger, Die Sterndeuter, Die Wurmbuam und FUNOK.

Neben Musik veröffentlicht FRANZ RECORDS auch Podcasts, unter anderem für Positiv Geladen und das inklusive Theater Delphin in Wien.

WIR UNTERSTÜTZEN REGIONALE KÜNSTLERINNEN & KÜNSTLER BEI IHREN HERZENSPROJEKTEN UND KOMBINIEREN DABEI ANALOGE LIEBE MIT DIGITALER VERNUNFT.



Silvio Sinzinger erschafft mit seiner E-Gitarre und rauchigen Stimme den unverwechselbaren Sound des Tantra Blues. Gemeinsam mit seinem Trio verschmilzt er Bluesrock mit soulig-jazzigen Einflüssen und psychedelischen Klanglandschaften. Seine Songs sind intensiv, emotional und voller Groove, sie erzählen von Leben, Leidenschaft und innerer Suche. Jede Performance wird so zu einem hypnotischen Erlebnis, das Herz und Seele berührt. Tantra Blues ist mehr als Musik – es ist eine Reise in Klang, Gefühl und Bewusstsein.

Cornelia Sophie ist eine junge Nachwuchskünstlerin, die in ihrer Musik den Schwerpunkt auf die Liebe am Leben setzt. In der Vergangenheit hat sie bereits große Herausforderungen bewältigt, woraus sie lernte sich auf die positiven Dinge im Leben zu konzentrieren und möchte, als Mittel, Musik verwenden, um diese Erkenntnis weiter zu tragen.



**Gemeinsam ein neues Miteinander schaffen.
Maschinen rechnen. Wir fühlen.**

<https://www.franz-records.at>
f/FRANZ.RECORDS
i/franzrecords

Mutig in die neuen Zeiten ... quo vadis Labels, Music, Acts?"

Technologie und der globale Musikmarkt eröffnen heute unfassbare Möglichkeiten – wenn man bereit ist, im Spiel der Aufmerksamkeit mitzuspielen und spannende Musik liefert. Als Independent Artists können wir selbst entscheiden, wie wir in diesen reißenden Fluss springen: Manche schwimmen gegen den Strom und versuchen sich wo festzuhalten, andere lassen sich treiben und hoffen auf Zufälle. Wir aber sagen: Kommt in unser Boot.



MC_FAH. Bei FAH gibt es alle Farben außer Schwarz. Getrieben von seiner Neugier auf jedes Instrument verwandelt er orchestrale Klangwelten und poppigen Hip-Hop in einen Sound, den man nicht nur liebt, sondern unbedingt erlebt haben muss. Seine Wurzeln im Rock hört man dabei immer wieder durch – doch Grenzen kennt er keine. Jeder Track öffnet eine neue Facette seiner selbst und man darf mehr als gespannt sein, wohin ihn seine Reise noch führt.



MC_FAH – Bushbaby (Single, Release: 2.10.2025)



THRZ steht nicht nur für gute Musik und Mode, sondern für ein Gefühl von Lebenslust und Freude am Schaffen. Für Ästhetik und Schönheit, für Liebe und Lust, für Toleranz und Zusammenhalt – und für eine Welt, die nur so schön sein kann, wie wir sie uns vorstellen. Ach ja ... und natürlich für krasse Beats.

thrz.at

Sorry, but we don't sell shit!



Menzo. Hauptsache tanzbar! Der Musikproduzent und DJ aus Wien steht wie kein anderer für elektronische Dance-Vibes voller Groove, Leichtigkeit und Good Vibes. Seine Tracks bringen Leben in jeden Raum – egal ob im Club, vor der Festivalbühne oder zuhause. Menzo liefert den Soundtrack für alle, die den Moment genießen wollen.



Menzo – Pizza Menzo. Einfach eine runde Scheib'm (EP, Release: 26.9.2025)

PUMPKIN RECORDS ist ein österreichisches Indie-Label und Teil der steirischen Kulturinitiative Kürbis. Seit 1998 bringen wir Musik abseits des Pop-Mainstreams heraus, ohne in Beliebigkeit abzugleiten.

GRÜNDUNGSJAHR: 1998 - Mehr als 160 VÖs

GENRES: Weird Folk, Heavy Pop, (Post-) Rock, Psychedelic

*Für Mini-Player wie pumpkin records stellt sich die Frage nach der Relevanz von Labels mehr denn je. Wir antworten mit einem Fokus auf die direkte Verbindung zwischen Label und Fans. Das heißt: weniger mit dem digitalen Strom mitschwimmen – mehr „echte“ pumpkin Freund*innen.*



Gabriel Schmidt – Labelmacher mit Hang zu schrägen Sounds.

Fotos: Katharina Sieghartsleitner, Josef Kendlinger, Royal Diving Academy)



pump 160-2025 | Coffee Time
Wild Birds

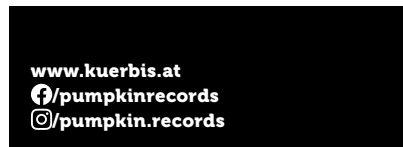
pump 158-2025 | Thatija
Thatija V



Royal Diving Academy – Pop Musik mit Patina und nebenbei die beste Band aus Wien.



Coffee Time – Brüderduo aus Innsbruck mit wunderbar un- aufgeregten Folk Songs.



GASTBEITRAG

HOPFEN, BASS & HALTUNG

WARUM WIENER BIER UND INDIE-MUSIK MEHR VERBINDET,
ALS MAN VIELLEICHT DENKT

VON MARTIN EICHER,
JAHRGANG '85, BERLINER IN WIEN, MARKETINGLEITER
BEI DER OTTAKRINGER PRIVATBRAUEREI



Ich bin kein Musikjournalist. Aber ich bin Berliner Baujahr '85, aufgewachsen mit Skateboard, Discman und den rauen Tönen von FAT WRECK CHORDS. Musik war für mich nie bloß Soundtrack. Sie war Haltung. Und sie war Gemeinschaft.

Heute leite ich das Marketing einer Wiener Privatbrauerei. Und erstaunlich oft stolpern wir über dieselben Fragen, die man sich auch in der Indie-Musik stellt: Wer gehört hier eigentlich wem? Wer entscheidet, was gehört oder getrunken wird? Läuft das fair ab? Und wie viel Haltung ist überhaupt erlaubt – oder gefragt?

BIER BRAUCHT HERKUNFT. GENAU WIE MUSIK.

In Österreich wird ein Großteil des Biermarkts von internationalen Konzernen dominiert. Viele Marken, aber oft derselbe Absender. Die Vielfalt ist oft nur eine optische.

Unabhängige Brauereien machen den kleineren Teil aus. Sie sind eigenständig, meist familiengeführt, tief in ihrer Region verwurzelt. Sie stehen für echte Vielfalt, für Individualität, für Detailverliebtheit, auch wenn das im Alltag anstrengender ist. Sie brauen mit Haltung – nicht für Shareholder.

Ottakringer ist eine davon. Eine echte Wiener Privatbrauerei. Wir sind Mitglied im Verein der Unabhängigen Privatbrauereien Österreichs, der heute rund 45 Betriebe umfasst. Unser Herkunftssiegel, das „100 % unabhängig“, ist kein nostalgischer Gag und kein Marketingtrick. Es ist eine Aussage. Eine Einladung zur bewussten Entscheidung.

Denn wer heute einkauft, entscheidet nicht nur über Geschmack – sondern auch über Haltung. Kaufe ich das Billigste? Das Lauteste? Oder das, was für etwas steht? Auch Bier ist ein Statement. Genauso wie ein Lieblingslabel, ein Festival, ein Sound. Herkunft zählt. Und man schmeckt und hört sie, wenn man sie kennt.

BIER & MUSIK. KEIN ZUFALL, DASS SIE SO GUT ZUSAMMENPASSEN.

Es kann kein Zufall sein und es ist kein Zufall, dass Bier und Musik so oft zusammengehören. Beide brauchen Charakter, Persönlichkeit, Reibung. Beide leben davon, dass nicht alles glattgeschliffen ist. Und beide entfalten ihre volle Wirkung erst, wenn man weiß, woher sie kommen.

Wenn ein Bier schmeckt wie jeder andere Sud, oder ein Song klingt wie aus der Spotify-Maschine, fehlt etwas. Es fehlt der Funke. Das Besondere. Das, was hängen bleibt.

Man muss nicht alles verstehen – aber man soll etwas fühlen. Ob am Gaumen oder im Ohr.

SICHTBARKEIT & RELEVANZ IST UNSER TÄGLICHER KAMPF

Die Realität ist kein Indie-Romantikfilm. Regalplätze, Gastronomie, Vertrieb – das alles kostet. Wer keine Konzernmilliarden im Rücken hat, muss cleverer sein, schneller reagieren, näher am Menschen arbeiten. Und ja, manchmal auch mehr riskieren.

Gerade in wirtschaftlich harten Zeiten zählt oft nur der Preis. Gleichzeitig spüren wir, dass sich etwas ändert. Immer mehr Menschen wollen wissen, wer hinter dem Produkt steht. Sie interessieren sich für Herkunft, für Glaubwürdigkeit, für das Warum hinter dem Wie. Und das gibt uns Rückenwind – wenn wir sichtbar sind.

Deshalb investieren wir nicht nur in Technik und Markenaufbau, sondern auch in echten Kontakt. Unsere Brauerei ist kein Hochsicherheitsbereich, sondern ein Ort für Austausch. Für Kultur. Für Musik. Für Begegnung. Das Vinyl & Music Festival findet bei uns nicht ohne Grund statt. Es passt einfach – weil wir es ernst meinen mit dem, was wir tun.

WARUM ICH TROTZDEM - ODER GERADE DESWEGEN - OPTIMISTISCH BIN

Ich glaube an Bier mit Haltung. So wie ich früher an Musik geglaubt habe. Und ehrlich gesagt: Daran hat sich nichts geändert. Ich glaube an Produkte, die etwas erzählen. An Marken, die nicht jedem Trend hinterherlaufen. An Orte, die man nicht nur konsumiert, sondern erlebt.

Wenn Bier und Musik auf Augenhöhe zusammenkommen, dann entsteht etwas Echtes. Etwas, das bleibt. Nicht perfekt, aber mit Charakter. Nicht glatt, aber glaubwürdig. Nicht perfekt, aber mit Charakter.

Und genau deshalb passt das alles so gut zusammen. Vinyl & Bier, Vinyl & Music, Haltung & Geschmack. Sound & Sud. Indies & Ottakringer Weil es dann nicht nur gut klingt. Sondern auch richtig schmeckt.

Cheers. Auf uns Indies!



„Für uns als Indie-Label in einer kleinen, aber feinen Musikkategorie hat die Entwicklung im Bereich KI bislang keine wesentlichen Veränderungen gebracht. Wir setzen weiterhin auf Kleinauflagen, nutzen unsere bewährten Promokanäle und unsere Erfahrung, um aufstrebenden Künstler*innen die Chance zu geben, gehört zu werden.“

ELECTRIC FIRE RECORDS wurde 2012 von Thomas Ranzos gegründet, ursprünglich als Hobby begonnen und mit dem Gedanken Künstlern, die im ansässigen Tonstudio Pure Sound Recordings Platten produzieren unter die Arme zu greifen und ihre Musik zu veröffentlichen.

www.electricfirerecords.com

[f/electricfirerecords](https://www.facebook.com/electricfirerecords)

[@electricfirerecords](https://www.instagram.com/electricfirerecords)



ANDERWELT verbindet wie keine andere Musikgruppe verschiedene Metal-Genres mit einem klassischen Cello. Die Beschreibungen reichen von „einer tief atmosphärischen Mischung aus Metal“ bis hin zu „schweren Klanglandschaften voller Details, Ideen und technischer Raffinesse“.



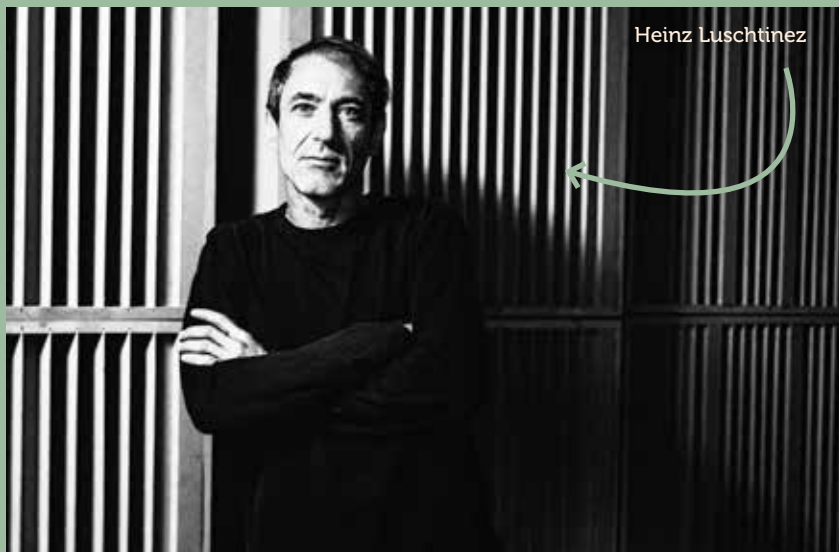
DIE neue LOWBAU EP ist eine klangliche Abrissbirne, die in drei druckvollen, bluesgetränkten und explosiven Tracks alles niederreißt, was sich ihr in den Weg stellt. Doch „THE GREAT ZERO“ bietet mehr als bloße Lautstärke – hier trifft rohe Energie auf musikalische Präzision und echten Charakter.



AUCH wenn TORPEDO TORPEDO ihrer Vorliebe für schwere, fuzzgetränkte und doomige Sounds treu bleiben, wagt die Band den Schritt in neue Klangwelten: zarte Psychedelia und introspektive Balladen treffen auf druckvolle, kompromisslose Stoner-Riffs. Die Zeit kennt nur eine Richtung – vorwärts. Und genau das tun auch TORPEDO TORPEDO.

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Künstler nicht nur zu fördern, sondern auch ihre musikalischen Visionen erfolgreich auf dem Markt zu positionieren. Unsere Philosophie beruht auf einer tiefen Überzeugung: Musik ist ein wertvolles Gut, das nicht nur den Künstlern selbst, sondern auch dem Publikum Freude bereiten soll. Daher legen wir großen Wert darauf, die Produktionen unserer Künstler bestmöglich zu verwerten und für sie profitable Erlöse zu erzielen. **GEMEINSAM ARBEITEN WIR DARAN, ECHTEN, AUTHENTISCHEN SOUND IN DIE WELT ZU BRINGEN.**

„Mutig in die neuen Zeiten zu gehen bedeutet für uns, **als Label, offen für Veränderung zu bleiben.** Musik und ihre Verwertung befinden sich im ständigen Wandel - vom physischen Tonträger bis hin zum digitalen Streaming. Labels müssen heute nicht nur Plattform, sondern auch Partner sein: **Orte, die KünstlerInnen unterstützen, ihnen Sichtbarkeit geben und faire Strukturen schaffen.** Acts wiederum brauchen den Mut, authentisch zu bleiben und neue Wege auszuprobieren. Die Zukunft der Musik liegt in der Balance aus künstlerischer Freiheit, innovativen Strukturen und gegenseitigem Vertrauen.“



Heinz Luschtinez



forrealmusic.at
 f ForRealMusicRecordlabel
 @forrealmusic_recordlabel

**FOR
 REAL
 MUSIC** 
 record label & publishing



Die künstlerische Ästhetik, Musik und Performance von **feets** nimmt Hörer:innen mit auf eine Reise. Auf dieser werden sie zwischen fragilen, ruhigen, sowie auch schroffen, wilden, beinahe ins Chaos ausufernden Momenten und Eindrücken hin und her geschleudert. Die Vision, die Sebastian Elias Weiss dabei verfolgt, ist es, unser Dasein als Lebewesen und das Leben selbst so naturgetreu wie möglich zu reflektieren.

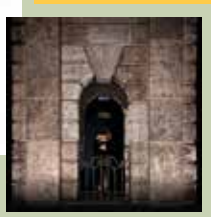


Güne Mocn ist ein Gitarrist aus Wien, der Jazz, Rock und Funk miteinander verbindet. Seine Musik ist von der Fusion der 70er und 80er Jahre inspiriert, insbesondere von Bands wie der Chick Corea Elektric Band, Weather Report und vielen mehr.

TONHERD MUSIC ist ein unabhängiges LABEL und TONSTUDIO in Wien 1090. Wir entwickeln Artists ganzheitlich – Song, Sound, Story, Release und Live – und verbinden Studio-Kompetenz mit A&R, Marketing und Rechten. Zum Katalog zählen u. a. Fräulein Peter, ams, Sankt Krinzinger oder Michael Russ. Mit Constantin Kaiser, Valentin Bröderbauer und Florian Koch als Kernteam setzen wir auf faire Deals und Fokus auf Mundart-Pop.



ams
„gemeinsam“
Album



Sankt Krinzinger
„Überall und Immer“
Album

www.tonherd.com
www.shop.tonherd.at
 f /tonherdmusic
 @/ton.herd



*Artist-first. Fair und transparent. Augenhöhe.
 Gemeinsam kommt man weiter im „Wilden
 Westen“ des Musik-Business!*



ams



Fräulein Peter



Sankt Krinzinger

„KI überall - beim Bäcker und Baumarkt schon jetzt als Hintergrundmusik. Der Mensch bleibt aber der Ursprung jeder Musik. KI-Einsatz muss transparent gekennzeichnet sein, damit Musik fair lizenziert und vergütet bleibt. Urheber- und Leistungsschutzrechte müssen konsequent geschützt werden, damit Innovation nicht zulasten der Kreativen geht. Deswegen sind gemeinsame Interessenvertretungen, welche Individuelle Positionen sammeln, so wichtig! Kunst ist immer auch politisch - und hier ist es wichtig, dass wir als Szene gemeinsam für unsere Rechte kämpfen!“

LA PELOTE RECORDS ist das gemeinsame Projekt von EDELTRAUD (Künstlerin mit Mathematik- und EDV-Vergangenheit) und ANDREAS (Physiker, leider kein Musiker, dafür aber Zeit seiner frühesten Teenagerzeit leidenschaftlicher Plattensammler und Konzertgeher) STEURER aus Wiener Neustadt. Es begann mit drei Co-Produktionen mit dem Label GOLDEN PAVILION RECORDS (Portugal, jetzt wieder in Österreich) und zwar in Form von Wiederveröffentlichungen obskurer Psychedelic- und Krautrockplatten aus den Siebziger-Jahren. Die erste eigenständige Produktion war dann eine Leistungsschau der Musikszene 2019 in Wiener Neustadt und Umgebung (die Triple LP „In Motion - Der Wiener Neustadt Sampler“) – im Nachhinein betrachtet ein unmögliches, aber doch realisiertes Projekt, das das breite, musikalische Spektrum der Wiener Neustädter Szene von Jazz über Singer/Songwriter, Folkrock, Rock bis Punk repräsentiert.

Es ist die Philosophie von LA PELOTE RECORDS, weiterhin auf entdeckenswerte, lokale Musik neugierig machen, diese zugänglich zu machen und mit künstlerisch hochwertigem Artwork zu veredeln und somit die Interessen von Edeltraud (Malerei) und Andreas (Schallplatten) in einem gemeinsamen Projekt zu vereinen.

www.edeltraud-steur.at/lapeloterecords
 [lapelote.records](https://www.facebook.com/lapelote.records)



Music Appartment



„Mutig in die neuen Zeiten“ bedeutet, weiterhin das glaubwürdig zu machen, was Indie-Labels auszeichnet: Liebe zur Musik und Respekt für die Künstler.

So folgte eine kleine, aber feine Kollektion von bisher zum Teil unveröffentlichten Werken früherer Kultmusiker und -bands erstmals auf Vinyl (Lazarus, Flimp, Music Appartment sowie Walter Frey mit (!) Fatty George). Alle Eigenproduktionen haben limitierte, farbige Kleinauflagen mit feinem Cover plus nummerierte Kunsteditionen mit individuellen Originalgraphiken der Künstlerin.



Music Appartment
Step Inside (LP)



Walter Frey
Der Rote (LP)

KONKORD RECORDS, das höfliche Label aus Wien. Begründet ebenda im Jahre 2005. Also vor einer gefühlten Ewigkeit. Das Geburtstagskind fühlt sich dennoch jung und zeitlos. Da es seit 20 Jahren von SWAMP ROCK, GARAGE SOUL, STONER METAL, FREAK FOLK, ELEKTROPOP, WIENERLIED, NEO-YÉYÉ und vielen anderen schönen musikalischen Phänomenen durch dieses irdische Jammertal getragen wird. Und sich längst in einem Zustand jenseits aller Vernunft niedergelassen hat. Mit dem Wunsch, alle musikbegeisterten Menschen mit offenem Geist, wildem Geschmack und unschuldigem Herzen zu beschenken – mit Produkten, die mehr Wundertüte und Füllhorn sind als nur eine schnöde Schallplatte.

Rudersport, Lounge, Zigarrenrauch. Exzess, Reue, Enthaltbarkeit. Tantra, Kink, Vanilleeis. Risotto, Weißwein, Lärm & Stille.



konkord

www.konkord.org
[f/konkordrecords](https://www.facebook.com/konkordrecords)



Die Buben im Pelz, Sie sagt 1 2 3 4 [KONKORD 139]

Nach zehn Jahren stürmischer Liebe geben die Burenwurst und der Tod ihre Vermählung in der Konservendose bekannt. Und Die Buben im Pelz beenden ihre große Hommage an Lou Reed und The Velvet Underground mit einer mehr als delikaten Nachspeise.



Bad Ida, Ending Things [KONKORD 140]

Eine explosive Mischung aus Soul, Funk, R'N'B traditioneller Spielart und dem absolut Besten was man aus dem guten, alten Bluesrock herausholen kann – bringt Hörnerven und Tanzbeine gleichermaßen auf Schiene!

THE YEAR 2025 – die Musikbranche ist wie der Rest der Welt rotten to the core. Social Media, Musikgenres die lediglich Schrottwert haben, Streamingdienste und jetzt auch noch die alles vereinnahmende KI verwandeln alles was einmal schön war in einen gewaltigen Haufen übelriechenden Unrat. Die neuen Zeiten interessieren uns nicht mehr. Wir bleiben bei unserem immerwährenden Kernanliegen: die Gegenwart mit toller Musik besser machen, damit es auch für kommende Generationen noch eine Zukunft jenseits der derzeit vorherrschenden Erbärmlichkeit geben wird. VIVE LA QUALITÉ!



Karlin – Abschiedsparty
 Single / Release, 26.09.2025
 (digital)



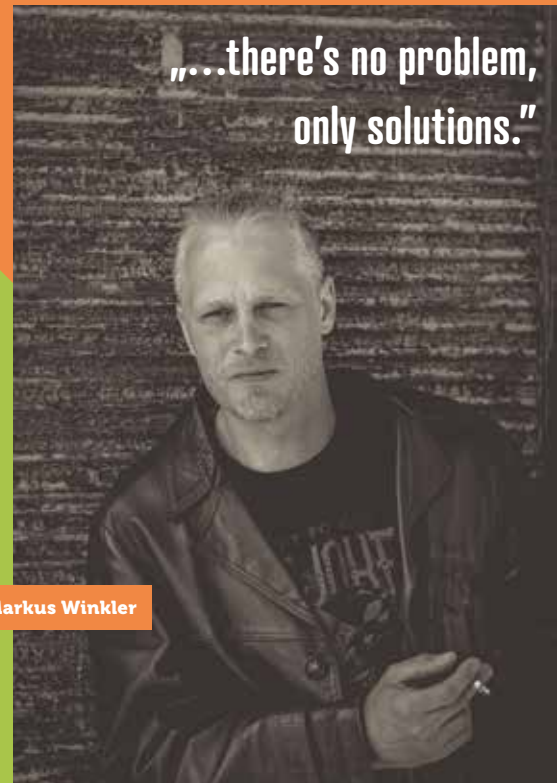
Pflichttermin – Die Wöd
 Single / Release, 12.09.2025
 (digital)



CRISTINA KORNFELD ist stark, selbstbewusst, kreativ, immer am Lächeln und eine sichtbare Unbeschwertheit oder introvertierte Extroversion, selbstkritisch und viel zu emotional. Diese Welten vereint die 22-Jährige in ihren Songs, welche Spaß und Girpower garantieren. Dance Pop vom Feinsten!

Das Wiener Indie-Label **MARS MUSIC PRODUCTIONS** wurde im Jahr 2012 gegründet. Im Jahr 2017 erfolgte eine Umstrukturierung zu Label/Booking/Management und seither werden regelmäßig österreichische Bands & Künstler verschiedener Genres am Label veröffentlicht und im gewünschten Ausmaß betreut.

Seit der ursprünglichen Gründung erfolgten insgesamt knapp 90 Releases am Label. Unter anderem auch bereits fünf Ausgaben des „Support The Underground“ Samplers gemeinsam mit „Musicjunky Bookings & Records“. Weitere Release, unter anderem, von: **SO MUCH MORE**, **PFLICHTTERMIN**, **CRISTINA KORNFELD**, **KARLIN**, **ECLIPTICA**, **CHAOS INSIDE**, **FINGERLYXX**, **X-EPTION**, **LA JETTA**, **ZUG NACH WIEN**, **WEANVIERTLER**, **DA WINKLA**, **LYO NOVEMA** & more...



Markus Winkler

www.marsmusic.at
 Facebook: /MarsMusicPro
 Instagram: @mars_music_productions

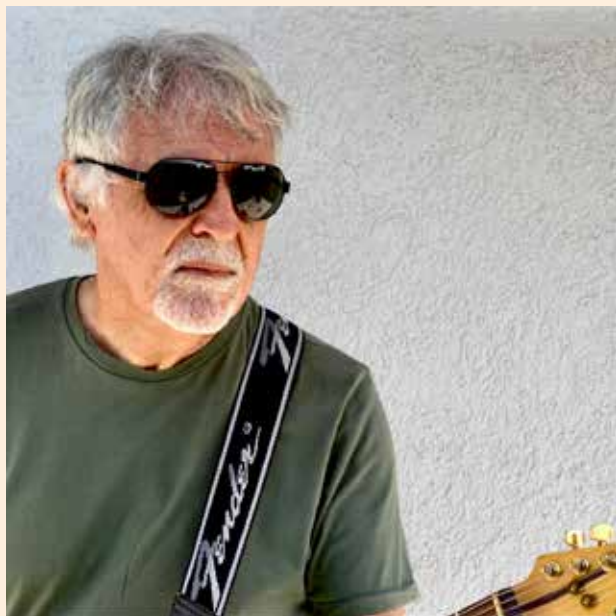
EIN MANN, EIN WEG

EINMAL INDIE, EINMAL MAJOR ...
UND RETOUR!

VON UND ÜBER ALPIN- UND MOSTROCKER GERHARD EGGER

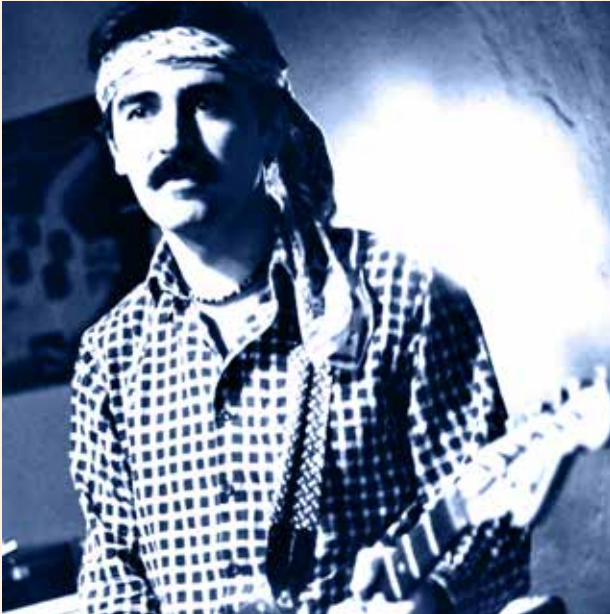
Meine musikalische Crossover-Reise begann 1969 auf dem ersten Wiener Indie-Label Lesborne, das uns Live-Aufnahmen im Tonstudio des Wiener Konzerthauses ermöglichte. Als Musiker und Songwriter der Psychedelic-Band „Art Boys Collection“ mit Sitz im oberösterreichischen Inn-

viertel war unsere Veröffentlichung auf einem Plattenlabel mit Ö3-Kontakten eine Sensation, gab es doch in Österreich damals nur eine Handvoll Bands, denen dieses Glück zuteil wurde. Schließlich bewegten sich damals die Kosten für eine konkurrenzfähige Produktion im Bereich einer kleineren Eigentumswohnung.



Wie sich später herausstellen sollte, wurde dieses Glück durch das Kleingedruckte in den Verträgen relativiert und erst 40 Jahre danach durch internationale Anerkennung wieder ein wenig aufpoliert. Nach mehreren Ö3-Hits lief dann 1972 unser Plattenvertrag aus. In der Folge tingelte ich ein paar Jahre mit einer Coverband durch die Lande. Doch die Songschreiberei wollte mich nicht loslassen. Um meine Ideen besser umsetzen zu können, eröffnete ich mit Freunden in Wels ein Tonstudio und begann für mein erstes Indie-Label Riff-Records Crossover-Songs zwischen alpiner Volks- und angloamerikanischer Rockmusik zu entwickeln.

Als ich sah, dass sich diese unterschiedlichen Musikstile gut vereinen ließen, gründete ich mit dem Gitarristen Gery Moder die Band Gerhard Egger & Die Mostrocker und veröffentlichte mein erstes Alpinrockalbum „Vom Dachstoa bis nach Tennessee“. Dessen



regionaler Erfolg motivierte mich, die Alpinrock-Oper „Hallstatt-Das Mystical“ zu schreiben, zu produzieren und in Hallstatt uraufzuführen. Zwischenzeitlich konnte ich mich als Songwriter für Austropostars wie Wilfried, Waterloo & Robinson sowie Waterloo solo auf mehreren hunderttausend verkauften Tonträgern in Szene setzen.

Anfang der 1990er betrat dann Hubert von Goisern die Bühne. Das durch ihn angeheizte öffentliche Interesse für diese Art von Musik bescherte auch mir einen lukrativen Vertrag bei einem großen Label. Dieser Erfolgsrun erstreckte sich über mehrere Jahre, bis meine Plattenfirma aufgrund weltweiter Verkaufseinbrüche ihre Pforten schließen musste. Wieder auf mich allein gestellt, ließ ich meine Welser Tonstudiozeit hinter mir, richtete ein kleineres Studio in meinem

Haus ein und hob mein zweites Indie-Label Birne Records aus der Taufe.

Seither gelang es mir, weitere fünf Alben zu veröffentlichen, aus denen es etwa zwanzig Songs trotz Indie-Label in die Programme von zahlreichen öffentlichen und privaten Radiostationen schafften. Die Gründe dafür konnte ich bislang noch nicht analysieren. Vielleicht liegt es daran, dass ich bereits seit Jahrzehnten präsent bin, vielleicht passt auch meine Musik in die meisten Radioprofile.

Heute versuchen in unserem Land zigtausend Interpreten und Bands sowie hunderte Indie-Labels Sendeeinsätze zu ergattern, weshalb es immer schwieriger wird, neue Produktionen zu platzieren. Ein selbstbestimmter Weg ist zwar durch erschwingliche Kosten für beinahe jeden möglich geworden, das öffentliche Interesse hingegen reduziert sich leider Jahr für Jahr. Wer jedoch einer lebenslang andauernden musikalischen Passion frönen will, sollte sich in seiner musikalischen Schaffenskraft nicht beirren lassen. Es öffnet sich immer eine Tür, wenn man nur hartnäckig genug an seiner Einsatzfreude festhält.

MOSTROCKER GERHARD EGGER

AUSTRO- UND ALPINROCKER DER ERSTEN STUNDE

SINGERSONGWRITER UND PRODUZENT

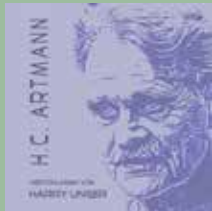
MEHR UNTER WWW.MOSTROCKER.COM

ODER UNTER DE.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/GERHARD_EGGER

ARTIST ROOSTER AUSZUG



PACEM FAVERE, CD 12501, ein instrumentales Friedensprojekt. Das 27. Album von Acama
Interpret: **Acama**



H.C. ARTMANN, CD 12520, literarische Vertonungen, Gedichte von H. C. Artmann
Interpret: **Harry Unger**



Serie von 14 neuen Hörbüchern zur Förderung mentaler Gesundheit, von und mit Autorin und Mentaltrainerin Ava Minatti
Interpretin: **Ava Minatti**

Lasst uns Musik als etwas Wertvolles erhalten!

www.polyglobe.music



POLYGLOBE MUSIC

36 JAHRE POLYGLOBE MUSIC AUSTRIA

GRÜNDUNG 1989 als Tonstudio, Musikverlag, Musikproduktion & Distribution von Inhaber Stefan Ackermann.

GENRES: Instrumental, Weltmusik, Literatur-Vertonungen, Pop, Klassik, Kinderprogramm, Hörbücher

Der Artist-Rooster umfasst über 100 Künstler. Physischer Vertrieb direkt an den Handel und über den EU-Großhandel.

Digital-Sales weltweit über einschlägige Portale.

LABELS: POLYGLOBE / ETHIC / TACHO / TONBUCH / AMUSI

GOLD- / PLATIN-ALBEN:

„TOSCANA MAGIC“ von Acama, Gold- & Platin-Status

„DEWA CHE“ von Dechen Shak Dagsay, Gold-Status

WEITERE ERFOLGREICHE ACTS BEI POLYGLOBE MUSIC

TIBETAN MONKS - Live from Tibet-Monasteries

UNGER HARRY - literarische Vertonungen

ZAHLREICHE HÖRBÜCHER, zur Förderung mentaler Gesundheit

MUTIG IN DIE NEUEN ZEITEN

KI ist gerade im Begriff im MusicBiz vieles auf den Kopf zu stellen. Es wird sich zeigen, wie wir alle langfristig damit umgehen werden. Vielleicht sollten wir in der INDIE- Branche neue Wege suchen, um unsere jeweilige Kundenschicht mit den Werken unserer Künstler möglichst direkt zu erreichen. KI gezielt einzusetzen kann nützlich sein, aber echte Kontakte von Mensch zu Mensch sind auch mit KI nicht zu ersetzen.

www.tapecapitolmusic.com
@tapecapitolmusic

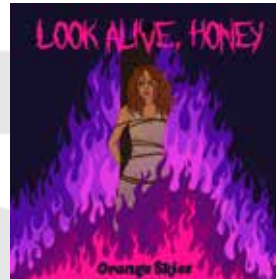


TAPE CAPITOL MUSIC ist ein unabhängiges Musiklabel mit Sitz in Wien. Seit unserer Gründung im Jahr 2021 arbeiten wir eng mit Künstler:innen wie Glazed Curtains, Orange Skies, Pure Chlorine, Cupiditas und vielen mehr an allen Aspekten ihrer künstlerischen Laufbahn – vom Songwriting bis zum internationalen Showcase.

UNSERE VERÖFFENTLICHUNGEN bewegen sich stilistisch zwischen Indie, Rock und Punk. Dabei legen wir besonderen Wert auf künstlerische Handschrift und Authentizität.

ALS MODERNES LABEL verstehen wir uns nicht nur als Vertrieb, sondern als verlängerter Arm des kreativen Schaffens. Unsere Arbeit reicht von strategischer Entwicklung über Booking bis hin zu Promotion und Branding. Wir bauen Karrieren nicht auf Tempo, sondern auf Substanz – mit dem Ziel, Künstler:innen über die Landesgrenzen hinaus zu begleiten und ihnen jene Strukturen zu bieten, die sie brauchen, um ihre Vision umzusetzen.

Wir sehen uns als ein weiteres Bandmitglied – als Teil eines Prozesses, in dem Musik entstehen darf. Wir glauben an echte Zusammenarbeit, gegenseitiges Vertrauen und an Musik, die sich Zeit nimmt, sich zu entfalten.



Orange Skies kombinieren eingängige Hooks mit rauem Charme und Live-Energie. Vom Gürtel bis zum Gasometer und quer durch UK haben sie sich einen festen Platz in der Szene erspielt.



AI kann Musik erzeugen, die funktioniert – aber was bedeutet sie? Gerade in einer Zeit, in der sich vieles automatisieren lässt, braucht es Labels, die Haltung zeigen. Für uns ist künstliche Intelligenz ein Werkzeug, aber kein Ersatz. Musik lebt nicht von Perfektion, sondern von Erfahrungen, Perspektiven und Geschichten. Von Stimmen, die nicht angepasst, sondern aufrichtig sind. Wir wollen diesen Raum mitgestalten – nicht nur als Label, sondern als Teil einer Szene, die Zukunft nicht simuliert, sondern selbst schreibt.



TAPE CAPITOL MUSIC

FINDING YOUR TRACK



2012 in Wien gegründet, haben wir uns der DIY-Veröffentlichung hochwertiger, handgemachter Vinyl- und CD-Kleinauflagen aus den Genres Heavy/Psychedelic/Progressive Rock verschrieben. Die Struktur von STONEFREE versteht sich als Kollektiv aus Bands, Artwork-Künstlern und Veranstaltern. Ziel ist es die Kulturlandschaft Österreichs nachhaltig zu prägen.



HYPNOTIC FLOOR

Das Wiener Quintett verbindet Einflüsse aus Psych-, Kraut- und Progressive Rock. Ihre Musik ist geprägt von verzerrten Riffs, spacigen Synthesizern und wechselnden Taktarten und deckt ein breites Spektrum an Klängen ab. Der Kontrast zwischen komplexen Melodielinien und hypnotischen, repetitiven Grooves dominiert ihre mäandernden Songs. Ende Juni 2025 erschien das neue Album „Moss Forest“.

LURCH

Die Heavy-Psychedelic-Rockband aus Wien, lässt auf ihrem selbstbetitelten Debütalbum die Grenzen des harten Rock verschwimmen und kreierte

einen Sound, der von Stoner Rock über Psychedelic bis zu Hard- und Heavy-Rock reicht. Sie machen psychedelische Musik für Metal-Fans: funky Garage-Punk mit einem Hauch von Doom, ein bisschen heavy, ein bisschen frech und immer ein bisschen provokativ. Sie schreiben Songs, die sie selbst hören wollen und verbinden ihre eigenen musikalischen Vorlieben zu einem wilden Mix. Das selbstbetitelte Album erschien im März dieses Jahres und erfährt demnächst eine Neuauflage.

MESSINESS

Messiness entstand im Schatten des Mailänder Modeviertels und beschreitet bewusst einen unkonventionellen Weg. Die Band um den sizilianischen Universalgelehrten Max Raffa – Musiker, Soziologe und Schriftsteller – wird

von Klangwanderern aus der Underground-Szene der Stadt begleitet. Messiness schafft eine explosive postmoderne Fusion, in der Psychedelic Rock auf Space-Funk trifft, Free Jazz sich mit Barock-Pop vermischt und Canterbury-Sound mit Art-Rock verschmilzt.



HYPNOTIC FLOOR - The Friendly Moss Forest Creatures Lived Happily In Perpetual Twilight / (Vinyl, Digital)



STONE

Auch wenn mir von vielen Seiten aktiv erzählt und nahegelegt wird, dass der physische Vertrieb bzw. Markt in den kommenden Jahren ins Stocken geraten oder gar in Vergessenheit geraten könnte, bleibe ich bei unseren „altbewährten“ Vermarktungsstrategien.

- Artwork & Mockups direkt von den Künstlern, mit denen wir unsere Label aufgebaut haben.
- Digitaler Vertrieb ist ausgelagert
- KI wird von uns maximal zum Verfassen von Texten & Konzepten verwendet.

Die Herausforderung wird wohl darin besteht sich mit den neuen Technologien auseinanderzusetzen & neue Chancen zu erkennen. Ich weiß, wo wir angefangen haben, und werde mir meine Eigene Identität bewahren. Die menschliche Komponente im Zentrum, während die KI eine untergeordnete Rolle einnimmt.



LURCH – Lurch / (Vinyl, Digital)

StoneFree wurde mit dem Ziel gegründet, talentierten, aber noch unbekanntem Künstlern eine Plattform zu bieten und innovative Musikprojekte & Kunstprojekte jenseits des Mainstreams zu fördern.

SUPREME MUSIC GROUP

WIR GEBEN DER MUSIK EINEN BESONDEREN WERT!

Wir geben insofern der Musik einen besonderen Wert, weil wir alles daran setzen, die Produktausstattung dem hohen Niveau der Musik anzupassen. Daher gibt es alle Veröffentlichungen im digitalen Bereich in allen Formaten inkl. Dolby Atmos und im physischen Bereich beim Label Supreme Classics alle Veröffentlichungen als hybride SACD. Im Jazzbereich alle Veröffentlichungen als Vinyl im Gatefold, 180g Vinyl, audiophile Pressungen.



Matthias Bartolomey & Ariane Haering

SUPREME CLASSICS

Die beiden Gründer Paul Halwax und Hardo Gruber verfolgen das Ziel, eine unverwechselbare Klangkultur zu schaffen, wie sie in der Tradition der Wiener Philharmoniker tief verwurzelt ist. Mit dem reichen Erbe der Wiener Klassik, interpretiert von renommierten internationalen Künst-



Julia Pallanch

lern, will die Supreme Music Media GmbH mit dem Label Supreme Classics weltweit Furore machen. Vorgelesen ist auch die Zusammenarbeit mit hochkarätigen Musikern aus der internationalen Klassikszene. »Qualität beginnt dort, wo der Standard endet« – dieser Gedanke ist das Fundament aller Projekte der Supreme Music Media GmbH. Supreme Classics sieht es als ihre Verantwortung, die visionären Gedanken von Herbert von Karajan fortzuführen. Seine Überzeugung, dass »eine Aufnahme ein Werk für die Ewigkeit ist«, prägt die Mission des Labels weit über die musikalischen Einspielungen hinaus.



Rebekka Bakken

SUPREME MUSIC GROUP

Auf diesem Label erscheinen alle anderen Musikgenres, die nicht in die reine Definition der Klassik fallen. Das kann Klassik Crossover sein aber auch Singer Songwriter, Jazz etc. Daher auch die Bezeichnung Group im Labelnamen. Die Philosophie des Unternehmens spiegelt sich allerdings in diesem Label auch wider: Musik für die Ewigkeit zu schaffen und das in höchster Wiedergabequalität!



Philharmonix - The Vienna Berlin Music Club

www.supreme-music.group

[f/suprememusic](https://www.facebook.com/suprememusic)

[i/supreme_musicgroup](https://www.instagram.com/supreme_musicgroup)

DIE GROSSEN IM SOGENANTEN MUSIKBUSINESS stehen nun wie Panzer in der Wüste herum. Aufgeblähte Budgets, Konzepte aus dem 20. Jahrhundert und ein Hinterherlaufen hinter den gängigen, vorrangig digitalen Trends wie Streaming oder KI, lassen keine Rechtfertigung mehr zu, dass es heutzutage noch notwendig wäre, große Gewinnmargen und Riesenkonzerne aus dem Kunstzweig der Musik generieren zu müssen. Die kleinen, unabhängigen Labels und DIY-Initiativen weisen eine ungleich größere Flexibilität auf, können sich viel schneller und zielgerichteter den Nischentrends anpassen, für größere Sachen miteinander kollaborieren und es im Worst Case einfach bleiben lassen, ohne dass damit dutzende Arbeitsplätze

gefährdet wären. Die frühen Indielabels waren dahingehend visionär und weit ihrer Zeit voraus. Gerade mit der Bespielung ihres Nischenpublikums heben sie sich deutlich von KI-generierten Massenphänomenen und der sklavischen Erfüllung von Businesskennzahlen ab. Sie liefern einzigartige Kunst für Individualist:innen, direkt, unverfälscht und ehrlich. Das Publikum spürt das Herzblut und gibt das vielfach zurück. Sie kaufen nicht nur irgendeinen Konsumartikel. Sie kaufen sich Freiheit, sie kaufen eine parallele Wirklichkeit, eine Alternative zu den Alltagszwängen. Und auch sie scheren sich wie "ihr" Label einen Dreck um die aufgezwungenen und veralteten Spielregeln. Indielabels zu unterstützen ist ein Statement.

*grazil ist eine Lebensart, um Musik in
möglichst vielen Facetten wahrzunehmen.
Musik bringt schöne Erinnerungen, hilft
bei Wut und Verzweiflung, provoziert,
ist erotisch, spannend und
immer für einen da.*

**GRAZIL
RECORDS**



Christian Albrecht - Building Castles (LP)

Der Grazer Christian Albrecht verbindet akustische Gitarrenklänge mit bildhafter Sprache zu einer melancholischen Stimmung im Folk- und Indie-Pop-Stil. Mit seiner Live-Band hat er sich nun an Album Nummer 2 gewagt, das pünktlich zur dunklen Jahreszeit am 12.11. digital, auf CD und 12" Vinyl erscheint. 11 Songs erzählen Geschichten von gebrochenen Herzen und verlorenen Träumen, aber auch von Hoffnung und der Liebe zur Musik.



Poor Man's Revenge / Tribulation (EP)

Arm aber mit Charme erzählt die Murder-Folk-Combo Poor Man's Revenge auf 4 Tracks Geschichten aus menschlichen Abgründen. Ihre Mischung aus Folk, Country, Bluegrass und Punk sticht wie ein Springmesser aus der Menge - jetzt zu hören auf der Debut-EP "Tribulation", digital, auf CD und 7" Vinyl.



RAUSCHGIFT ROSIE RECORDS steht seit seiner Gründung für Label-Aktivismus mitten im Musikgeschehen. Wir sitzen nicht im Büro, sondern in Proberäumen, Konzerthallen und auf Festivals. Gerade in Zeiten, wo Förderungen und öffentliche Unterstützung weniger, lieblose und rein profitorientierte Musikprojekte mehr werden, muss unser heißgeliebter Untergrund noch näher zusammenrücken. Wir als Independent-Label sorgen täglich gemeinsam und mit voller Power dafür, dass junge, alternative Musik weiterhin gehört wird. Das darf und wird nicht aufhören – dafür stehen auch wir bei RRR ein!

RAUSCHGIFT ROSIE RECORDS ist nicht nur ein Grazer Indie-Label, wir sind auch ein Kulturverein, mitten aus der Szene, für die Szene. Der Hauptfokus liegt bei uns auf den vielfältigen Folk-Artists und Singer/Songwriter*innen in Graz, wir scheuen uns aber auch nicht vor Rock, Punk und diversen anderen Subgenres.

www.rauschgiftrosierecords.com

[f/rauschgiftrosierecords](https://www.facebook.com/rauschgiftrosierecords)

[i/rauschgiftrosierecords](https://www.instagram.com/rauschgiftrosierecords)

Gleich ums Eck und immer erreichbar, gemeinsam mit dem Ziel: die lokale Szene stärken.

The Vine Alley / Myth & Cliché (LP)

Album Nr. 4 der World-Music und Folk Masterminds aus der steirischen Weinstraße und das erste aus dem Hause RR-Records: 12 Songs vollgepackt mit einem diversen musikalischen Spektrum aus Spaghetti-Western-Soundtracks, versöhnlichen Geschichten über Frau Tod, alte weiße Rock'n'Roller im Saloon und vieles mehr. Zu hören digital und auf der kürzlich erschienenen 12" Vinyl.





Österreich

Die größten Rocksongs aller Zeiten!

Wien UKW 101,6 & 104,6
Landesweit DAB+ | Web | App

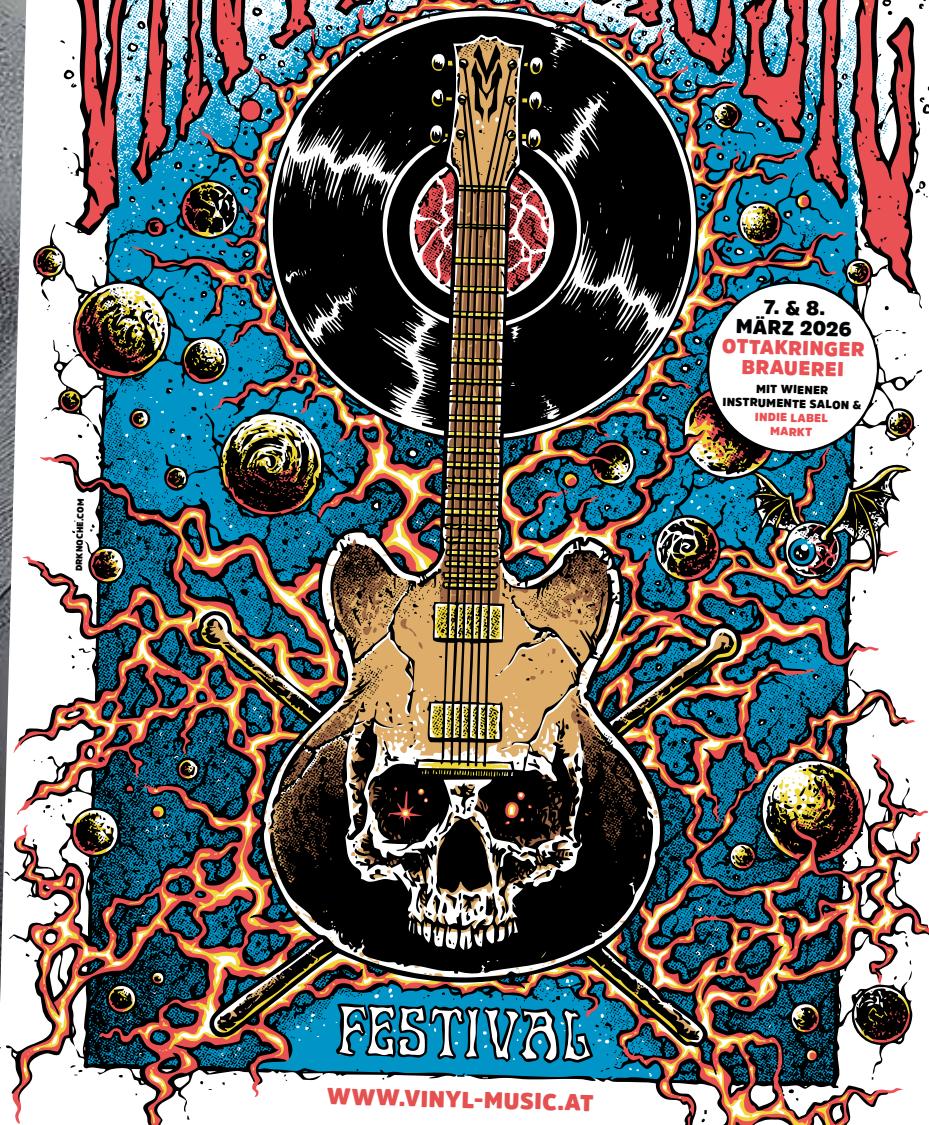
Dreh auf!



Radio an!

Ottakringer

VINYL & MUSIC



7. & 8.
MÄRZ 2026
**OTTAKRINGER
BRAUEREI**
MIT WIENER
INSTRUMENTE SALON &
INDIE LABEL
MARKT

DRINKACHE.COM

FESTIVAL

WWW.VINYL-MUSIC.AT

Ottakringer
VINYL & MUSIC

oeticket+

ERSTE SPARKASSE

Rock Antenne

Ottakringer

ROCK
ANTENNE
Dornbach